



INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA
Escola Superior de Comunicação,
Administração e Turismo

Homologação
18/01/2012
[Handwritten signature]

Protocolo de colaboração

Entre:

Associação Montezinho Vivo (Associação de Defesa & Promoção do Parque Natural de Montezinho), titular do NIPC 507149483, Apartado 108, 5300-999 Bragança, aqui representado pelo seu Vice-Presidente, André Adriano Sá Figueiredo Cordeiro Rodrigues, e com poderes para o acto, como Primeiro Outorgante

e

EsACT - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo do Instituto Politécnico de Bragança, com sede na Rua João Sarmento Pimentel, Apartado 128, 5370-326, Mirandela, contribuinte n.º 600 013 758, representado por Prof. Doutor Rui Pedro Lopes, na categoria de Director e com poderes para o acto, como Segundo Outorgante

é celebrado protocolo de colaboração nos termos seguintes:

Artigo 1.º (Objecto)

O objectivo do presente protocolo consiste na colaboração para a realização de um concurso de ideias nos termos do respectivo regulamento, em anexo ao presente documento e parte integrante do mesmo.

Artigo 2.º (Cessação)

O presente protocolo cessa com a conclusão de todas as fases do concurso de ideias, por resolução escrita de algumas das partes, quando exista motivo justificativo a explicitar, ou ainda por denúncia escrita, por qualquer uma das partes, com 30 dias de antecedência sobre a data da produção dos respectivos efeitos.

O presente protocolo é feito em duplicado, destinando-se cada um dos exemplares aos respectivos outorgantes

Bragança, 16 de Janeiro de 2012

Primeiro Outorgante

[Handwritten signature of André Adriano Sá Figueiredo Cordeiro Rodrigues]



Segundo Outorgante





INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA
Escola Superior de Comunicação,
Administração e Turismo

Concurso de Ideias

Regulamento

1.º

Notas gerais

A associação Montesinho Vivo é uma entidade colectiva privada, sem fins lucrativos, que visa a promoção do Parque Natural de Montesinho em diversas vertentes, nomeadamente nas que se relacionam com o turismo.

2.º

Objectivo

O objectivo do presente concurso consiste na elaboração de propostas ou ideias para as seguintes categorias:

- a) "Criação de um logótipo" para a central de reservas de alojamento on-line que a associação vai lançar brevemente;
- b) "Remodelação do website" da associação (www.montesinhovivo.pt) em termos de design e programação para efeitos de migração para um novo servidor.

3.º

Concorrentes

1. Serão admitidos como concorrentes, individualmente ou em grupo, alunos do Instituto Politécnico de Bragança, das seguintes escolas e licenciaturas:

EsACT - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo

- Tecnologias da Comunicação;
- Informática e Comunicações;
- Multimédia;
- Marketing;
- Design de Jogos Digitais;
- Turismo.
- Guia-Intérprete;

Escola Superior de Educação

- Arte e Design e Animação
- Produção Artística

2. Serão admitidos grupos com alunos de diferentes licenciaturas (equipas multidisciplinares) de forma a permitir gerar sinergias nas propostas.

Handwritten signature



INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA
Escola Superior de Comunicação,
Administração e Turismo

4.º

Propostas

1. Os concorrentes podem apresentar propostas para apenas uma das categorias (das indicadas no artigo 2.º do presente regulamento), ou a ambas essas categorias, à sua escolha.
2. Serão privilegiadas na avaliação as propostas de concorrentes a ambas as categorias e que apresentem especial coerência gráfica;
3. Cada proposta (a cada categoria) deve conter pelo menos duas hipóteses ou variantes alternativas.
4. A proposta para a categoria "Criação de um logótipo" tem de apresentar já a versão final da ideia e juntamente deverá ser entregue a memória descritiva e justificativa de todo o desenvolvimento gráfico;
5. A proposta para a categoria "Remodelação do website" tem apenas de apresentar a ideia para a "home page" (página inicial), sendo tudo o resto desenvolvido posteriormente pelo concorrente vencedor com base na sua proposta.

5.º

Entrega das propostas

1. Os concorrentes deverão entregar a proposta em suporte CD juntamente com o respectivo formulário de candidatura devidamente preenchido e assinado (modelo em anexo).
2. As propostas deverão ser enviadas através de correio registado para: Associação Montesinho Vivo, Apartado n.º 108, 5300-999 Bragança, em envelope fechado, com indicação, no exterior, do(s) nome(s) do(s) candidato(s), da(s) categoria(s) a que se candidatam e com a menção de "Concurso Montesinho Vivo", até ao dia 31 de Março de 2012.

6.º

Condições

1. O público-alvo a considerar é constituído maioritariamente por portugueses, homens e mulheres, com idades compreendidas entre os 20 e os 55 anos, da classe média e média alta, com interesses nas áreas do turismo natureza e animação ambiental, factores estes a considerar na(s) proposta(s).
2. Todas as informações e dados necessários para a elaboração das propostas e cumprimento das condições adiante descritas serão fornecidos pela associação.

7.º

Logótipo

Condições a observar na categoria de "Criação de um logótipo":

- a) Finalidade: o design do logótipo deverá institucionalizar a imagem da central de reservas de alojamento on-line, conotando-a com a associação e reflectindo a qualidade do serviço prestado;
- b) Conceito: deverá reflectir ideias de alojamento, turismo, natureza, qualidade, interacção, eficiência e rapidez;
- a) Cores de referência: conjugação de, no máximo, 3 cores.



INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA
Escola Superior de Comunicação,
Administração e Turismo

- c) Forma: uma das alternativas deverá ter forma circular e respeitar as linhas mestras a indicar posteriormente pela associação aos concorrentes;
- d) Expressões a conter: Reserva de Alojamento;
- e) Adequação da criação do logótipo a outras utilizações (estacionários).

8.º

Website

Condições a observar na categoria de "Remodelação do website" (www.montesinhovivo.pt):

- b) Finalidade: criar uma imagem de dinamismo, desenvolvimento turístico e protecção de valores ambientais, que fazem parte dos fins estatutários da associação;
- c) Estilo: deverá reflectir a ideia de dinamismo, ambiente e turismo, respeitando a actual matriz do website;
- d) Links do website: todos os existentes e ainda outros a indicar aos concorrentes;
- e) Tecnologias admitidas todas as livres e de código aberto;
- f) Desenvolvimentos estruturais e base de dados: PHP5, MySQL ou PostgreSQL, ShellScript;
- g) Interligação com redes sociais: Facebook, twitter, google+, etc...;
- h) Plataformas e browsers: compatibilidade com os principais browsers (IE, Firefox, Opera, Chrome, Safari).

9.º

Composição do júri

1. O júri é composto pelos seguintes elementos:
 - a) Telmo Cadavez, director da associação Montesinho Vivo;
 - b) Ricardo Alexandre Correia, docente e director do curso de Turismo da EsACT;
 - c) Carlos Costa docente da EsACT;
 - d) Ana Castro Guerra, docente da EsACT;
 - e) Carlos Rompante, docente da EsACT;
2. O júri poderá recorrer à consulta de docentes da EsACT para avaliação das candidaturas nas áreas científicas respectivas.

10.º

Critérios de avaliação

O júri, na sua avaliação das propostas, tomará em conta os seguintes critérios:

- a) Criatividade;
- b) Originalidade;
- c) Identificação com o público-alvo;
- d) Viabilidade de utilização para o fim a que se destina;



INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA
Escola Superior de Comunicação,
Administração e Turismo

- e) Cumprimento das condições definidas;
- f) Todos os elementos justificativos relativos à proposta;
- g) Equipas multidisciplinares.

11.º

Decisão

1. A decisão do júri será tomada por deliberação da maioria simples de votos, não sendo admitidas abstenções, e da mesma não cabe qualquer recurso.
2. O júri do concurso reserva-se o direito de não considerar nenhuma das propostas válidas para atribuição de prémio ou distinção.

12.º

Prémios e distinções

1. Será atribuído, em cada categoria, um prémio ao vencedor e uma distinção ao seguinte classificado, nos termos seguintes:
 - 1.º Classificado em cada categoria: Voucher de alojamento para duas noites em unidade/casa de turismo rural no Parque Natural de Montesinho, com cabaz tradicional/pequeno-almoço, passeio de jipe e jantar no restaurante Solar Bragançano, em Bragança, com ementa pré-definida em regime de tudo incluído (tudo para 2 pessoas);
 - 2.º Classificado em cada categoria: Distinção com entrega de diploma.
2. O prémio será usufruído por até 4 pessoas na eventualidade de o concorrente vencedor ser constituído por uma equipa multidisciplinar.
3. Na eventualidade de o classificado em cada categoria ser o mesmo, terá direito apenas a um prémio ou distinção.
4. A entrega dos prémios e distinções será realizada em cerimónia pública com a presença da comunicação social, a anunciar na altura devida.
5. Os prémios são encargo da associação Montesinho Vivo.

13.º

Esclarecimentos

Todos os pedidos de esclarecimento relativos ao concurso devem ser formulados por e-mail através do seguinte endereço electrónico:
mail@montesinhovivo.pt

14.º

Disposições finais

1. A participação neste concurso implica a aceitação do presente regulamento e eventuais ajustamentos ao mesmo.
2. Todas as candidaturas deverão conter projectos inéditos e originais e deverão ser criações exclusivas dos próprios concorrentes sem nunca terem sido divulgadas.
3. O concorrente vencedor deverá estar disponível para aceitar as adaptações necessárias, no sentido de viabilizar a utilização da sua criação.
4. Os concorrentes, ao entregar as suas propostas a concurso, renunciam aos respectivos direitos de propriedade intelectual que passam a pertencer, em



ipb

INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA
Escola Superior de Comunicação,
Administração e Turismo

exclusivo, à associação Montesinho Vivo que ficará proprietária de todas as concepções bem como de todos os direitos para a sua utilização.

st

A.