



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

## 2022

BRAGANÇA, abril de 2023

## Índice

1 Nota Introdutória.....	3
2 Sumário Executivo.....	4
3 Enquadramento e Recursos Mobilizados.....	6
3.1 Estrutura Organizacional.....	7
3.2 Meios Humanos.....	9
3.3 Pessoal não Docente.....	11
3.4 Financeiros.....	13
3.5 Tecnológicos.....	13
3.6 Oferta Formativa.....	14
3.7 Inovação Formativa.....	19
3.8 Internacionalização e Mobilidade Internacional.....	22
3.9 Impacto da Investigação Produzida no IPB.....	24
4 Grau de Consecução dos Objetivos do Plano.....	27
Eixo 1 – Diferenciação.....	28
Objetivo estratégico 11 – Promover a Investigação com Base na Prática.....	28
Objetivo estratégico 12 – Fomentar a Inovação Pedagógica.....	34
Objetivo estratégico 13 – Desenvolver Parcerias Estratégicas e <i>Living Labs</i> .....	43
Eixo 2 – Sustentabilidade.....	48
Objetivo estratégico 21 – Sustentar a Dimensão Institucional (estudantes).....	48
Objetivo estratégico 22 – Afirmação da Internacionalização.....	57
Objetivo estratégico 23 – Melhorar a Empregabilidade e o Empreendedorismo....	63
Eixo 3 – Melhoria.....	68
Objetivo estratégico 31 – Promover a Digitalização e a Qualidade.....	68
Objetivo estratégico 32 – Melhorar a Comunicação e a Identidade.....	72
Objetivo estratégico 33 – Melhorar a Governação.....	77
Eixo 4 – Expansão.....	81
Objetivo estratégico 41 – Garantir o Financiamento.....	81
Objetivo estratégico 42 – Promover o Campus Aberto.....	85
Objetivo estratégico 43 – Assegurar o Campus em Crescimento.....	91
5 Grandes Indicadores.....	95
Eixo 1 – Diferenciação.....	95
Eixo 2 – Sustentabilidade.....	97
Eixo 3 – Melhoria.....	99
Eixo 4 – Expansão.....	100
6 Nota Final.....	102

## 1 Nota Introdutória

O ano de 2022 constitui o quarto ano do ciclo de planeamento de médio prazo 2018 - 2022. Foi um ano marcado pela consolidação de diversos projetos estratégicos importantes, pelo balanço e reflexão sobre o caminho realizado nos últimos anos e pelo planeamento de novo ciclo de planeamento. Em 2022 teve lugar a eleição do Presidente do IPB para o mandato 2022-2026. Conforme o Regulamento para a eleição do Presidente do IPB, aprovado pelo Conselho Geral a 06 de dezembro de 2021, o anúncio público para a eleição do Presidente do IPB foi publicado a 20 de maio de 2022, tendo decorrido entre 20 de maio e 24 de junho o período de apresentação de candidaturas. A 14 de setembro teve lugar a eleição do Presidente, pelo Conselho Geral, tendo a tomada de posse ocorrido a 30 de novembro de 2022 na sequência da homologação da eleição pela Sr<sup>a</sup> Ministra da Ciência Tecnologia e Ensino Superior a 06 de outubro de 2022.

Após a eleição do Presidente procedeu-se à elaboração do Plano Estratégico de médio prazo (2023 a 2026) na sequência de um participado processo de audição e discussão que envolveu a comunidade interna do IPB e a comunidade externa. O Plano Estratégico veio a ser aprovado pelo Conselho Geral a 05 de dezembro de 2022.

O Ano de 2022 ficou também marcado pelo início da instalação da nova Escola de Hotelaria e bem-Estar e pelo desenvolvimento do Campus da água no Alto Tâmega

Prosseguiu-se a implementação do programa “Impulso Jovens / Impulso Adultos”, no âmbito do PRR, a “Aliança de Montanha para o Conhecimento, Qualificação e Emprego”. Este é um ambicioso projeto de inovação formativa e de ligação às empresas na qualificação e requalificação de ativos.

Manteve-se a atividade no âmbito da Strategic Alliance for Regional Transition (STARS EU) e submeteu-se a recandidatura à iniciativa das universidades europeias, envolvendo oito Universidades parceiras.

Em paralelo o IPB liderou, no âmbito da RedeNorte, o concurso especial para alunos oriundos das vias profissionais, que se realizou pela terceira vez.

Foi, portanto, um ano de balanço e de preparação de um novo ciclo de planeamento estratégico. Assim, o Relatório de Atividades inicia com um sumário executivo que, resumidamente, faz um balanço das mais importantes realizações face aos grandes objetivos estratégicos. Faz-se de seguida uma breve apresentação da estrutura organizacional e dos meios existentes na instituição no ano de 2022, primeiro dos meios humanos, depois dos meios financeiros, tecnológicos e das instalações. Nesse capítulo, apresenta-se ainda informação relativamente a algumas áreas chave da atividade desenvolvida durante o ano de 2022, nomeadamente quanto à oferta formativa e população estudantil, inovação formativa, internacionalização e impacto da investigação.

Por último, analisa-se detalhadamente o grau de concretização do Plano, face aos objetivos e metas traçados.

O relatório inclui ainda um acompanhamento dos indicadores chave e respetivas metas.

## **2 Sumário Executivo**

O Plano estratégico de médio prazo 18/22 sustenta-se em quatro eixos de intervenção estratégica: Diferenciação, Sustentabilidade, Melhoria e Expansão.

A diferenciação, sustentada na investigação aplicada, na inovação formativa e na relação próxima com as empresas, através de parcerias e laboratórios vivos, constitui a orientação principal deste plano.

O segundo Eixo centra-se na sustentabilidade, começando pela dimensão / número de estudantes, pela afirmação da internacionalização e pela melhoria da empregabilidade e do empreendedorismo.

O terceiro eixo foca-se na melhoria, promovendo a digitalização e a qualidade, a comunicação e a identidade e a governação.

Por fim, o quarto eixo estratégico incide sobre a expansão, garantindo o crescimento e o financiamento, um campus e uma instituição aberta à comunidade e uma instituição em crescimento.

Relativamente ao primeiro eixo, destacam-se os excelentes resultados na avaliação das unidades de investigação, que conduziu à avaliação de duas unidades com Excelente e duas com Bom e a criação de um Laboratório Associado. O IPB participa ainda em três outras unidades de investigação multi-institucionais, duas avaliadas com Muito Bom e uma com Bom. Desta forma, ficou assegurado um financiamento base + programático superior a 3.5 milhões de euros. A produção científica cresceu significativamente, em particular a produção científica com cooperação internacional. Igualmente, o número de alunos em programas de pós-graduação, mestrado e doutoramento nos centros do IPB manteve-se em crescimento. Nas suas diversas Unidades de Investigação o IPB acolhe 195 estudantes de doutoramento. O emprego científico no IPB sofreu um crescimento muito assinalável. Nas suas múltiplas formas: bolseiros de investigação, DL 57/2017 e Investigadores de carreira, o número total de pessoas em emprego científico supera já as 400, considerando todas as unidades do IPB.

As iniciativas de inovação pedagógica aumentaram de forma muito significativa. A iniciativa 10% Escolhes Tu envolveu diversas ofertas de unidades não integradas e um número crescente de estudantes. Mantiveram-se as unidades não integradas: Demola, Plano de Desenvolvimento de Carreiras, Empreendedorismo, Project Y, Estágio de Iniciação Científica, Inovação Baseada em Desafios, Aprender Graça Morais, Envelhecimento Ativo, Estágio Extracurricular, Voluntariado (estágio). Vários docentes participaram em ações de formação, muitas em instituições parceiras estrangeiras.

Nesta matéria o IPB assegurou a liderança do projeto de formação e promoção da inovação formativa que envolve todos os Institutos Politécnicos – O projeto 1000 ideias.

Foram criados laboratórios vivos, materializando a ligação do ensino e da investigação às empresas. Este modelo tem vindo a ser operacionalizado sobretudo por via do desenvolvimento, juntamente com outros parceiros, de novas organizações relevantes, em particular o BrigantiaEcopark, o MORE, o AQUAVALOR, no âmbito do Laboratório de Artes na Montanha Graça Morais

e do CHC - Clean Health Center - Centro para o Desenvolvimento das Tecnologias Hospitalares Limpas.

Estes laboratórios envolvem as principais áreas de especialização do IPB: digitalização e inovação industrial; produtos naturais e inovação agro-alimentar; ciências agrárias e ambiente; artes e património; tecnologias da saúde limpas; comunicação e turismo e inovação educativa.

A instituição atingiu a sua maior dimensão de sempre, ultrapassando os 10.500 alunos, cerca de 36% dos quais são alunos internacionais. Uma bem organizada campanha de promoção apoiou este crescimento.

O programa de promoção do empreendedorismo e da empregabilidade ampliou-se.

A aposta na digitalização acentuou-se em múltiplos domínios.

A comunicação melhorou, profissionalizando a presença nas redes sociais e a produção de conteúdos de comunicação.

O financiamento da instituição manteve-se estável, embora comece a ser crítica a ausência de financiamento para investimento e melhoria das infraestruturas. Alguns avanços foram realizados no “campus das artes”, esperando-se que o “campus da saúde”, que teve alguns desenvolvimentos durante este ano, possa avançar definitivamente.

### **3 Enquadramento e Recursos Mobilizados**

O IPB é, nos termos da lei, uma pessoa coletiva de direito público, dotada de autonomia estatutária, pedagógica, científica, cultural, administrativa, financeira, patrimonial e disciplinar. O IPB pode conferir todos os graus e diplomas académicos previstos na lei (atualmente licenciatura, mestrado e Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) e atribuir títulos honoríficos. O IPB pode ainda conferir diplomas relativos a quaisquer outras formações não conferentes de grau no contexto da sua missão.

O IPB organiza-se internamente em unidades orgânicas autónomas, da seguinte forma:

- 1.a Unidades Orgânicas de ensino e investigação
  - a.i Escola Superior Agrária de Bragança (ESA)

- a.ii Escola Superior de Educação de Bragança (ESE)
- a.iii Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança (ESTiG)
- a.iv Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela (EsACT)
- a.v Escola Superior de Saúde de Bragança (ESSa)
- a.vi Escola Superior de Hotelaria e Bem-Estar (EHB)

1.b Serviços de Ação Social, os quais constituem uma Unidade Orgânica dotada de autonomia administrativa e financeira.

O IPB dispõe ainda de unidades de investigação.

### **3.1 Estrutura Organizacional**

Nos termos do artigo 13º dos Estatutos do IPB, publicados em 5 de Dezembro de 2008, “O IPB é governado pelos seguintes órgãos”:

- Conselho Geral;
- Presidente;
- Conselho de Gestão;
- Conselho Técnico-Científico;
- Conselho Permanente.

O Conselho Geral do IPB é um dos órgãos de governo do Instituto, composto por vinte e cinco membros. Integra catorze representantes dos professores e dos investigadores, três representantes dos estudantes e um representante do pessoal não docente e não investigador e sete personalidades externas, de reconhecido mérito, cooptadas por aqueles membros eleitos. Em 28 de abril de 2021 decorreram eleições para o Conselho Geral, tendo os membros eleitos tomado posse em 12 de maio de 2021. Foram eleitos os seguintes membros: Amilcar António Teiga Teixeira, Elsa Cristina Dantas Ramalhosa e Luís Avelino Guimarães Dias, representantes dos professores da ESA; Alexandra Filipa Soares Rodrigues, José Augusto Afonso Bragada e Vitor Manuel Barrigão Gonçalves, representantes dos professores da ESE; João Paulo Ramos Teixeira, Manuel Joaquim Costa Minhoto, Paula Odete Fernandes e Valdemar Raul Ramos Garcia, representantes dos professores da ESTiG; Carlos Sousa Casimiro da

Costa e Elisabete da Anunciação Paulo Morais, representantes dos professores da EsACT; André Filipe Morais Pinto Novo e Teresa Isaltina Gomes Correia, representantes dos professores da ESSa; Eva Marisa Cordeiro Pinto, João Pedro Gonçalves Gomes e Ricardo Manuel Martins Cordeiro, representantes dos estudantes; Vítor Manuel Pereira Gomes, representante do pessoal não docente. A deliberação sobre a escolha dos membros cooptados ocorreu a 26 de maio de 2021. Foram cooptados os seguintes membros externos: Dionísio Afonso Gonçalves; Eurico Lopes Monteiro de Morais Carrapatoso, João Fernando Correia Ramos, Manuel Carlos Barbosa Gomes Carvalho, Maria do Céu Lourinho Soares Machado, Ondina Beatriz Afonso e Rogério Augusto Fernandes Martins. A eleição do Presidente do Conselho Geral, Dionísio Gonçalves, ocorreu a 28 de junho de 2021.

De acordo com os Estatutos do IPB, o Conselho Geral deverá reunir ordinariamente quatro vezes por ano e extraordinariamente quando convocado pelo seu Presidente. Ao Conselho Geral incumbe, entre outras competências, organizar o processo de eleição e eleger o Presidente do IPB.

A eleição do Presidente ocorreu a 14 de setembro de 2022, a homologação pela Ministra da CTES a 6 de outubro de 2022 (Despacho nº 12742/2022) e a tomada de posse a 30 de novembro de 2022, juntamente com os dois Vice-Presidentes e quatro dos cinco Pro-Presidentes. O quinto Pro-Presidente foi empossado no dia 30 de janeiro de 2023.

O Conselho de Gestão é o órgão dotado de competências para conduzir a gestão administrativa, patrimonial e financeira da instituição, bem como a gestão dos recursos humanos. Este órgão foi constituído por despacho do Presidente de 1 de abril de 2021, sendo constituído pelos seguintes elementos: Presidente, Vice-Presidentes, Administrador do IPB e Pró-Presidente para a Imagem e Apoio ao Aluno.

O Conselho Técnico-Científico do IPB é o órgão competente para propor e regular a criação, alteração e extinção das formações ministradas no IPB, por regulamentar as estruturas científico-pedagógicas e unidades de investigação, ratificar e regular a tutela das formações e das unidades curriculares, promover a articulação entre as Unidades Orgânicas no domínio técnico-científico e promover e coordenar estratégias de médio e longo prazo no domínio técnico-científico. O regulamento da “Terceira



Eleição dos Conselhos Técnico Científicos das Escolas do IPB” foi homologado em 17 de julho de 2021, tendo decorrido de seguida a eleição dos CTCs das diversas escolas e posteriormente a eleição dos representantes no CTC do IPB.

O Conselho Permanente é um órgão consultivo do presidente do IPB, composto pelo Presidente do IPB, Vice-Presidentes, Pró-Presidentes, Diretores das Unidades Orgânicas, Administrador dos SAS e Administrador do IPB, e tem por objetivo a uniformização de políticas e procedimentos e a concertação de estratégias de interesse global do Instituto.

O Provedor do Estudante é uma personalidade de reconhecido mérito académico e docente do IPB, designado pelo presidente, ouvido o órgão máximo estudantil. O Provedor do Estudante do IPB foi nomeado a 28 de janeiro de 2022 através do Despacho nº 43/IPB/2022 do Presidente do IPB.

A quarta eleição dos Diretores das Escolas, com exceção da Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTiG), decorreu a 9 de junho de 2021. A tomada de posse dos diretores e subdiretores ocorreu no dia 19 de julho de 2021.

A eleição do Diretor da Escola Superior de Tecnologia e Gestão teve lugar no dia 12 de outubro de 2022 e a tomada de posse do diretor e subdiretores ocorreu a 16 de novembro de 2022.

A Administradora do IPB foi nomeada em 1 de abril de 2022, através do Despacho n.º 73/IPB/2022.

Os Serviços de Ação Social (SAS) têm autonomia administrativa e financeira. As grandes linhas de orientação financeiras dos SAS são aprovadas pelo Conselho de Gestão do IPB. Compete ao Administrador dos SAS a gestão corrente destes Serviços. A Administradora dos SAS foi nomeada através do Despacho n.º 13773/2014, com efeitos a 1 de outubro de 2014.

### **3.2 Meios Humanos**

O pessoal docente do IPB tem vindo, ao longo dos últimos anos, a sofrer algumas variações, sobretudo no que concerne aos docentes convidados a tempo parcial, decorrentes em particular do funcionamento dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTESPs), embora o número de ETIs a

tempo integral se mantenha estável em torno dos 300 ETIs (286 a 31.12.2021 e 285 a 31.12.2022, sem contabilizar docentes com licença sem vencimento ou a exercer cargos públicos/políticos).

*Quadro 1 - Pessoal Docente (ETIs)*

<b>UO</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
ESA	73.7	78.9	78.1	76.9	73.5	74.5	76.6	77.2
ESE	85.4	84.8	89.8	102.5	119.6	106.5	107.7	102.6
ESTiG	115.6	125.9	136.7	138.3	134.6	143	138	134.9
EsACT	48.5	54.9	57.6	63.8	67.7	70	71.6	69.2
ESSa	50.2	56.1	62.7	61.2	66.3	62	74.1	81.2
<b>IPB</b>	<b>373.4</b>	<b>400.6</b>	<b>424.9</b>	<b>442.7</b>	<b>461.7</b>	<b>456</b>	<b>468</b>	<b>465</b>

Nota: Efetivos a 31-12

O corpo docente do IPB caracteriza-se por níveis de qualificação elevados, como se mostra no quadro seguinte. Se tomarmos em conta apenas os docentes a tempo integral, verifica-se que cerca de 88% são doutorados, embora com algumas diferenças entre escolas, desde uma proporção máxima superior a 90% na ESA e na ESTiG e de 75% na EsACT, a escola mais jovem do Instituto. No âmbito do subsistema do ensino Politécnico o IPB é, claramente, a instituição com índices mais elevados de qualificação do corpo docente, o que se tem refletido nos indicadores de qualidade da instituição.

*Quadro 2 - Pessoal docente segundo as habilitações literárias (tempo integral) %*

<b>Grau/Escola</b>	<b>ESA</b>	<b>ESE</b>	<b>ESTiG</b>	<b>EsACT</b>	<b>ESSa</b>	<b>IPB</b>
<b>Doutoramento ou Agregação</b>	91.5	85.2	90.5	75.0	89.7	87.7
<b>Licenciatura ou Mestrado</b>	8.5	14.8	9.5	25.0	10.3	12.3

Nota: Efetivos a 31-12

Quanto à sua estrutura etária, apenas 2.1% dos docentes em regime de tempo integral se situam abaixo dos 40 anos e 63.9% têm mais de 50 anos.

Quadro 3 - Pessoal docente segundo a idade (%)

Idade/UO	ESA	ESE	ESTiG	EsACT	ESSa	IPB
-30	0	0	0	0	0	0
30-39	0	3.7	0	2.8	10.3	2.1
40-49	14.1	42.6	31.6	69.4	31.0	34.0
50-59	46.5	31.5	63.2	25.0	48.3	46.7
60-	39.4	22.2	5.3	2.8	10.3	17.2

Nota: Efetivos a 31-12

### 3.3 Pessoal não Docente

A estrutura de Pessoal não docente tem estabilizado ao longo dos últimos anos em torno dos 200 ETIs, com um ligeiro aumento no último ano, devido à contratação de técnicos para projetos de I&D específicos e para a renovação dos Serviços Centrais. Tendo em conta a necessidade de manter o equilíbrio orçamental, tem-se implementado uma política de gestão de pessoal baseada na mobilidade interna que tem permitido satisfazer a maioria das novas necessidades com base na requalificação e reajustamento funcional do pessoal existente.

Quadro 4 - Pessoal não docente

UO	Categoria	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SC	Pessoal Dirigente	4	4	8	8	8	8	7	9
	Técnicos Superiores	22	22	23	25	37	37	42	52
	Pessoal Informática	9	9	9	9	10	11	10	10
	Assistentes Técnicos	21	18	21	21	14	18	17	16
	Assist. Operacionais	13	14	11	10	10	6	6	7
ESA	Pessoal Dirigente	0	0	0	0	0	0	0	0
	Técnicos Superiores	15	16	16	16	14	14	14	16
	Pessoal Informática	1	1	1	1	1	1	1	1
	Assistentes Técnicos	7	7	8	8	7	11	11	10
	Assist. Operacionais	18	18	17	17	16	15	15	12
ESE	Pessoal Dirigente	0	0	0	0	0	0	0	0
	Técnicos Superiores	5	5	4	4	5	6	7	8
	Pessoal Informática	3	3	3	3	3	3	3	3
	Assistentes Técnicos	5	7	7	6	6	8	6	6
	Assist. Operacionais	11	11	9	9	9	6	5	4
ESTiG	Pessoal Dirigente	0	0	0	0	0	0	0	0

	Técnicos Superiores	12	12	11	11	9	13	15	14
	Pessoal Informática	1	1	1	1	1	1	1	1
	Assistentes Técnicos	8	8	11	11	12	13	13	13
	Assist. Operacionais	11	10	8	8	8	4	3	3
EsACT	Pessoal Dirigente	0	0	0	0	0	0	0	0
	Técnicos Superiores	1	1	1	1	3	3	3	4
	Pessoal Informática	2	2	2	2	2	2	2	2
	Assistentes Técnicos	2	2	1	1	1	1	3	3
	Assist. Operacionais	5	5	5	6	6	6	6	7
ESSa	Pessoal Dirigente	0	0	0	0	0	0	0	0
	Técnicos Superiores	1	1	2	2	3	3	3	4
	Pessoal Informática	1	1	1	1	1	1	1	1
	Auxiliares Técnicos	4	4	4	5	4	8	7	7
	Assist. Operacionais	5	5	5	5	5	1	1	1
<b>IPB</b>		<b>187</b>	<b>187</b>	<b>189</b>	<b>191</b>	<b>195</b>	<b>200</b>	<b>202</b>	<b>214</b>

Nota: Efetivos a 31-12

Os níveis de qualificação do pessoal não docente são também significativos. Mesmo nas carreiras que não exigem uma qualificação ao nível do ensino superior, um número importante de funcionários está habilitado com licenciatura.

Quadro 5 - Pessoal não docente segundo as habilitações literárias (%)

Habilit./UO	SC	ESA	ESE	ESTiG	EsACT	ESSa	IPB
<b>4º Ano</b>	1.1	15.4	4.8	0	12.5	0	4.7
<b>6º Ano</b>	2.1	7.7	4.8	0	18.8	0	4.2
<b>9º Ano</b>	8.5	7.7	9.5	16.1	6.3	15.4	9.8
<b>12º Ano</b>	12.8	20.5	28.6	25.8	12.5	38.5	19.2
<b>Bacharel</b>	0	2.6	0	9.7	0	0	1.9
<b>Licenciado</b>	46.8	28.2	38.1	16.1	37.5	23.1	36.0
<b>Mestre</b>	24.5	15.4	14.3	29.0	12.5	23.1	21.5
<b>Doutoramento</b>	4.3	2.6	0	3.2	0	0	2.8

Nota: Efetivos a 31-12

A estrutura etária do pessoal não docente é também equilibrada.

Quadro 6 - Pessoal não docente segundo a idade (%)

Idade/UO	SC	ESA	ESE	ESTiG	EsACT	ESSa	IPB
<b>-30</b>	12.8	2.6	0	6.5	6.3	0	7.5

<b>30-39</b>	14.9	10.3	9.5	3.2	12.5	0	10.7
<b>40-49</b>	33.0	15.4	33.3	29.0	37.5	38.5	29.9
<b>50-59</b>	24.5	33.3	19.0	35.5	18.8	46.2	28.0
<b>60-</b>	14.9	38.5	38.1	25.8	25.0	15.4	23.8

Nota: Efetivos a 31-12

Além do pessoal docente e não docente, o IPB conta ainda com 34 investigadores (carreira de investigação e contratados ao abrigo do DL 57/2016) e 185 bolseiros.

Em suma, os recursos humanos do IPB, tanto no corpo docente como não docente, evidenciam índices de qualificação muito elevados e uma estrutura etária equilibrada.

### 3.4 Financeiros

Tendo em conta que se apresenta separadamente o Relatório de Contas relativo ao exercício de 2022, remete-se a análise mais circunstanciada da situação financeira para aquele documento.

Pode, contudo, afirmar-se que a situação financeira do IPB se mantém equilibrada, tendo os meios financeiros à disposição do IPB durante o ano de 2022 sido ajustados à sua atividade, o que permitiu manter um normal funcionamento da instituição.

### 3.5 Tecnológicos

O IPB dispõe de um conjunto significativo de infraestruturas científicas e tecnológicas de suporte às atividades pedagógicas, de investigação e de apoio à comunidade. Existem cerca de 31 laboratórios científicos, dotados de um conjunto apreciável de equipamentos, grande parte do qual foi adquirido com base em financiamentos externos específicos dos projetos de investigação.

Também ao nível dos sistemas de informação e redes de dados, o IPB dispõe de uma infraestrutura tecnológica de elevada capacidade. A rede sem fios, integrante da plataforma *eduroam* (rede sem fios académica que permite rooming transparente em toda a rede académica nacional e europeia), está disponível em todos os locais do campus.

O DataCenter do IPB oferece grande segurança dos dados e equipamentos críticos da infraestrutura de rede e está dotado de características conforme as normas internacionais específicas.

A Escola Superior de Comunicação Administração e Turismo, em Mirandela, está interligada com o resto do campus através de linha de fibra ótica dedicada, numa parceria com a Rede Digital Comunitária da Terra Quente complementada com uma ligação redundante por linha dedicada contratada a empresa de telecomunicações. Em Bragança existe um *Backbone* em fibra ótica que interliga todos os edifícios, incluindo a Escola Superior de Saúde.

A Escola Superior de Hotelaria e Bem-Estar, em Chaves, em regime de instalação, utiliza equipamentos do Laboratório Colaborativo AquaValor e do Balneário de Vidago, encontrando-se interligada ao DataCenter do IPB através de um circuito alugado.

### **3.6 Oferta Formativa**

O objetivo de manter a Instituição acima dos 7000 estudantes encontra-se largamente atingido, sendo que no presente ano letivo de 2022/2023 o IPB ultrapassou a fasquia dos 10500 estudantes.

A oferta formativa do IPB é atualmente composta por mais de uma centena de cursos e ciclos de estudos em funcionamento, incluindo os cursos técnicos superiores profissionais (CTeSP), licenciaturas, pós-graduações e pós-licenciaturas, e ciclos de estudos de mestrado.

O número de alunos do IPB, após uma fase de diminuição no período 2011-2014, em particular devido à diminuição do ingresso nos cursos de licenciatura através do Concurso Nacional de Acesso (CNA), bem como nos cursos de mestrado, registou novo período de crescimento, em face do aumento de novos alunos nas mesmas tipologias e através do novo regime de acesso para estudantes internacionais. Em concreto, as tendências de perda de alunos foram revertidas em 2014/15 ao nível do CNA e em 2015/16 ao nível dos mestrados. O ano de 2015/16 marca, assim, a inversão da diminuição do número total de estudantes, tendência que se tem mantido e consolidado no período 2015-2021. O presente ano letivo de

2022/2023 representou novamente um aumento do número global de alunos.

Estas tendências podem ser analisadas com maior detalhe nos quadros seguintes.

Quadro 7 - Número de alunos

<b>NÚMERO DE ALUNOS</b>					
<b>Ano</b>	<b>CET/ TeSP</b>	<b>Ls</b>	<b>PG/PL</b>	<b>Ms</b>	<b>Total</b>
12/13	734	4972	73	821	<b>6600</b>
13/14	1006	4543	78	778	<b>6405</b>
14/15	928	4612	116	645	<b>6301</b>
15/16	630	4889	57	798	<b>6374</b>
16/17	1011	4925	18	869	<b>6823</b>
17/18	1015	5341	8	939	<b>7303</b>
18/19	1290	5756	38	1204	<b>8288</b>
19/20	1263	6187	79	1282	<b>8811</b>
20/21	1134	6894	55	1249	<b>9332</b>
21/22	1240	7227	83	1420	<b>9970</b>
22/23	1451	7508	161	1722	<b>10845</b>
$\Delta$	211	281	78	302	872

<b>NÚMERO DE NOVOS ALUNOS</b>						
<b>Ano</b>	<b>CET/ TeSP</b>	<b>Ls</b>	<b>PG/PL</b>	<b>Ms</b>	<b>Total</b>	<b>Novos / Total</b>
12/13	699	<b>1326</b>	75	465	<b>2565</b>	<b>38,9%</b>
13/14	944	<b>1210</b>	55	394	<b>2603</b>	<b>40,6%</b>
14/15	847	<b>1589</b>	90	382	<b>2908</b>	<b>46,2%</b>
15/16	630	<b>1742</b>	57	484	<b>2913</b>	<b>45,7%</b>
16/17	559	<b>1521</b>	19	490	<b>2589</b>	<b>37,9%</b>
17/18	480	<b>1925</b>	8	531	<b>2944</b>	<b>40,3%</b>
18/19	770	<b>2164</b>	38	740	<b>3712</b>	<b>44,8%</b>
19/20	625	<b>2054</b>	79	641	<b>3399</b>	<b>38,6%</b>
20/21	591	<b>2545</b>	55	662	<b>3853</b>	<b>41,3%</b>
21/22	787	<b>2572</b>	81	790	<b>4230</b>	<b>42,4%</b>
22/23	851	<b>2659</b>	160	989	<b>4659</b>	<b>43,0%</b>
$\Delta$	64	87	79	199	429	

<b>NÚMERO DE NOVOS ALUNOS EM Ls POR REGIME DE INGRESSO</b>											
<b>Ano</b>	<b>CNA</b>	<b>M23</b>	<b>DETs/ DTeSP</b>	<b>CMS/ OCS</b>	<b>MC/ MIC</b>	<b>TT</b>	<b>RR</b>	<b>EI</b>	<b>TCP</b>	<b>Total</b>	<b>Total - MC</b>
12/13	680	80	333	55	116	13	49			<b>1326</b>	<b>1210</b>
13/14	530	50	391	44	113	20	62			<b>1210</b>	<b>1097</b>
14/15	643	57	520	59	136	12	59	103		<b>1589</b>	<b>1453</b>
15/16	727	73	500	77	79	11	64	211		<b>1742</b>	<b>1663</b>
16/17	763	80	38	70	114	0	58	398		<b>1521</b>	<b>1407</b>
17/18	928	59	254	53	98	0	67	466		<b>1925</b>	<b>1827</b>
18/19	882	80	283	46	123	0	77	673		<b>2164</b>	<b>2041</b>
19/20	955	64	280	54	94	0	72	535		<b>2054</b>	<b>1960</b>
20/21	1240	76	299	146	80	0	82	569	53	<b>2545</b>	<b>2465</b>
21/22	1285	70	216	154	60	0	101	639	47	<b>2572</b>	<b>2512</b>
22/23	1304	83	176	146	84	0	143	616	107	<b>2659</b>	<b>2575</b>
$\Delta$	19	13	-40	-8	24	0	42	-23	60	87	63



Quadro 8 – Número de diplomados e abandonos

<b>NÚMERO DE DIPLOMADOS</b>						
<b>Ano</b>	<b>CET/TeSP</b>	<b>Ls</b>	<b>PG/PL</b>	<b>Ms</b>	<b>Total</b>	<b>Dip/Alu</b>
11/12	402	1045	76	249	<b>1772</b>	<b>25,4%</b>
12/13	495	1055	50	215	<b>1815</b>	<b>27,5%</b>
13/14	655	946	53	248	<b>1902</b>	<b>29,7%</b>
14/15	672	876	95	152	<b>1795</b>	<b>28,5%</b>
15/16	0	799	50	233	<b>1082</b>	<b>17,0%</b>
16/17	295	879	16	226	<b>1416</b>	<b>20,8%</b>
17/18	320	920	7	181	<b>1428</b>	<b>19,6%</b>
18/19	322	835	29	253	<b>1439</b>	<b>17,4%</b>
19/20	383	1062	74	412	<b>1931</b>	<b>21,9%</b>
20/21	283	1176	28	262	<b>1749</b>	<b>18,7%</b>
21/22	194	1095	50	273	<b>1612</b>	<b>16,2%</b>
<b>Δ</b>	<b>-89</b>	<b>-81</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>-137</b>	

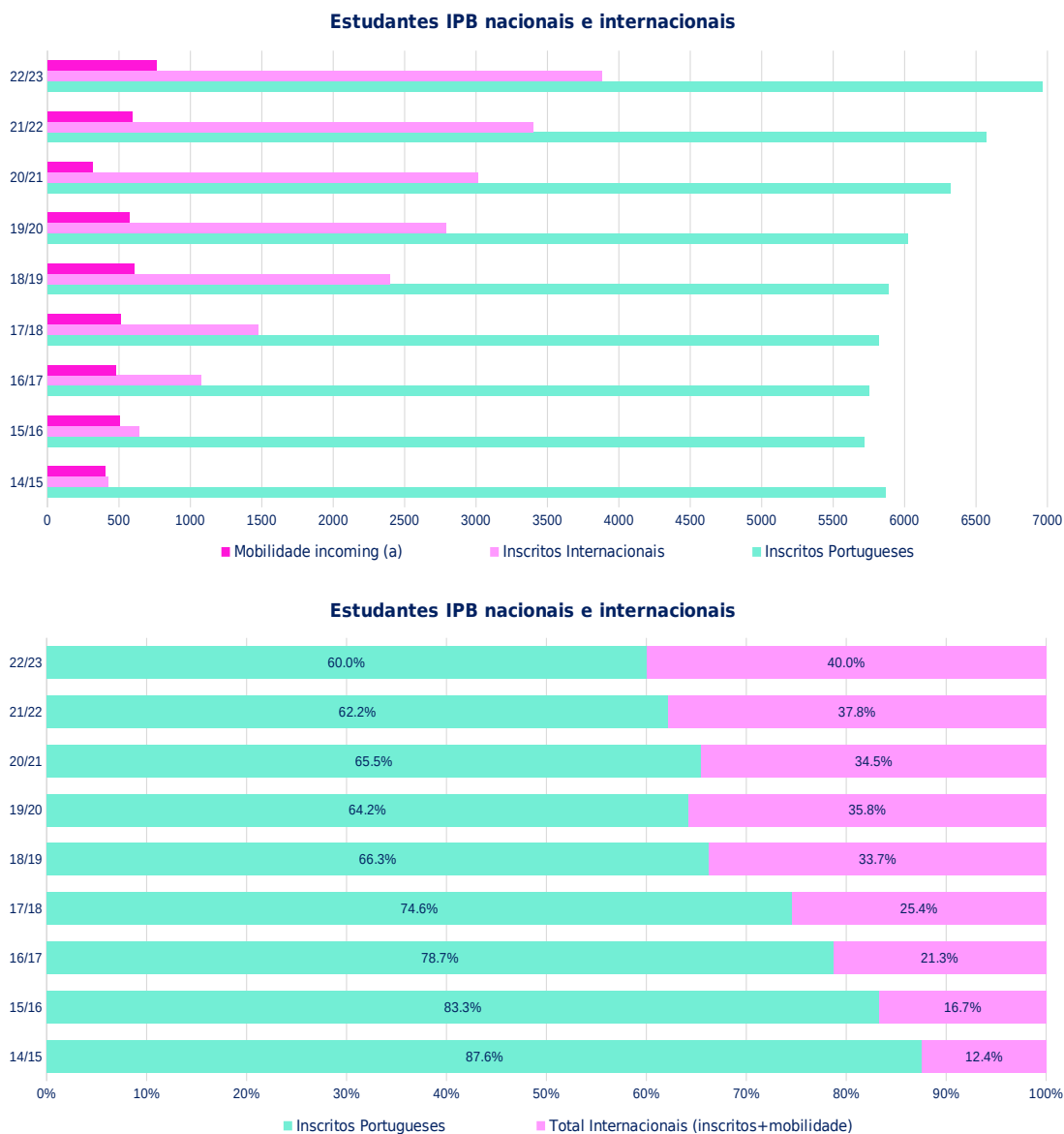
<b>ABANDONOS (BALANÇOS)</b>							
<b>Ano</b>	<b>CET/TeSP</b>	<b>Ls</b>	<b>PG/PL</b>	<b>Ms</b>	<b>Total</b>	<b>Ab/Alu</b>	<b>Ab/N</b>
11/12	158	658	6	349	<b>1171</b>	<b>17%</b>	<b>49%</b>
12/13	177	584	0	222	<b>983</b>	<b>15%</b>	<b>38%</b>
13/14	270	574	-1	267	<b>1110</b>	<b>17%</b>	<b>43%</b>
14/15	256	589	21	179	<b>1045</b>	<b>17%</b>	<b>36%</b>
15/16	178	686	8	186	<b>1058</b>	<b>17%</b>	<b>36%</b>
16/17	181	630	2	235	<b>1048</b>	<b>15%</b>	<b>40%</b>
17/18	175	829	1	294	<b>1299</b>	<b>18%</b>	<b>44%</b>
18/19	330	788	9	310	<b>1437</b>	<b>17%</b>	<b>39%</b>
19/20	337	776	5	283	<b>1401</b>	<b>16%</b>	<b>41%</b>
20/21	398	1063	25	357	<b>1843</b>	<b>20%</b>	<b>48%</b>
21/22	446	1283	32	414	<b>2175</b>	<b>22%</b>	<b>51%</b>
<b>Δ</b>	<b>48</b>	<b>220</b>	<b>7</b>	<b>57</b>	<b>332</b>		

<b>BALANÇO: N[i], D[i-1] e Ab[i-1]</b>				
<b>Ano</b>	<b>N[i]</b>	<b>D[i-1]</b>	<b>Ab[i-1]</b>	<b>N[i] - D[i-1] - Ab[i-1]</b>
12/13	2565	-1772	-1171	-378
13/14	2603	-1815	-983	-195
14/15	2908	-1902	-1110	-104
15/16	2913	-1795	-1045	73
16/17	2589	-1082	-1058	449
17/18	2944	-1416	-1048	480
18/19	3712	-1428	-1299	985
19/20	3399	-1439	-1437	523
20/21	3853	-1931	-1401	521
21/22	4230	-1749	-1843	638
22/23	4659	-1612	-2175	872

Quadro 9 - Indicadores de frequência (1), diplomação (2) e prosseguimento de estudos (3) - **CET & CTeSP**

<b>Ano</b>	<b>Inscritos CET (1)</b>		<b>Diplomados DET (2)</b>	<b>% (2)/(1)</b>	<b>Ingresso Ls CE-DET (3)</b>	<b>% (3)/(2)<sub>[ano-1]</sub></b>	<b>% (3)/(1)<sub>[ano-1]</sub></b>
07/08	311		218	70%	-	-	-
08/09	320		191	60%	147	67%	47%
09/10	423		284	67%	145	76%	45%
10/11	529		326	62%	212	75%	50%
11/12	595		402	68%	260	80%	49%
12/13	734		495	67%	333	83%	56%
13/14	1006		655	65%	391	79%	53%
14/15	928		672	72%	520	79%	52%
15/16	-		-	-	500	74%	54%
<b>Ano</b>	<b>Inscritos CTeSP</b>		<b>Diplomados DTeSP (2)</b>	<b>% (2)/(1b) (2)/(1a)<sub>[ano-1]</sub></b>	<b>Ingresso Ls CE-DTeSP (3)</b>	<b>% (3)/(2)<sub>[ano-1]</sub></b>	<b>% (3)/(1b) (3)/(1a)<sub>[ano-2]</sub></b>
	<b>1º ano (1a)</b>	<b>2º ano (1b)</b>					
15/16	628	2	-	-	-	-	-
16/17	663	348	295	85% 47%	-	-	-
17/18	593	422	320	76% 48%	220	75%	63% 35%
18/19	876	414	322	78% 54%	246	77%	58% 37%
19/20	765	498	383	77% 44%	248	77%	60% 42%
20/21	728	406	283	70% 37%	277	72%	56% 32%
21/22	917	323	194	60% 27%	193	68%	48% 25%
22/23	1044	407	-	-	144	74%	45% 20%

Figura 1 - Estudantes Internacionais



### 3.7 Inovação Formativa

O desafio da inovação formativa foi estabelecido como prioridade estratégica do IPB para o período 2018-2022, pelo potencial de constituir um diferenciador positivo a nível nacional e internacional, e um promotor de mais e diversificados resultados de impacto na região.

Entendemos o desafio da inovação formativa como um projeto global, em proximidade (cocriação) com a região, nomeadamente o setor público, privado e social, assim como a sociedade civil. A inovação formativa, como eixo estratégico pretende capacitar a comunidade académica, em particular

os estudantes, mas também os restantes atores socioeconómicos da região para os desafios complexos do futuro, particularmente neste período de recuperação da pandemia que se viveu nestes últimos dois anos que impactou o ensino superior, as empresas e a sociedade como um todo. Este eixo estratégico pretende estabelecer uma relação sinérgica de cooperação também com a produção de conhecimento e tecnologia pelos centros de investigação da nossa instituição, potenciando a resposta dada às oportunidades e necessidades do nosso ecossistema.

Entendemos igualmente que este projeto ganha dimensão e impacto em simbiose com o eixo estratégico da internacionalização. Assim, temos procurado as melhores práticas internacionais para capacitação dos nossos professores, mas ganhamos já o reconhecimento para contribuir para a capacitação de equipas de professores do ensino superior politécnico nacional e internacional. Em contexto de internacionalização a inovação formativa beneficia ainda da construção de parcerias e consórcios estratégicos para a implementação das várias iniciativas, nomeadamente os living labs. Verifica-se assim que este desafio da inovação formativa é global no ensino superior, pelo que o IPB o assume, não apenas um projeto interno, mas um projeto internacional, fazendo uso da experiência acumulada na internacionalização e da nossa comunidade académica única, multinacional e multicultural.

O plano estratégico do IPB e as ações que se têm vindo a implementar desde 2018 integram, assim, estas três grandes áreas de desenvolvimento:

1. A capacitação de docentes nas várias vertentes da inovação formativa, de onde se destacam os programas de formação e de inovação curricular concretizados com a TAMK e o Demola (Finlândia), mas também os programas da comunidade de professores IPB, nomeadamente através da Mentoring Academy, incluindo docentes e dirigentes. A capacidade instalada permite-nos já liderar a formação em programas similares numa rede de 14 institutos politécnicos nacionais. Salienta-se igualmente, a iniciativa Mentoring Academy, iniciada em 2019 na ESTiG, sob coordenação do Prof. Paulo Alves, e que inclui oficinas colaborativas de formação pedagógica de docentes de todas as Escolas do IPB em temáticas como sala de aula invertida, criação de apresentações com impacto, o vídeo como ferramenta pedagógica e avaliação online. Esta iniciativa foi

particularmente ativa na fase de capacitação de professores para o ensino à distância que foi necessário implementar durante os confinamentos impostos pela situação pandémica.

2. O desenho e a implementação de módulos e formações inovadoras, promovendo iniciativas de cocriação com alunos, empresas/organizações, docentes, investigadores e a sociedade civil. Até à data, o IPB criou um mestrado com uma abordagem diferenciada (Inovação de Produtos e Processos), que visa apoiar estudantes no desenvolvimento de start ups; foram ainda implementados até 2022 21 módulos inovadores, com a inscrição no atual ano letivo de aproximadamente 1000 estudantes. A par destas iniciativas, importa referir as reestruturações curriculares já realizadas, abrindo espaço nos planos de estudos das licenciaturas e mestrados do IPB para ajustamento da formação ao perfil do estudante, através das chamadas “Unidade Livre IPB”, onde cada estudante elege livremente qual a unidade extracurricular ou não integrada. Até à concretização global desta reestruturação, o IPB implementou a iniciativa “10% escolhes tu” que permite aos estudantes creditar a realização de módulos inovadores no seu plano de estudos. As várias iniciativas de inovação formativa são divulgadas na plataforma IF (<http://if.ipb.pt>) e encontram-se certificadas do Guia ECTS do IPB como unidades não integradas ([www.ipb.pt/go/p413](http://www.ipb.pt/go/p413)).

3. A construção de parcerias e consórcios estratégicos para o desenho, implementação e internacionalização da inovação formativa, tendo, durante 2022, decorrido importantes contactos com a Hanze UAS (Países Baixos) e restantes parceiros da Aliança Estratégica STARS EU; e Demola Global (Finlândia). Para além de todos os resultados já referidos na formação docente e na implementação de módulos inovadores, estes contactos conduziram ao desenho de uma proposta de cooperação estratégica para o desafio da inovação formativa, vista de uma forma global conforme descrito anteriormente e que, neste momento, se encontra consubstanciada na aliança STARS EU, mas também nas ações conjuntas com a rede CONIF - Brasil.

### **3.8 Internacionalização e Mobilidade Internacional**

O IPB consolidou a sua estratégia de internacionalização e de fomento da mobilidade internacional, assente na diversidade de projetos e parcerias, bem como em objetivos de quantidade (dimensão) e qualidade (importância estratégica). O ano de 2022 constituiu adicionalmente um importante período de recuperação da situação pandémica para os índices anteriores de cooperação e mobilidade de estudantes e staff. A obrigatoriedade de adaptação ao ensino online introduziu igualmente novos desafios de cooperação, de onde se destaca o início da oferta de BIP (blended intensive programmes) no âmbito do Programa Erasmus+ 2021-2027 e o desenho de projetos COIL (Collaborative Online International Learning), em particular, com as parcerias estratégicas do IPB ao nível da pós-graduação (partilha de recursos na leção de disciplinas de mestrado e participação na leção de programas doutorais dos parceiros internacionais).

Em termos históricos e no âmbito do anterior Programa Europeu Aprendizagem ao Longo da Vida e do atual Programa Erasmus+, bem como na cooperação extracomunitária, o IPB tem obtido resultados que o posicionam como uma das instituições de ensino superior portuguesas com maior impacto internacional, de onde se destaca:

- a) A concretização de mais de 200 acordos bilaterais ativos com IES de 24 países da União Europeia;
- b) A expansão da internacionalização fora do espaço europeu, concretizando mais de 200 acordos de cooperação com IES extracomunitárias de 40 países diferentes;
- c) A obtenção do Selo ECTS e do Selo Suplemento ao Diploma (o IPB é uma das poucas instituições nacionais e europeias que possuem, simultaneamente, os dois selos de qualidade atribuídos pela Comissão Europeia);
- d) A concretização anual de mobilidade de estudantes no intervalo 1000-1200 (recepção e envio; estudos e estágios) e de mais de 400 fluxos de mobilidade de docentes e colaboradores com IES europeias e extracomunitárias (classificação máxima “A” no U-Multirank);

e) A consolidação do financiamento dos programas de mobilidade no âmbito do Programa Erasmus+ no intervalo 1-1,5 M€ anuais, incluindo o Programa Erasmus+ do IPB, o consórcio NOW Portugal no âmbito da APNOR e o programa Erasmus+ International Credit Mobility (ICM);

f) A capacidade em participar e liderar projetos europeus temáticos, de onde se destaca a participação, desde 2006, em 45 projetos académicos europeus: Reforço de Capacidades (1), Parcerias Estratégicas (33), Erasmus-Mundus (3), Tempus (1), Comenius (2), Leonardo da Vinci (2), Erasmus (3);

g) A consolidação do projeto Erasmus+ International Credit Mobility with Partner Countries (ICM), envolvendo, desde 2015/16, a mobilidade de 377 estudantes e de 366 docentes e colaboradores do IPB e dos países parceiros da Europa de Leste, Balcãs, Norte de África e Ásia Central, com especial relevância para a concretização de projetos de dupla diplomação para os estudantes destes parceiros;

h) O desenho e implementação da plataforma internacional de dupla diplomação do IPB que, para além dos estudantes ICM, já envolveu, desde 2014/2015, 1030 estudantes de IES brasileiras;

i) A concretização de indicadores de destaque em mobilidade internacional dos seus estudantes: nos últimos anos letivos, entre 22 e 26% dos diplomados do IPB (graduados e mestres) efetuaram um período de mobilidade internacional ao longo do seu ciclo de estudos, ultrapassando o objetivo da União Europeia (Objetivo Europa 2020: 20%).

A par dos projetos de mobilidade internacional, o IPB consolidou a sua aposta na captação de estudantes internacionais e na cooperação com os países e regiões de expressão portuguesa, de onde se destaca:

a) A oferta atual de licenciaturas e mestrados integralmente em língua inglesa, possibilitando uma maior representatividade das diferentes nacionalidades na comunidade académica do IPB (60 a 70 nacionalidades diferentes todos os anos letivos);

b) A cooperação com Cabo Verde, São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau para a formação profissional (CTeSP) e de ensino superior (licenciaturas e mestrados), concretizada através de canais de comunicação diretos com os Municípios e os Governos;

c) O alargamento da atratividade do IPB a estudantes de Angola e Moçambique, a par com projetos de cooperação institucional e apoio ao desenvolvimento de IES de países de expressão portuguesa;

d) A cooperação generalizada com IES brasileiras (mais de 100 protocolos de cooperação), consolidada com o estabelecimento de novos programas de dupla diplomação em várias áreas, bem como através da recente atração de estudantes do ensino médio de colégios e institutos federais.

A consolidação da estratégia de internacionalização do IPB permitiu a instituição atingir a dimensão dos 10500 estudantes, onde 4000 (38% da população estudantil da instituição) são estudantes não-portugueses. O IPB afirma-se, assim, como uma instituição de grande dimensão face ao seu enquadramento regional e de interioridade. A afirmação nacional e internacional permitiu à instituição elevar-se de uma instituição distrital (2000 estudantes) para um contexto nacional (com 4000 estudantes adicionais) e para o contexto internacional (com mais outros 4000 estudantes).

A internacionalização do IPB constitui igualmente um importante veículo de atração de talento, de onde destacamos o projeto de dupla diplomação IPB-UTFPR. Desde 2014, 92 ex-alunos de dupla diplomação IPB-UTFPR continuaram a ligação ao IPB como bolseiros de projetos, alunos de doutoramento e investigadores contratados, com um impacto fundamental na afirmação das unidades de I&D da instituição. Igual importância se perspetiva para a futura renovação do corpo docente do IPB, uma vez que nas próximas duas décadas a instituição assistirá à reforma massiva dos docentes que criaram e consolidaram o IPB desde a sua criação em 1983.

A criação e desenvolvimento da recente STARS EU Alliance, no âmbito da iniciativa das Universidades Europeias do Programa Erasmus, constituirá igualmente uma importante oportunidade de atração de talento, alargando este desafio institucional ao contexto europeu.

### **3.9 Impacto da Investigação Produzida no IPB**

O SCImago Research Group, um grupo de investigação que se dedica à análise e à avaliação da informação relativa às publicações científicas

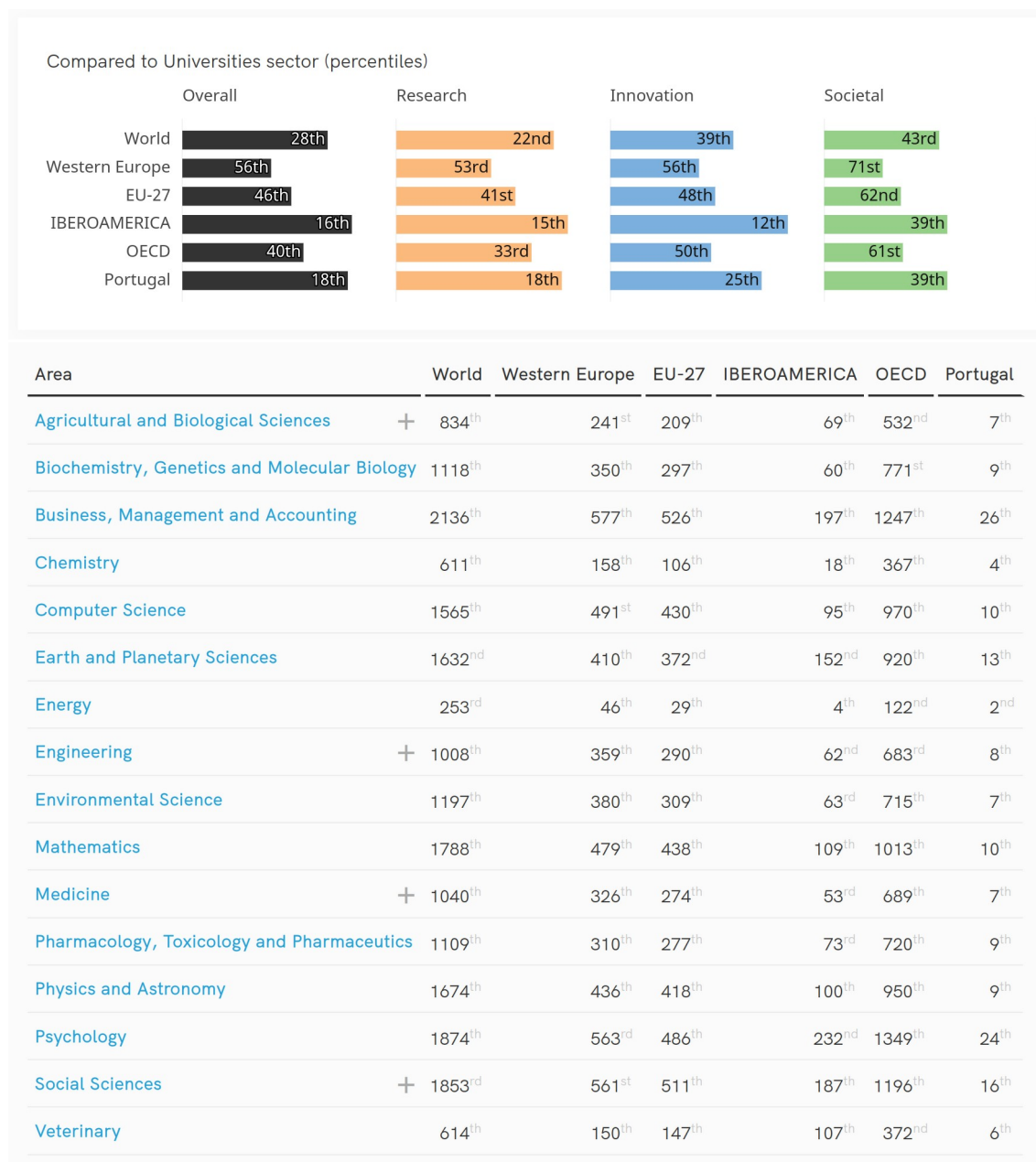


indexadas em bases de dados de referência, publica regularmente o ranking mundial das instituições que desenvolvem atividades de investigação. Este ranking tem por objetivo avaliar a atividade de investigação, com impacto a nível mundial, tomando como referência as publicações científicas e patentes das instituições e as citações de que foram objeto.

Na edição de 2023, o ranking SCImago classifica cerca de 8500 instituições de investigação a nível mundial através de um indicador global que tem em consideração a performance das instituições na investigação, na inovação e no impacto societal.

O IPB surge na 7ª posição a nível nacional, entre as IES, logo depois das grandes Universidades públicas de Lisboa, Porto, Coimbra, Minho e Aveiro.

Figura 2 – Ranking Scimago



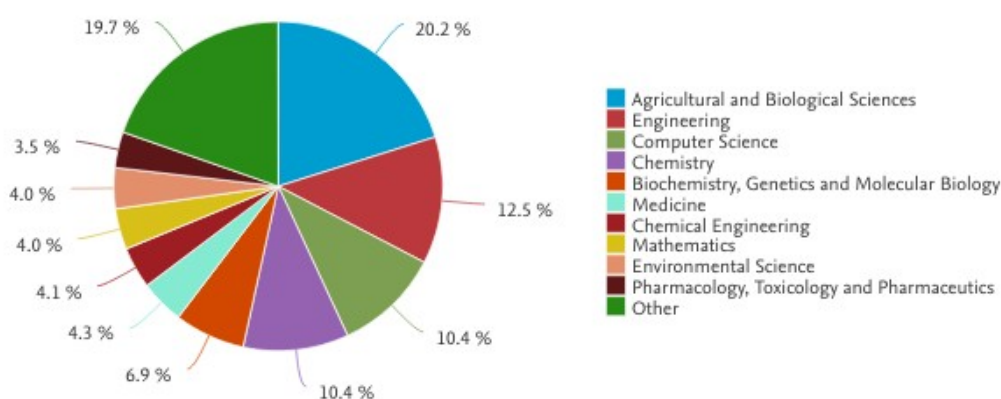
Este mesmo resultado é obtido no U-Multirank. Desde a sua criação em 2014, o IPB é considerado o melhor instituto politécnico em Portugal, obtendo a máxima classificação nos indicadores de impacto e excelência da investigação, mobilidade internacional e impacto regional.

O IPB obtém, ainda, resultados de destaque mundial na área de ciência e tecnologia alimentar, nomeadamente, a 22.ª posição mundial no *Shanghai Ranking of Academic Subjects 2022* e a presença de 2 investigadoras do IPB nos únicos 20 investigadores portugueses presentes na lista 2022 *Clarivate Highly Cited Researchers*.

Paralelamente, a produção científica do IPB mantém uma tendência de crescimento sustentada. Se tomarmos em conta o número de publicações indexadas na base de dados SCOPUS, verifica-se que aumentou de 274 artigos em 2015 para cerca de 700 a partir de 2021. Esta produção reparte-se por diversas áreas científicas, mas com particular relevância para as áreas tecnológicas, em particular as engenharias e ciências agrárias.

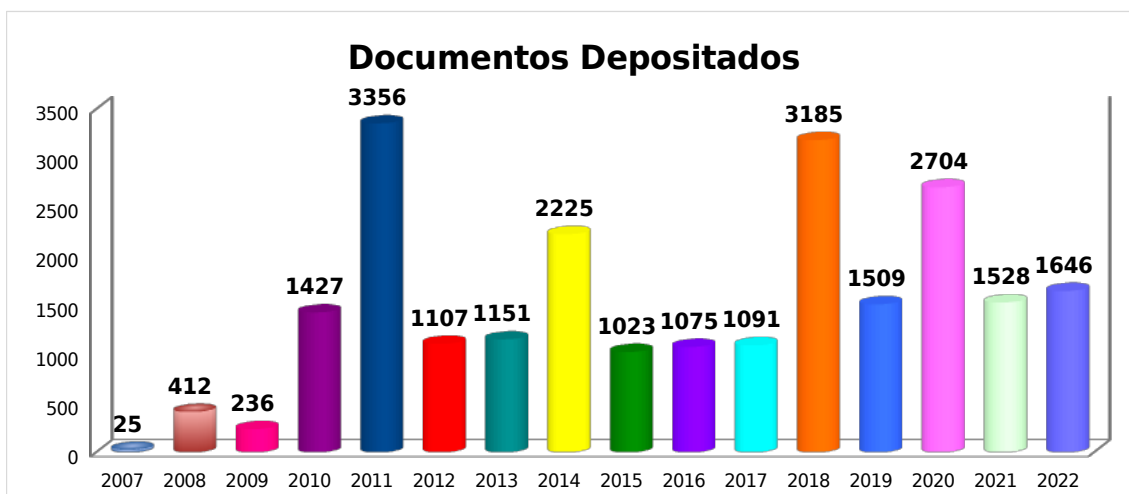
Figura 3 - Produção científica do IPB indexada na BD SCOPUS

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
181	216	227	238	274	293	311	397	428	523	693	676



Também no repositório científico do IPB o número de depósitos se tem mantido num nível muito satisfatório, existindo neste momento cerca de 24503 documentos.

Figura 4 – Nº de documentos depositados no repositório do IPB por ano



Os resultados da investigação do IPB começam também a traduzir-se no aumento das patentes submetidas, sendo que algumas delas estão a despertar forte interesse comercial. Entre 2020 e 2022 foram registadas 11 patentes, o que representou um aumento significativo face ao período anterior.

#### 4 Grau de Consecução dos Objetivos do Plano

Faz-se agora uma análise detalhada das ações realizadas em 2022 face aos objetivos e ações previstas no plano anual.

## Eixo 1 – Diferenciação

### Objetivo estratégico 11 – Promover a Investigação com Base na Prática

#### *Ação 111 - Consolidar unidades de I&D no IPB, acreditadas na FCT ou emergentes, abordando os desafios sociais em linha com o perfil de intervenção estratégico da Instituição*

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1111	Consolidar as unidades de I&D do IPB, acreditadas pela FCT, abordando os desafios sociais em linha com o perfil de intervenção estratégico da instituição, de desenvolvimento regional e de afirmação nos contextos nacional e internacional	N.º de unidades I&D em funcionamento conforme o Plano; N.º de RH ID contratados pelo LA	Garantir o desenvolvimento e consolidação das UI conforme os seus Programas Estratégicos. Promover o desenvolvimento do Laboratório Associado vinculado aos objetivos institucionais.	Quatro Unidades de Investigação e um pólo de uma Unidade de investigação estão em plena atividade, com melhoria tanto nos indicadores de estrutura como de performance (Ver os Relatórios de Atividade em anexo). Acresce um Laboratório Associado (SusTEC - Associate Laboratory for Sustainability and Technology in Inland Regions) alavancando o aumento dos RH científicos no IPB, bem como, do financiamento regular à atividade científica.
1112	Promover a criação, reformulação e consolidação de outras unidades de I&D do IPB (não acreditadas pela FCT na avaliação em curso), completando o leque de desafios sociais em linha com o perfil de intervenção estratégico da instituição e de desenvolvimento regional	N.º Publicações Indexadas dos Grupos	Promover o desenvolvimento do LAM-Graça Morais. Assegurar o desenvolvimento do grupo de estudos para o "desenvolvimento de soluções sustentáveis de prestação de cuidados de saúde - Clean Health Center". Assegurar o desenvolvimento do grupo de estudos para a "Construção Sustentável".	O LAM-GM tem um contrato com a FCT para o financiamento por 3 anos de 2 investigadores juniores+2 bolsiros doutoramento e 300 mil Euros de financiamento. O CHC tem associado o projeto GreenHealth, com início a 01-10- 2020. O grupo de estudos para a "Construção Sustentável" tem desenvolvido atividade científica de relevo, na perspetiva de elaborar uma futura candidatura a UID FCT numa próxima janela de avaliações.

1113	Promover a criação de extensões das unidades de I&D do IPB noutros países	N.º de iniciativas desenvolvidas [1]	Promover o desenvolvimento do CIMO Cabo Verde.	Continuação dos trabalhos implementação do CIMO- Cabo Verde.
------	---	--------------------------------------	--	--

**Ação 112 - aumentar o emprego científico no IPB, criando um quadro de investigadores**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1121	Aumentar o emprego científico no IPB	N.º de contratações [âmbito DL 57/2017 e EI]	Promover a criação de um quadro de investigadores, na carreira de investigação. Promover o aumento de investigadores no âmbito do DL 57/2017: RHAQ, Financiamento Plurianual UI e outros Projetos.	Durante o ano de 2022 o Emprego científico no IPB manteve a tendência de crescimento. Em dezembro de 2022 estavam ativos 37 contratos ao abrigo do DL 57/2017 com financiamento de diversas fontes, incluindo o concurso institucional de emprego científico (19 contratos em dezembro 2020; 36 em dezembro 2021).
1122	Aumentar o número de bolsas de investigação nas diferentes tipologias	Pós-graduação em funcionamento/ n.º alunos; N.º de bolsas desenvolvidas	Promover a consolidação de uma pós-graduação de iniciação científica tendo em vista formar os Bolseiros em IC. Promover bolsas de Iniciação científica / cursos verão.	Em janeiro de 2021 existiam 124 contratos de bolseiros de investigação, janeiro de 2022 eram 148 e, em janeiro de 2023 179. Durante o ano de 2022 houve 262 contratações de bolseiros de investigação, alguns por períodos curtos, mas que permitiram uma formação em investigação aos envolvidos (198 em 2020; 244 em 2021).
1123	Criar um quadro de investigadores, promover a sua avaliação e consolidar a progressão na carreira	Sistemas de avaliação em funcionamento	Promover a avaliação dos investigadores nas diferentes carreiras.	Em 2022 o IPB tinha 7 investigadores auxiliares nos seus quadros (5 investigadores em 2020; 7 em 2021), aos quais acresce outro em comissão de serviço fora do IPB. Dois destes investigadores têm contrato por tempo indeterminado e os restantes a termo.

**Ação 113 - fortalecer o apoio à gestão da investigação e inovação**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1131	Reestruturar e reforçar o atual gabinete de projetos, consolidando uma secção para a gestão de ciência e tecnologia e uma outra para a gestão administrativa e financeira, de apoio a todas as unidades de I&D e Escolas	Grau de satisfação dos investigadores face ao Gabinete [Bom]	Prosseguir o reforço do Gabinete de Apoio a Projetos, melhorando a sua eficácia.	Conta em 2022 com 7 pessoas.
1132	Reforçar o gabinete de apoio a projetos com RH especializados em programas estratégicos, nomeadamente no quadro de financiamento europeu	Capacitação de RH; Aumento RH	Reforçar a estrutura de RH do Gabinete de Apoio a Projetos.	Continuação da capacitação dos RHs através da especialização dos seus elementos em diferentes programas.

**Ação 114 - aumentar o envolvimento em projetos de I&D e projetos de co-investigação e co-inovação, na transferência de conhecimento e tecnologia e na consultoria e prestação de serviços**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1141	Aumentar o envolvimento em projetos de I&D	N.º de projetos e financiamento [crescimento anual]	Divulgar oportunidades de financiamento da investigação, por diversos meios, nomeadamente sessões de esclarecimento.	Apoiou-se a preparação de 33 candidaturas a projetos de investigação. Foram divulgadas 39 oportunidades de financiamento.
1142	Aumentar o envolvimento em projetos com empresas e organizações externas: co-investigação e co-inovação, transferência de conhecimento e tecnologia	N.º de projetos; N.º de patentes [crescimento anual]; N.º de Projetos com empresas [crescimento anual]	Divulgar oportunidades de financiamento da inovação e incentivar candidaturas em consórcios competitivos com o apoio do gabinete de apoio a projetos. Apoiar a submissão de patentes em caso de apresentarem novidade, atividade inventiva e aplicação industrial. Estimular a investigação em ambiente industrial.	Apoiou-se o registo de Propriedade Intelectual, incluindo o apoio contínuo aos processos de patenteamento em curso (23) e a submissão de novos pedidos de patente; Iniciaram-se novos projetos de I&D com empresas, nomeadamente em copromoção (ver RA das Unidades de Investigação).

1143	Aumentar a prestação de serviços e os serviços de consultoria, enquadrados com os objetivos estratégicos das unidades de I&D e das Escolas	N.º de contratos e serviços de consultoria e suas receitas [crescimento anual]	Fomentar a oferta de serviços de consultoria e de serviços analíticos. Divulgar as ofertas de prestação de serviços junto de empresas.	Apoio a vários processos de transferência de tecnologia. Prestação de diversos serviços especializados incluindo análises laboratoriais em diversos domínios.
------	--	--	--	---

***Ação 115 - definir a estratégia para futuros programas doutorais do IPB (considerando a previsível alteração do regime jurídico dos graus e diplomas do ensino superior)***

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1151	Definir a estratégia para futuros programas doutorais do IPB, enquadrados com as competências das unidades de I&D do IPB acreditadas pela FCT (Muito Bom+) e em linha com o perfil de intervenção estratégico da instituição, de desenvolvimento regional e de afirmação nos contextos nacional e internacional	N.º de programas doutorais do IPB em preparação [3+]	Planear o desenvolvimento de programas doutorais, tendo em conta a existência de unidades I&D e de um Laboratório Associado com elevada classificação.	As principais unidades de investigação do IPB integraram 196 estudantes de doutoramento nas suas linhas de investigação. Continuação do trabalho de formalização de programas doutorais.
1152	Constituir programas de doutoramento conjuntos com IES nacionais e internacionais	N.º de acordos doutorais [4+]	Estabelecer contactos com IES nacionais e internacionais para o estabelecimento de acordos doutorais.	Em 2022 a iniciativa de Cidadãos para Valorização do Ensino Politécnico esteve em discussão na generalidade pela Assembleia da República, tendo sido aprovado e baixado à respetiva comissão para discussão na especialidade. Continuação do trabalho de formalização de programas doutorais e estabelecimento de protocolos de parceria com a Universidade do Porto.
1153	Apoiar estudos de doutoramento com bolsas de investigação	N.º de bolsas de doutoramento	Reforçar o número de bolsas para estudos de	Várias (74) bolsas de doutoramento em curso com financiamento de programas institucionais e projetos.

		[30+]	doutoramento através de projetos de investigação /financiamento programático no âmbito das unidades I&D.	
--	--	-------	--	--

**Ação 116 - melhorar os resultados da produção científica e tecnológica e consolidar a relevância institucional em rankings**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1161	Melhorar os resultados da produção científica e tecnológica	N.º de publicações em livro e em revistas indexadas; N.º de patentes [crescimento anual]; N.º de micro-projetos apoiados [crescimento anual]	Incentivar e apoiar a publicação científica, com especial destaque para publicações indexadas ou de referência, por via das verbas das Unidades de ID e da facilitação da gestão dos centros de custos. Financiar Micro-projetos, com ênfase particular nos resultados e na publicação científica.	Na SCOPUS: 676 publicações em 2022, face a 693 em 2021, 523 em 2020 e 425 em 2019. Na WEB OF SCIENCE: 466 publicações em 2021, face a 457 em 2021, 425 em 2020 e 435 em 2019.
1162	Consolidar a presença institucional em rankings, em particular, os relacionados com o impacto (citação), a excelência da produção científica (publicação em revistas de maior impacto) e posicionamentos temáticos e individuais	Posicionamento [manter posicionamento em rankings de investigação institucionais e individuais]	Conforme as políticas das UI, promover a publicação com liderança e a seleção de revistas científicas de alto impacto em áreas específicas.	Produção de materiais para os rankings da UMultirank; WURI; THE e outros. O IPB surge em diversos rankings tais como o UMultirank (7ª posição), o SCIMAGO (10ª) e, o THE - World Universities (10ª) a nível nacional entre todas as IES.



1163	Estimular a publicação em coautoria com investigadores internacionais e com empresas.	N.º de publicações internacionais [crescimento anual]	Conforme as políticas das UI&D, incentivar colaborações com parceiros internacionais e empresas, promovendo a publicação conjunta e a internacionalização.	Na SCOPUS: 549 publicações em coautoria internacional [2021: 340]. Na WEB OF SCIENCE: 672 publicações em coautoria internacional [2021: 242].
------	---	---	--	--

**Ação 117 - estimular a criação de start-ups por estudantes do IPB e fortalecer a ligação de continuidade ao PCT Brigantia EcoPark**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1171	Estimular a criação de ideias de negócio e start-ups por estudantes do IPB, bolseiros e investigadores das unidades de I&D do IPB	N.º de projetos e start-ups [crescimento anual]	Mapear desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços nas unidades de I&D, de forma sistematizada em plataforma a desenvolver para o efeito. Atribuir bolsas às melhores ideias de negócio, conforme plano do The Mountain Consortium for Knowledge.	Plataforma para mapeamento de conhecimento produzido no IPB para transferência. 15 Bolsas Melhor Ideia; 45 bolsas inovação; 7 bolsas Incubação atribuídas até ao momento. 4 novas empresas criadas por estudantes e alumni durante o ano de 2022.
1172	Promover a consolidação das start-ups junto da estrutura do PCT Brigantia EcoPark	N.º de start-ups c/ origem no IPB no PCT Brigantia EcoPark	Manter apoio aos estudantes e seus projetos de start ups através do GEE em estreita cooperação com o PCT Brigantia EcoPark, nomeadamente enquadrado no The Mountain Consortium for Knowledge.	Em 2022 instalaram-se 7 novas empresas no BrigantiaEcoPark (um crescimento de 10.3%). O número de trabalhadores altamente qualificados ao serviço dessas empresas passou de 306 para 328, dos quais cerca de 80 % provêm do IPB ou têm uma relação direta com o IPB.
1173	Promover a valorização do conhecimento científico através dos Laboratórios Colaborativos	N.º de projetos de valorização de tecnologias com o CoLAB MORE e o AQUAVALOR	Manter articulação com os Laboratórios Colaborativos e identificar oportunidades de transferência de tecnologia e conhecimento, de forma sistematizada, recorrendo a plataforma a desenvolver para o efeito (ID1171).	Durante o ano de 2022, o MORE submeteu vinte e cinco propostas de projetos competitivos nacionais e internacionais; Destes foram aprovados dez, num financiamento de 6.4M€ a realizar nos próximos 3 anos pelo MORE. Em todos estes projetos há participação conjunta com o IPB Durante o ano de 2022 estiveram 25 projetos em execução. Foram desenvolvidos dois novos produtos/processos com TRL7.

				Desenvolveram-se 8 novos serviços para empresas. Foi submetido um pedido provisório de patente.
--	--	--	--	---

## Objetivo estratégico 12 – Fomentar a Inovação Pedagógica

### Ação 121 - promover e incentivar a formação docente em inovação pedagógica

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1211	Promover a capacitação dos docentes para projetos de cocriação.	N.º de docentes e colaboradores envolvidos [20+ por ano, envolvendo as várias Escolas]	Envolver um grupo de 20 docentes do IPB. Dar oportunidade a professores do ensino secundário, do ensino profissional para integrarem a comunidade de professores em formação. Acompanhar os projetos piloto de cocriação	Realização, no âmbito do programa de capacitação de docentes do POCH, em colaboração com a empresa Demola Global, durante 2021/2022 -S2 (20 docentes e stakeholders), incluindo 2 professores do ensino profissional.
1212	Promover sessões internas de partilha da prática docente do IPB (intra- e inter-Escolas)	N.º de sessões [periodicidade semestral]	Promover eventos de partilha/ reflexão da prática docente, internos e externos, nacionais e internacionais. Participar na organização da II Conferência Internacional em Processos de Cocriação no Ensino Superior (In2CoP).	Execução de atividades comunidade de docentes Demola, com envolvimento de professores de 14 Institutos Politécnicos Nacionais, com envolvimento de entidade parceira Demola Global. Localmente comunidade de docentes/ facilitadores Demola reúne semanalmente para reflexão, partilha de experiências e dinamização de atividades Demola. II Conferência Internacional em Processos de Cocriação no Ensino Superior (In2CoP), foi adiada.

1213	Dinamizar e divulgar a plataforma de partilha e promoção de experiências de inovação formativa (if.ipb.pt)	Plataforma [Utilização da plataforma]	Publicar experiências de todas as escolas na plataforma (if.ipb.pt). Utilizar a plataforma (if.ipb.pt) para divulgação e candidatura a formações extracurriculares.	Partilha de experiências e eventos por professores do IPB na plataforma <a href="http://if.ipb.pt">http://if.ipb.pt</a> . Divulgação e candidaturas à oferta formativa para capacitação de professores e 10% Escolhes TU! Via link colocado na plataforma.
------	--	---------------------------------------	---	--

***Ação 122 - dinamizar alterações curriculares para um maior envolvimento dos estudantes com o mundo do trabalho (durante a formação) e flexibilização dos seus percursos educativos***

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1221	Criar grupo de trabalho Inovação Pedagógica (inter-Escolas)	Grupo de trabalho	Manter atividade regular do grupo de trabalho.	Reuniões Periódicas de reflexão, estratégia e atualização da informação na página if.ipb.pt.
1222	Motivar a alteração curricular para a inclusão de atividades de ligação à comunidade (empresas, organizações, living labs)	N.º de créditos ECTS [10%]	Manter promoção de atividades de ligação à comunidade atuais e divulgar na plataforma if.ipb.pt e em eventos, nomeadamente a II Conferência Internacional em Processos de Cocriação no Ensino Superior (In2CoP). Promover aumento em todas as escolas e cursos de unidades eletivas e de unidades curriculares com intervenção de empregadores e da comunidade civil, nomeadamente no âmbito do STEAM Skills Mountain Knowledge Campus - Mountain Alliance for Knowledge and Co-Creation.	Alterações curriculares nos ciclos de estudos em avaliação pela A3ES, com introdução de UCs livres. Partilha de experiências e eventos por professores do IPB na plataforma <a href="http://if.ipb.pt">http://if.ipb.pt</a> . Iniciativa “10% escolhes tu” com creditação no plano de estudos dos estudantes (todas as Escolas e ciclos de estudos, até limite de 10%) (ID 1223 e 1224).
1223	Promover a flexibilização do percurso curricular do estudante, através do	N.º de ciclos de estudos e estudantes envolvidos	Promover o crescimento da dinâmica do projeto "10% escolhes tu!", nomeadamente a iniciativa STEAM Skills	Alargamento da oferta de módulos inovadores (ID 1224) e consequente consolidação do número de estudantes envolvidos em módulos

	projeto "10% escolhes tu!"	[tendencialmente a todos os ciclos de estudos]	4 All no âmbito do STEAM Skills Mountain Knowledge Campus - Mountain Alliance for Knowledge and Co-Creation. Aumentar número de estudantes envolvidos. Atribuir bolsas aos alunos em projetos STEAM e à melhor ideia 10% Escolhes TU!.	extracurriculares, de todas as Escolas do IPB e de todos os ciclos de estudos: 60 em 2017/2018, 73 em 2018/2019, 353 em 2019/2020; 449 em 2020/2021; 1003 em 2021/2022; 908 em 2022/2023 até ao momento
1224	Consolidar a oferta formativa extra curricular no projeto "10% escolhes tu!": Demola, empreendedorismo, plano de desenvolvimento de carreiras, estudar Graça Morais, Envelhecimento ativo, Voluntariado, Estágio de iniciação científica, Inovação baseada em desafios, Iniciativas futuras de docentes, departamentos, Escolas	N.º de créditos ECTS [crescimento anual]	Estruturar pelo menos doze ofertas extracurriculares, nomeadamente integrando o previsto na iniciativa STEAM Skills 4 All no âmbito do STEAM Skills Mountain Knowledge Campus - Mountain Alliance for Knowledge and Co-Creation. Aumentar número de estudantes que aderem em cada semestre. Atribuir bolsas aos alunos em projetos STEAM e à melhor ideia 10% Escolhes TU!.	Desenho e implementação de novas ofertas 10% escolhes TU! (atualmente 21 tipologias): projeto Demola, Empreendedorismo, Inovação Baseada em Desafios, Estágio de Iniciação Científica, Plano de Desenvolvimento de Carreiras, Project Y, Aprender Graça Morais, Envelhecimento Saudável, Estágio Extracurricular, Educação Emocional, Voluntariado (estágio), Desenvolvimento de Aplicações SAP ABAP, Desenvolvimento de Aplicações OutSystems, Monitorização e Quantificação de Populações Animais, Oficinas de Empregabilidade, Mind the Data, Economia Circular, Documentário Animado, Fundamentos de Computação em Nuvem AWS.

***Ação 123 - desenvolver iniciativas curriculares e extracurriculares para o desenvolvimento de competências transversais e profissionais durante a formação dos estudantes***

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
1231	Avaliar a necessidade de competências transversais e profissionais, junto dos empregadores, antigos estudantes e docentes.	Avaliação (inquérito)	Implementar o terceiro inquérito de avaliação, enquadrado na atividade do The Mountain Consortium for Knowledge: Programa jovens e	Inquéritos desenvolvidos; 4 eventos com entidades externas no âmbito do MCK.

			adultos; Auscultar empregadores identificados por todas as escolas e pelo GEE.	
1232	Consolidar a oferta de formação para desenvolvimento de competências transversais e profissionais, com participação ativa de empregadores, a incluir no conceito "10% escolhes tu!"	N.º de créditos ECTS [crescimento anual]	Manter envolvimento de empregadores em toda a oferta extracurricular, recorrendo ao The Mountain Consortium for Knowledge: Programa jovens e adultos. Promover alterações da oferta curricular e extracurricular em função dos resultados do inquérito aos empregadores.	Ver ID 1224.
1233	Explorar o potencial das <i>microcredenciais</i> como organização da oferta formativa para estudantes e ativos das organizações parceiras	N.º de iniciativas [>2]; N.º de créditos ECTS [>5]	Desenvolver procedimentos administrativos e regulamentares. Promover implementação de iniciativas de competence badges e microcredenciais para upskilling e reskilling e atribuição de bolsas, conforme previsto no The Mountain Consortium for Knowledge: Mountain Alliance for Knowledge and Co-Creation.	Regulamento elaborado e publicado. Taxas e Emolumentos definidos e publicados. Sessões de auscultação das empresas desenvolvidos e primeiras microcredenciais codesenhadas.
1234	Implementar iniciativas de aprendizagem por pares, como parte integrante da oferta formativa extra curricular	N.º de iniciativas [>2]; N.º de créditos ECTS [>5]	Desenvolver procedimentos administrativos e regulamentares. Promover implementação de iniciativas, conforme previsto no The Mountain Consortium for Knowledge.	Operacionalizado no âmbito do Mentoring Academy.

**Ação 124 - consolidar o projeto Demola e novas iniciativas de inovação pedagógica e de contacto com o mundo de trabalho**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
1241	Consolidar o projeto Demola em funcionamento no IPB	N.º de projetos; N.º de estudantes envolvidos; N.º de novos facilitadores  [crescimento anual]	Manter multiplicidade de empresas, estudantes. Aumentar número de professores-facilitadores.  Organizar evento internacional de networking entre unidades Demola.	Consolidação da implementação de projetos Demola: 7 a 10 projetos por semestre com empresas e organizações de várias áreas de atividade, equipas de 4-6 estudantes de diferentes áreas (multidisciplinariedade) e diferentes nacionalidades (multiculturalidade; incluindo alunos do IPB e alunos em mobilidade no IPB). Alunos em projetos Demola: 38 em 2018/2019, 72 em 2019/2020; 98 em 2020/2021; 128 em 2021/2022; 129 em 2022/2023. Facilitadores Demola: 21 docentes ativos, de todas as Escolas do IPB e 10 docentes atualmente em formação. Evento internacional adiado para 2023.
1242	Consolidar a ligação do Demola a outras estruturas do IPB: gabinete de empreendedorismo, Fablab, unidades de I&D	% projetos que recorre a estruturas do IPB  [75%]	Facilitar a comunicação entre os estudantes Demola e as estruturas do IPB, garantindo que pelo menos 100% das equipas contactam com pelo menos uma destas estruturas ao longo do processo.	100% das equipas recorreram a pelo menos uma estrutura do IPB.
1243	Melhorar o apoio pós-Demola às equipas de estudantes e empresas, em colaboração com o gabinete de empreendedorismo	% projetos continuados  [20%]	Apoiar pelo menos 50% das equipas em ações de continuidade dos projetos Demola.	60% das equipas em mentoria por professores e/ou investigadores para continuidade dos projetos Demola.

1244	Contribuir para a extensão do projeto Demola à rede de IPs, no âmbito do projeto MCTES-CCISP-Demola	Rede nacional; Ações de capacitação de professores/facilitadores; N.º de IPs envolvidos	Dar continuidade à participação ativa na implementação do Demola em outros IPs, nomeadamente através da capacitação de professores-facilitadores; Aumentar dinâmica da equipa nacional para abordagem concertada a grandes empresas.	Formação de facilitadores de 13 politécnicos (em conjunto com Demola Global).
------	---	---	--	---

***Ação 125 - promover a melhoria e o incremento das iniciativas de blended-learning***

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
1251	Avaliar as iniciativas de “blended-learning” em funcionamento e identificar novas oportunidades, para os ciclos de estudos e para a formação contínua	N.º iniciativas de “blended learning”; Relatório de avaliação	Avaliar iniciativas de blended learning em vigor. Incrementar impacto e sistematização com recurso à plataforma Coursera e conforme previsto no The Mountain Consortium for Knowledge, em particular no programa adultos.	26 docentes utilizaram ativamente a plataforma Coursera. Reuniões intercalares e finais de avaliação foram feitas. Inquérito e métricas Coursera recolhidas e relatório elaborado.
1252	Promover ações formativas de “blended-learning” como parte integrante dos ciclos de estudos em funcionamento.	Nº de ciclos de estudo com novas iniciativas de “blended learning” [crescimento anual]	Manter iniciativas em funcionamento. Abrir candidaturas para professores integrarem conteúdos Coursera nas suas unidades curriculares. Operacionalizar o previsto no The Mountain Consortium for Knowledge, em particular no programa adultos.	26 docentes receberam formação para utilização da plataforma Coursera, dos quais 15 integraram conteúdos Coursera nas suas unidades curriculares.

1253	Promover ações formativas de blended-learning com IES parceiras internacionais, em projetos multidisciplinares (p.e. COIL)	Nº de iniciativas por escola [1]	Manter iniciativas em funcionamento e promover aumento destas iniciativas, incluindo a concretização dos projetos COIL com IES brasileiras (UFG, UTFPR e CEFET/RJ).	Desenho de projetos COIL (Collaborative Online International Learning), em particular, com as parcerias estratégicas do IPB ao nível da pós-graduação (partilha de recursos na lecionação de disciplinas de mestrado e participação na lecionação de programas doutorais dos parceiros internacionais). Módulo extracurricular em Inovação Baseada em Desafios transformado em Blended Intensive Programme (BIP). Em 2021/2022-S2 foram oferecidos 6 BIP (2 no âmbito da STARS EU) e, em 2022/2023-S1, 3 BIP (2 STARS EU).
1254	Implementar junto de estudantes e professores e reconhecer formações virtuais de instituições parceiras (p.e. MOOC)	N.º de créditos ECTS [ $>5$ ]	Promover aumento do número de iniciativas, nomeadamente pelo recurso à plataforma Coursera.	Ver ID 1252.

***Ação 126 - constituir um think tank, juntando UAS e outras IES com objetivos e projetos idênticos, promovendo a reflexão, a troca de experiências e a concretização de ações de inovação pedagógica conjuntas***

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
----	--------	------------------	------------	-----------------



1261	Identificar UAS e outras IES a integrar think thank internacional em inovação pedagógica	Consolidação da aliança	Consolidar aliança ENGAGED com IES europeias, com especial enfoque no sistema de universidades de ciências aplicadas (Hanze - NL, TAMK - FI, WIT - IE, HSB - DE, ULL - SP, Mondragon, DHBW e FHJ). Candidatura à Erasmus European Universities Initiative e outras oportunidades de financiamento.	A aliança foi reformulada, renomeada para STARS EU Alliance e alargada para nove parceiros, em linha com as orientações da UE. A nova STARS EU Alliance é constituída por nove parceiros: Hanze UAS (NL), IPB (PT), HSB (DE), ULL (ES), UBFC (FR), HV (SE), CUT (PL), SLU (SZ) e AMUD (AL). A aliança atua em todas as áreas estratégicas (ensino, investigação, cooperação com o exterior) e introduz os desafios da inovação formativa e co-criação. Foi submetida candidatura à Erasmus European Universities Initiative em janeiro de 2023 (resultado em junho de 2023).
1262	Promover e divulgar o “think thank” [ENGAGED University], em iniciativas nacionais e internacionais	N.º de eventos e participantes envolvidos [periodicidade semestral]	Manter colaboração na organização de eventos de recolha de contributos e disseminação dos objetivos do consórcio e de outras iniciativas da ENGAGED Alliance.	Para além das reuniões semanais do <i>Steering Committee</i> e das reuniões frequentes dos <i>Thematic Interest Groups</i> e <i>Cooperation Structures</i> , reúne pelo menos semestralmente a STARS EU Commission (presidentes) e realiza a sua conferência anual. II STARS EU Conference, 31 May – 1 June 2022, Groningen, The Netherlands.

1263	Promover iniciativas com base em estratégias de inovação pedagógica interinstitucionais destinadas a grupos de estudantes das várias instituições, a incluir no conceito "10% escolhes tu!"	N.º de iniciativas [1 módulo extracurricular ENGAGED, em funcionamento interinstitucional]	Consolidar formação extra curricular Inovação Baseada em Desafios, na sua segunda edição. Desenhar e concretizar pelo menos 5 Blended Intensive Programmes no âmbito da aliança ENGAGED, com recurso à mobilidade real e virtual.	Módulo extracurricular em Inovação Baseada em Desafios foi transformado em Blended Intensive Programme (BIP). Em 2021/2022-S2 foram oferecidos 6 BIP (2 no âmbito da STARS EU) e, em 2022/2023-S1, 3 BIP (2 STARS EU).
1264	Promover reuniões de partilha de modelos e experiências e eventos de disseminação para grupos mais alargados, a nível interno e externo (internacionais)	N.º de eventos e participantes envolvidos [periodicidade semestral]	Manter reuniões periódicas da comunidade de professores European ENGAGED University. Estabelecer plano de cooperação estratégica. Promover evento de encontro da Comunidade de professores Engaged.	Reuniões frequentes dos Thematic Interest Groups e Cooperation Structures da STARS EU; Conferência anual (ver 1262).

## Objetivo estratégico 13 – Desenvolver Parcerias Estratégicas e *Living Labs*

**Ação 131 - definir parcerias estratégicas e living labs, envolvendo temáticas sociais e parceiros empresariais e organizacionais, para a obtenção de novos produtos, processos e serviços, aliando investigação aplicada e inovação pedagógica**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1311	Criar <i>living labs</i> , articulando as competências e a visão institucional, em resposta a desafios no contexto territorial (regional), mas simultaneamente em linha com os desafios nacionais e com as missões da UE consideradas prioritárias (temáticas)	N.º de <i>living labs</i> [4]	Definir e implementar living labs envolvendo os vários atores institucionais (Presidência IPB, CG, Escolas, unidades de I&D) e em coordenação com as estruturas criadas no âmbito da aliança ENGAGED (ação 126).	Para além das linhas de especialização definidas pelas unidades de I&D do IPB, a STARS EU Alliance criou 7 Thematic Interest Groups para a cooperação na investigação, inovação formativa e cocriação, em resposta aos atuais desafios sociais numa perspetiva inter-regional: Arts and Creative Industries, Circular Economy, Digitalisation, Energy Transition, Entrepreneurship and Innovation, Healthy Ageing, Living Spaces.
1312	Definir o modelo de operacionalização e de governação dos <i>living labs</i> , garantindo a constituição de ecossistemas de co-criação multidisciplinares, envolvendo, simultaneamente, a formação (os estudantes), a investigação e a inovação no IPB, as empresas e as organizações regionais e os parceiros nacionais e internacionais	Modelo ( <i>ENGAGED engagement policies, structures and partner articulation</i> )	Desenhar modelo de operacionalização e governação dos living labs com os vários atores institucionais e parceiros externos (regionais, nacionais e internacionais), em coordenação com a aliança ENGAGED.	Modelo de cooperação constituído no âmbito da STARS EU Alliance. Ao nível institucional, o desenvolvimento dos living labs e ecossistemas de co-criação são concretizados igualmente através da estrutura de inovação formativa, incluindo o desenvolvimento da oferta de micro-credenciais (ver ação 123).

1313	Estabelecer parcerias estratégicas com as empresas e as organizações regionais e outras instituições nacionais e internacionais para a concretização dos <i>living labs</i>	N.º de parcerias estratégicas [12+ por <i>living lab</i> ]	Estabelecer parcerias estratégicas com parceiros externos para a operacionalização dos <i>living labs</i> e coordenação inter-regional no âmbito da aliança ENGAGED.	Cooperação com o exterior consolidada na operacionalização da <i>Cooperation Structure Regional Transition Accelerator</i> no âmbito da STARS EU Alliance. Iniciada igualmente a estrutura de cooperação para a oferta de micro-credenciais, bem como a oferta de um novo mestrado profissional Tecnologias para o Futuro e Inovação.
1314	Promover a participação dos estudantes nos projetos e iniciativas dos <i>living labs</i> , constituindo equipas multidisciplinares e multiculturais e incluída no conceito "10% escolhes tu!" e nos projetos, estágios e dissertações de CTeSP, licenciaturas, mestrados e doutoramentos	N.º de ciclos de estudos e estudantes envolvidos, N.º de créditos ECTS [crescimento anual]	Estabelecer iniciativas de formação e projetos enquadrados com os <i>living labs</i> e no âmbito da aliança ENGAGED.	Participação dos estudantes nos BIP, módulos inovadores e futuras micro-credenciais assegurada no âmbito do conceito "10% escolhes tu" (novo Regulamento de Flexibilização Curricular do IPB).

**Ação 132 - participação em redes nacionais e internacionais relevantes para a missão da Instituição**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
1321	Participar em redes institucionais, no âmbito da afirmação regional, nacional e internacional da instituição e do ensino politécnico (inclui APNOR, CCISP, UASnet)	Redes institucionais	Contribuir para o funcionamento e afirmação das redes institucionais prioritárias para o IPB e o ESP.	Participação na APNOR, incluindo a oferta de 3 mestrados conjuntos e o consórcio de estágios Erasmus NOW Portugal. Participação institucional no CCISP (com participação na comissão permanente do CCISP). Cooperação com EURASHE (European Association of Institutions in Higher Education).

1322	Participar em redes de investigação estratégicas (EUREKA, ERA-NET, COST, CYTED, entre outras) e redes temáticas de relevância para a afirmação das unidades de I&D e do IPB	N.º de redes e respetivos projetos [crescimento anual]	Promover a participação em redes de investigação estratégica e respetivos projetos. Avaliar situação atual e estratégia de crescimento com as unidades de I&D.	Participação no âmbito das atividades das unidades de I&D do IPB.
1323	Integrar a direção e liderança de redes nacionais e internacionais relevantes para a missão das unidades de I&D e do IPB	N.º de participações em órgãos diretivos	Promover a participação em órgãos diretivos e a liderança. Avaliar situação atual e estratégia de afirmação com as unidades de I&D.	Participação no âmbito das atividades das unidades de I&D do IPB.

***Ação 133 - aumentar a participação em projetos e programas com empresas (projetos de copromoção e demonstradores, programas mobilizadores, laboratórios colaborativos)***

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
1331	Participar em projetos e programas com empresas (projetos em copromoção e demonstradores, programas mobilizadores, laboratórios colaborativos)	N.º projetos e programas com empresas [crescimento anual]	Contribuir para o sucesso dos projetos mobilizadores em curso, com a coordenação científica (Valor Natural e Bioma) ou com a participação do IPB, e dos laboratórios colaborativos (CoLAB MORE e AquaValor). Avaliar pertinência e estratégia de novas candidaturas com as unidades de I&D.	Participação nos laboratórios colaborativos MORE e AQUAValor, programas mobilizadores Bioma, Famest, GreenShoes 4.0, MobFood, ValorNatural e mais de duas dezenas projetos em copromoção (ver relatórios de atividades das unidades de I&D do IPB). Participação em 3 Consórcios de Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial - PRR

1332	Participar em projetos e programas com empresas estrangeiras, incluindo o contexto transfronteiriço	N.º projetos e programas com empresas estrangeiras [crescimento anual]	Promover a candidatura a projetos e programas com empresas estrangeiras; Promover iniciativas e candidatura a projetos transfronteiriços. Avaliar estratégias de candidatura com as unidades de I&D.	Participação em 14 projetos de cooperação transfronteiriça POCTEP / INTERREG e SUDOE/INTERREG.
1333	Dinamizar a criação de emprego direto e indireto, nomeadamente através do CoLAB MORE e do AQUAVALOR	N.º postos de trabalho [crescimento anual]	Contribuir para o arranque do CoLAB MORE e AQUAVALOR e criação de emprego no âmbito das suas atividades.	Participação ativa no desenvolvimento do ColabMORE e do AQUAValor. (relatórios em anexo)

***Ação 134 - implementar a Escola de Negócios do IPB (formação contínua - continuing professional development, formação de empresários, cooperação com empresas da região)***

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
1341	Identificar junto das empresas e das organizações as necessidades de capacitação e formação contínua a operacionalizar pela Escola de Negócios	Avaliação (inquérito)	Promover a realização do 2.º Fórum da Escola de Negócios, com o envolvimento das empresas e das organizações regionais.	Com o objetivo de auscultar as empresas e organizações regionais sobre as necessidades de capacitação e formação dos seus quadros, foram realizadas várias sessões/reuniões.

1342	Desenvolver plano de oferta formativa, presencial e em <i>blended-learning</i>	N.º de iniciativas [crescimento anual]	Concretizar novas pós-graduações, em articulação com organizações regionais (e.g. Pós-graduação em Agro Business (APPITAD), Pós-Graduação em Gestão para Engenheiros (Delegação Distrital da Ordem dos Engenheiros). Criar cursos de curta duração conducentes a microcredenciais, promovendo a aprendizagem ao longo da vida.	Foram desenvolvidas duas novas pós-graduações em articulação com organizações regionais. Com a APPITAD “Pós-graduação em Agro Business”. Com a Delegação Distrital da Ordem dos Engenheiros “Pós-Graduação em Gestão para Engenheiros”. Realização de dois Workshops ICoED, que contaram com a participação de colaboradores da Catraport e do IPB, com o objetivo de criação de microcredenciais.
1343	Promover o contacto dos estudantes do IPB com a Escola de Negócios, através do conceito "10% escolhes tu!"	N.º de ciclos de estudos e estudantes envolvidos, N.º de créditos ECTS [crescimento anual]	Avaliar primeiras iniciativas de formação conjunta (capacitação de ativos e formação eletiva dos estudantes).	Em análise, no âmbito da estratégia que está a ser equacionada para a oferta de microcredenciais.
1344	Rentabilizar o contacto com os empresários no âmbito da Escola de Negócios para a formação (especialistas) e projetos de ligação ao mundo empresarial (estágios, Demola, Inno Academia, entre outros)	N.º de novos especialistas; N.º de projetos [crescimento anual]	Convidar especialistas que frequentaram formações levadas a cabo pela Escola de Negócios para seminários, workshops e formação no IPB. Promover a cooperação entre a Escola de Negócios e os projetos inovadores do IPB.	Dois especialistas que frequentaram pós-graduações participaram em seminários. - Seminário de Abertura da 3.ª Edição da Pós-Graduação em Sistema de Normalização Contabilística para as Administrações Públicas (SNC-AP) e 2.ª Edição da Pós-Graduação em Transformação Digital com a palestra “A importância da contabilidade e relato orçamental no (atual) sistema de contabilidade pública”; - Seminário Intercalar da 3.ª Edição da Pós-graduação em Sistema de Normalização Contabilística para as Administrações Públicas (SNC-AP), com a palestra “A figura do contabilista público na aplicação do SNC-AP nos municípios e a importância/relevância das divulgações”.

## Eixo 2 – Sustentabilidade

### Objetivo estratégico 21 – Sustentar a Dimensão Institucional (estudantes)

*Ação 211 - inovar e especializar as estratégias de divulgação da oferta formativa do IPB e de atração dos diferentes públicos-alvo, a nível nacional (escolas secundárias e profissionais) e internacional (regiões prioritárias, canais de divulgação e comunicação)*

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
2111	Definir e implementar o plano de divulgação em escolas secundárias e profissionais, envolvendo os docentes, colaboradores, estudantes e alumni do IPB	N.º de visitas [as adequadas]	Definir um plano de visitas a ES no sentido de estabelecer parcerias para a formação e divulgação da oferta formativa do IPB (CTESP e Licenciaturas) em ações concertadas online e presenciais de acordo com a situação pandémica e com os interesses dos alunos.	Foram visitadas <b>151 Escolas</b> de janeiro a dezembro de 2022. Foram ainda realizados contactos com alunos, professores e encarregados de educação em Feiras de Orientação organizadas pela Exponor, Câmaras Municipais e IPSS.
2112	Realizar eventos internos para a captação e fidelização de estudantes: Semana C&T, Dia Aberto, Dia do Fascínio das Plantas, EJI, EJIjúnior, estágios de verão, visitas de estudo, aulas práticas e workshops	N.º de eventos; N.º de participantes [crescimento anual]	Retomar a realização presencial das iniciativas e eventos internos: Dia Aberto, Dia do Fascínio das Plantas, EJI, EJIjúnior, Estágios de verão, Verão TecPro e Verão com Ciência, Semana C&T, Visitas de estudo, aulas práticas e workshops (Por solicitação).	No Total participaram nestes eventos mais de 1 000 alunos e Professores: Semana Aberta – 100 Dia do Fascínio das Plantas > 500 EJI – 300 EJIJúnior – 50 Verão TecPro – 75 SC&T – 100



2113	Definir as regiões prioritárias e implementar plano de comunicação e divulgação, em conjunto com os parceiros internacionais estratégicos mais adequados à captação de estudantes internacionais (escolas, municípios, entidades governativas, ONGs)	Calendário elaborado	Implementar as ações previstas no projeto de internacionalização PPIN e estabelecer um calendário de visitas de comunicação e divulgação da oferta formativa, recorrendo a ações online ou presenciais, com os PALOP, Norte de África (Tunísia, Argélia e Marrocos), Brasil, países da América latina e outros a definir.	Foram realizadas visitas de comunicação e divulgação da oferta formativa em Angola, Brasil, Moçambique e Perú.
2114	Produzir conteúdos audiovisuais e multimédia, nas línguas portuguesa e inglesa, para divulgação em diferentes suportes e redes sociais	N.º de conteúdos [2+]	Atualização da imagem e sigla de campanha para 2021/2022, incluindo o Microsite e Redes Sociais, exclusivamente dedicadas à divulgação da Oferta formativa como entidade "Estudar no IPB". Atualização de RollUps, PopUps, folhetos, brochuras, suportes vídeo e outros, renovando produtos já existentes, quer nos conteúdos, quer na tipologia de suporte e meios de difusão (em curso).	Foram renovados os materiais tendo em conta a possibilidade de alteração da designação do ESPolitécnico. Foram produzidos: - 8 novos RollUps - Novos folhetos atualizados da oferta formativa (produzidos 30 000 exemplares) - Redes sociais passaram a publicar uma rubrica relativa às visitas a Escolas Secundárias "IPB fora de portas", com publicação e fotos. - Suportes vídeo foram produzidos relativos a eventos de promoção.

**Ação 212 - incentivar a cooperação estratégica com o sistema de ensino secundário profissional, por via da sua valorização e dos seus recursos humanos, consolidando a oferta de CTeSP e o prosseguimento de estudos de licenciatura (DET, DTeSP)**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
2121	Estabelecer e implementar protocolos de cooperação estratégica com direções de escolas de ensino secundário e profissional, para valorização dos seus recursos humanos, das suas práticas pedagógicas e tecnológicas, e para a valorização e dignificação do percurso académico dos seus estudantes	N.º de protocolos [os adequados, na região norte]	Estabelecimento de protocolos adequados às escolas de EP e ES/FP na sequência do levantamento de interesses e expectativas de cada uma delas, no sentido de permitir a valorização dos seus RH e crie a possibilidade de cooperação para o desenvolvimento de parcerias para a investigação em áreas de interface que envolvam os professores e alunos dos EP e ES/FP. Atribuir bolsas a estudantes do ensino secundário, principalmente ensino profissional, conforme previsto no The Mountain Consortium for Knowledge.	Estabelecidos 12 protocolos relativos à criação de Centros Tecnológicos e parcerias para a formação avançada. Foram atribuídas 30 bolsas a estudantes do ES e EP no âmbito do EJIJúnior e EJI Inovação.
2122	Avaliar e acordar a oferta de CET (apoio IPB) e CTeSP (oferta IPB deslocalizada) em escolas secundárias e profissionais localizadas em regiões prioritárias para o sucesso da continuação de estudos de licenciatura no IPB	N.º de formações; N.º de estudantes em continuação de estudos [os adequados, na região norte "litoral-interior"]	Estabelecer acordos com as Escolas Profissionais para o desenvolvimento de CTeSP e prosseguimento de estudos.	Em vias de acordo. Várias reuniões foram agendadas e estão a concretizar-se neste momento.

2123	Estabelecer e divulgar percursos preferenciais de continuação de estudos para os diplomados do ensino profissional (secundário e CET), incluindo o acesso preferencial a CTeSP e a licenciaturas do IPB e respetivos planos de creditação (CET)	N.º de percursos; N.º de estudantes [toda a região norte]	Ações de divulgação junto dos alunos do Ensino Profissional sobre a nova via de acesso a licenciaturas através do Concurso especial de acesso para alunos do ensino Profissional e Artístico. Incentivar a prossecução para formação superior pela via dos CTeSP quando não acedam pela via dos concursos especiais referidos (Palestra, Atividade prática, Workshop temático, etc.).	Em todas as Escolas, Feiras e eventos (161 no total), foram realizadas sessões de esclarecimento para alunos das vias profissionalizantes, quanto à nova via de acesso para estes estudantes. Foram contactados e esclarecidos mais de 1500 estudantes com estas ações diretas. Além disso, os psicólogos e professores dos Agrupamentos receberam toda a informação direcionada por email e correio direto relativa a este assunto (850 emails e 850 cartas com informação foram endereçados).
2124	Promover ações de formação dirigidas a docentes e técnicos das escolas secundárias e profissionais, incluindo a valorização pedagógica e tecnológica e o contacto com as atividades de investigação	N.º de ações; N.º de participantes [toda a região norte]	Retomar as propostas de formação em áreas de interesse (Cursos, Workshops temáticos, Seminários, Jornadas e outros), previamente determinadas na sequência de contactos individualizados.	Os contactos foram estabelecidos. As reuniões para discussão e programação encontram-se a decorrer. Prevê-se o contacto com cerca de 15 Escolas da região para iniciar.

**Ação 213 - consolidar as estratégias de atração de estudantes de países de expressão portuguesa**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
----	--------	------------------	------------	-----------------

2131	Consolidar os canais de comunicação e cooperação com os parceiros de países africanos de expressão portuguesa, para a captação de estudantes (escolas, municípios, entidades governativas, ONGs)	N.º de protocolos; N.º de estudantes [os adequados ao contexto nacional do parceiro]	Retomar a calendarização de visitas de divulgação da oferta formativa, no sentido de operacionalizar as candidaturas dos estudantes PALOPs. Ações concertadas online e presenciais de acordo com a situação pandémica.	Canais de comunicação nos países africanos de expressão portuguesa operacionais, envolvendo todas as Câmaras Municipais de Cabo Verde e Câmaras Distritais de São Tomé e Príncipe. Cooperação adicional com Ministério da Educação de São Tomé e Príncipe e da Guiné-Bissau. Na Guiné-Bissau, estabelecimento de novo canal de cooperação com ONG Na Rota dos Povos para candidatura de estudantes ao IPB.
2132	Definir estratégia e plano de ação para a criação de canais de comunicação e captação de estudantes brasileiros para as licenciaturas e mestrados do IPB	N.º de protocolos; N.º de estudantes [crescimento anual no contexto brasileiro]	Concretizar e alargar protocolos de cooperação com colégios de ensino médio brasileiros para oferta de continuação de estudos nas licenciaturas do IPB e modelo de formação que inclua a formação de mestrado no IPB, a mobilidade internacional Erasmus e/ou no Brasil e as oportunidades de dupla diplomação. Concretizar o alargamento da captação ao ensino médio técnico dos IFs (CONIF). Consolidar o funcionamento do Gabinete Satélite do IPB na UTFPR, com especial enfoque na coordenação da divulgação do IPB e dos processos de candidatura junto dos colégios protocolados.	Cooperação estabelecida no âmbito do Gabinete Satélite do IPB no Brasil (UTFPR), envolvendo atualmente 9 colégios de ensino médio e 4 Institutos Federais (com oferta de ensino médio).

2133	Consolidar e apoiar as associações e núcleos de estudantes de países de expressão portuguesa no IPB, o seu contributo para as ações de divulgação e captação e para a receção e integração dos novos estudantes no IPB	Associações e Núcleos; N.º de estudantes envolvidos [concretizar para todos os países de expressão portuguesa]	Contribuir para a criação de equipas de estudantes tutores (buddy's) em parceria com as Associações e no âmbito da Mentoring Academy. Apoiar o desenvolvimento do programa de ação Inclusion for all, conforme acordo celebrado com a AEAB.	Cooperação em curso no âmbito do Mentoring Academy e do projeto Inclusion for All.
------	--	--	---	--

**Ação 214 - reforçar as estratégias de atração de estudantes internacionais e a oferta de ciclos de estudos em língua inglesa**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
2141	Consolidar e aumentar a oferta formativa em língua inglesa, em ciclos de estudos pertinentes para a captação de estudantes internacionais não falantes da língua portuguesa	N.º de ciclos de estudos [10+]	Avaliar as solicitações/ candidaturas dos estudantes internacionais, promovendo, quando se justifique, a criação de novas formações integralmente lecionadas em língua inglesa.	Mantém-se oferta formativa em língua inglesa (3 licenciaturas e 7 mestrados).
2142	Consolidar e aumentar a oferta formativa em língua inglesa, em ciclos de estudos, unidades curriculares e projetos inovadores, pertinentes para a mobilidade Erasmus, ICM, programas de dupla diplomação e outros projetos de cooperação estratégica com IES europeias e internacionais	N.º de estudantes envolvidos [crescimento anual]	Lecionar, quando se justifique, programas de formação e UC em língua inglesa.	Oferta formativa mantém-se em UC em língua inglesa para estudantes Erasmus e ICM (dupla diplomação). Oferta em língua inglesa alargada com a oferta de BIP e de módulos inovadores, disponíveis igualmente para os estudantes em mobilidade e dupla diplomação.

**Ação 215 - consolidar os gabinetes de atendimento ao candidato nacional e internacional**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
2151	Consolidar as linhas de atendimento (telefónico, correio eletrónico, outras vias de comunicação) aos candidatos nacionais e internacionais, no âmbito das atividades dos Serviços Académicos e Gabinete de Relações Internacionais do IPB	Linhas de atendimento [2]	Melhorar o atendimento nos SA. Fazer plano de comunicação, incluindo FAQs e mobilizar grupo de voluntários/bolsas de colaboração para períodos de ponta.	Linhas de comunicação asseguradas pelos Serviços Académicos (candidatos de Cabo Verde, São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau) e pelo Gabinete de Relações Internacionais (candidatos do Brasil, Angola, Moçambique e Resto do Mundo).
2152	Melhorar a acessibilidade, visibilidade e qualidade da informação para os candidatos nacionais e internacionais no portal do IPB (em língua portuguesa e inglesa) e noutros meios de divulgação	Portais [3]	Continuar a melhorar a estrutura da disponibilização da informação na página IPB.	Websites operacionais, em <a href="http://www.ipb.pt/portaldocandidato">www.ipb.pt/portaldocandidato</a> , <a href="http://www.ipb.pt/brasil">www.ipb.pt/brasil</a> e <a href="http://www.ipb.pt/admissions">www.ipb.pt/admissions</a>
2153	Promover o contributo das associações e núcleos de estudantes no apoio complementar aos candidatos nacionais e internacionais	N.º de associações e núcleos envolvidos [todos os núcleos das várias associações de estudantes]	Assegurar canais de comunicação permanentes com as Aes. Apoiar as atividades das AEs nas atividades de informação e apoio aos candidatos.	Canais de apoio aos candidatos estabelecidos com as AE (em particular com a AEAB). Participação das AE na integração dos novos alunos, no âmbito do Mentoring Academy.

**Ação 216 - promover iniciativas de combate ao insucesso e abandono escolares**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
----	--------	------------------	------------	-----------------

2161	<p>Criar e operacionalizar o observatório do insucesso e do abandono escolares (data, inquéritos) no âmbito do SGGQ do IPB</p>	<p>Observatórios [2]</p>	<p>Manutenção da análise e monitorização constante do abandono escolar, através da análise dos dados já recolhidos nos anos letivos 2019/2020 e 2020/2021 e posterior produção de relatório.</p> <p>Desenvolver aplicação de monitorização da probabilidade e risco de abandono (bigdata.ipb.pt), tendo por base a assistência às aulas, os acessos ao virtual.ipb.pt e as notas das avaliações.</p>	<p>Monitorização do abandono escolar operacionalizada no âmbito do SGGQ do IPB.</p>
2162	<p>Promover iniciativas de combate ao insucesso e ao abandono escolares, ao nível institucional, das Escolas, departamentos, direções de curso e docentes</p>	<p>Insucesso e abandono escolares [diminuição anual; meta UE 10%-]</p>	<p>Criação de uma formação sobre competências de estudo e gestão de tempo;</p> <p>Formação específica em língua portuguesa para estudantes PALOP.</p> <p>Criação de cursos/conteúdos online de apoio às unidades curriculares.</p>	<p>Primeiras iniciativas operacionalizadas no âmbito do Mentoring Academy (módulos de recuperação/harmonização, incluindo ensino online).</p>
2163	<p>Consolidar e criar novas abordagens de combate ao insucesso e abandono escolares, no âmbito dos Serviços de Ação Social, em cooperação com a Presidência e as Escolas (gabinetes de apoio motivacional e vocacional, capelania, voluntariado, outras estruturas e atividades complementares)</p>	<p>N.º de estruturas; N.º de iniciativas; N.º de estudantes envolvidos [crescimento anual]</p>	<p>Monitorizar o abandono e orientar os estudantes para os vários gabinetes de apoio existentes no IPB.</p> <p>Reforço das valências de apoio dos respetivos gabinetes.</p>	<p>Operacionalização dos gabinetes de apoios no âmbito dos Serviços de Ação Social (saúde, psicologia), Presidência do IPB (voluntariado, capelania) e Escolas.</p>

2164	Fomentar o contributo dos estudantes no combate ao insucesso e abandono escolares, nomeadamente através da figura do estudante-mentor	N.º de estudantes-mentor / tutor [crescimento anual]	Avaliar o processo em curso de criação da Mentoring Academy, incorporando as opiniões dos alunos envolvidos e fazendo-a evoluir para um projeto mais abrangente a todas as Escolas e que envolva novas metodologias de ensino adaptadas aos distintos públicos. Envolver as Associações de Estudantes e Núcleos dos Cursos na captação dos estudantes-mentores. Implementar atividades de integração para os novos estudantes (mês zero “Integração e preparação”). Envolver os estudantes em tutorias, pelos pares, nas áreas mais críticas ao nível do insucesso escolar.	Operacionalizado no âmbito do Mentoring Academy, através da participação de estudantes-mentores na recuperação/harmonização de outros estudantes.
------	---	--	--	---

**Ação 217 - criar estratégias de fidelização de estudantes, para continuação de estudos após a obtenção de um diploma**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
2171	Coordenar as atividades de divulgação e captação de estudantes (GIAPE) com as direções de curso, com vista à continuação de estudos dos estudantes finalistas do IPB (diplomados CTeSP e licenciados) em ciclos de estudos do IPB	N.º de estudantes do IPB em continuação de estudos no IPB [crescimento anual; 80%+ DTeSP e 20%+ licenciados]	Manutenção do envio de <i>mailing</i> a todos os alunos que finalizam um ciclo de estudos com informação sobre a prossecução de estudo para o ciclo seguinte. Envio de SMS com links dirigidos à informação no Microsite “Estudar no IPB”.	Todos os Diretores de Curso e alunos finalistas de todos os ciclos de estudos foram contactados através do seu email institucional, com informação sobre a prossecução e estudos e os locais onde podem obter a informação sobre os mesmos.



2172	Promover o contacto dos estudantes com as atividades letivas e iniciativas de ciclos de estudos e de estudantes de níveis superiores	N.º de iniciativas; N.º de estudantes envolvidos [crescimento anual]	Continuar a incentivar o envolvimento dos estudantes de CTeSP/licenciatura na organização de eventos e no apoio a projetos de investigação. Estágios Verão com Ciência – VCC, envolvimento em projetos de I&D com outros níveis de ensino.	Os alunos de CTeSP foram incentivados a participar nos estágios de Verão, VC e no EJI Júnior para apresentarem projetos de PAP e Estágio de final de CTeSP.
2173	Alargar o projeto EJI e outras iniciativas similares aos estudantes de CTeSP e licenciatura e promover a iniciação científica nas Escolas e nas unidades de I&D do IPB	N.º de participantes [crescimento anual]	Retomar as iniciativas de divulgação de ciência que envolvam alunos (EJI, p.ex) e, integrar a apresentação dos trabalhos de CTeSP e Licenciatura no EJI. Criar oferta de planos de trabalho (tarefas integradas) abertos a alunos de CTeSP e Licenciatura, no âmbito dos Projetos de investigação das Escolas e das unidades de I&D do IPB.	Foi desenvolvido o EJIJúnior que envolveu alunos do Secundário e Profissional e alunos de CTeSP que tiveram a oportunidade não só de apresentarem os seus projetos de PAP e Estágio de final de CTeSP, como de trocarem experiências entre si. Estiveram envolvidos cerca de 100 estudantes entre alunos de CTeSP e de ES e EP das vias profissionais.

## Objetivo estratégico 22 – Afirmação da Internacionalização

### Ação 221 - garantir a mobilidade internacional como parte integrante do processo formativo dos estudantes do IPB

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
----	--------	------------------	------------	-----------------

2211	Consolidar a mobilidade internacional dos estudantes e dos recém-diplomados do IPB para estudos (SMS) e estágios (SMT)	N.º de mobilidades; % de diplomados do IPB com experiência de mobilidade internacional [25%+] (objetivo Europa 2020: 20%+)	Assegurar recuperação dos índices de mobilidade em situação de pós-pandemia, através da cooperação com os parceiros e garantia de segurança e acompanhamento da mobilidade [150+ mobilidades em 2021/2022] [25% dos diplomados do IPB 2021/2022 com experiência de mobilidade internacional].	Recuperação dos índices de mobilidade pós-pandemia, com número de fluxos de mobilidade de estudantes outgoing 2021/2022 de 333.
2212	Promover o aumento da mobilidade internacional em ciclos de estudos que apresentem índices insuficientes e em CTeSP (estágios curriculares em contexto europeu)	% de diplomados com experiência de mobilidade internacional [aproximação anual aos valores do IPB]	Aplicar critério preferencial para atribuição de bolsas STA e STT durante 2021/2022 (alargamento e consolidação de parcerias bilaterais estratégicas).	Critério estabelecido para bolsas de mobilidade de staff atribuídas às Escolas do IPB.
2213	Promover o aumento da mobilidade internacional de estudantes para IES do sistema europeu de UAS	N.º de mobilidades [crescimento anual]	Aplicar critério preferencial para atribuição de bolsas STA e STT durante 2021/2022 (alargamento e consolidação de parcerias bilaterais estratégicas).	Critério estabelecido para bolsas de mobilidade de staff atribuídas às Escolas do IPB.
2214	Implementar a participação dos estudantes na promoção da mobilidade internacional dos estudantes de nacionalidade portuguesa	% de mobilidade internacional de estudantes de nacionalidade portuguesa [crescimento anual]	Promover a colaboração das associações estudantis e de mobilidade.	Envolvimento concretizado, no âmbito das ações de divulgação do GRI.

**Ação 222 - garantir a mobilidade internacional como valorização profissional dos colaboradores e dos docentes do IPB, com ênfase para a formação e divulgação de práticas pedagógicas e desenvolvimentos curriculares inovadores**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
2221	Consolidar a mobilidade internacional dos docentes e colaboradores do IPB em missões de ensino (STA) e formação (STT)	N.º de mobilidades [crescimento anual]	Assegurar recuperação dos índices de mobilidade em situação de pós-pandemia, através da cooperação com os parceiros e garantia de segurança e acompanhamento da mobilidade [100+ mobilidades em 2021/2022].	Recuperação dos índices de mobilidade pós-pandemia, com número de fluxos de mobilidade staff outgoing 2021/2022 de 246.
2222	Promover a mobilidade internacional dos investigadores do IPB	N.º de mobilidades [crescimento anual]	Incluído na tarefa anterior (privilegiar a mobilidade ICM para contactos entre coorientadores e defesas públicas das dissertações de mestrado DD) e em outras iniciativas e programas de financiamento das unidades de I&D do IPB.	Concretizado, através da disponibilização de bolsas de mobilidade às Unidades de I&D (incluído na tarefa anterior).
2223	Promover o aumento da mobilidade internacional de docentes e colaboradores para IES do sistema europeu de UAS	N.º de mobilidades [crescimento anual]	Aplicar critério preferencial para atribuição de bolsas STA e STT em 2021/2022.	Critério estabelecido para bolsas de mobilidade de staff atribuídas às Escolas e Unidades de I&D do IPB.
2224	Promover o aumento da mobilidade internacional dedicada à aquisição de competências e a troca de experiências em inovação pedagógica e modernização curricular (prioridade do Programa Erasmus+) e em metodologias de promoção do empreendedorismo e da empregabilidade	N.º de mobilidades [crescimento anual]	Aplicar critério preferencial para atribuição de bolsas STA e STT em 2021/2022.	Critério estabelecido para bolsas de mobilidade de staff atribuídas às Escolas do IPB.

**Ação 223 - consolidar a recepção de estudantes, docentes, investigadores e colaboradores internacionais em mobilidade no IPB**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
2231	Consolidar a recepção internacional de estudantes de IES parceiras, europeias e extracomunitárias, para estudos e estágios	N.º de mobilidades [crescimento anual]	Assegurar recuperação dos índices de mobilidade em situação de pós-pandemia [300+ mobilidades em 2021/2022].	Recuperação dos índices de mobilidade pós-pandemia, com número de fluxos de mobilidade de estudantes incoming 2021/2022 de 764.
2232	Consolidar a recepção de dirigentes, docentes, investigadores e colaboradores de IES parceiras, europeias e extracomunitárias, em visitas institucionais e missões de ensino, formação e investigação	N.º de mobilidades [crescimento anual]	Assegurar recuperação dos índices de mobilidade em situação de pós-pandemia [100+ mobilidades em 2021/2022].	Recuperação dos índices de mobilidade pós-pandemia, com número de fluxos de mobilidade staff incoming 2021/2022 de 233.
2233	Promover a oferta de semestres de mobilidade internacional temáticos, com ênfase na aquisição de competências técnicas e laboratoriais, práticas de inovação pedagógica e contacto com as unidades de I&D e living labs do IPB	N.º de semestres temáticos; N.º de estudantes envolvidos [4+]	Avaliar modelos de semestres internacionais e suas temáticas com as Escolas e as unidades de I&D. Coordenar oferta conjunta no âmbito da aliança ENGAGED. Iniciar desenho e oferta de Erasmus BIP ( <i>blended intensive programmes</i> ) em cooperação com parceiros estratégicos (ENGAGED e outros).	Semestres internacionais temáticos ainda em equação, no âmbito da STARS EU Alliance. 9 BIP oferecidos no IPB em 2022/2023, envolvendo 139 estudantes incoming.

2234	Consolidar o apoio à receção dos estudantes internacionais em mobilidade, garantindo a sua rápida integração na comunidade académica e promovendo o seu contributo para a afirmação multicultural do IPB	Iniciativas e parcerias, índices de satisfação	Ações e cooperação entre GRI, ESN, AEB, SAS e parceiros externos. Consolidação da receção e integração de estudantes internacionais no âmbito da Mentoring Academy.	Consolidada semana de integração no âmbito do Mentoring Academy, dirigida aos novos estudantes em mobilidade e aos novos estudantes internacionais do IPB, concretizada no início de cada semestre. Iniciativa será alargada a todos os novos estudantes do IPB (incluindo os de nacionalidade portuguesa), ingressados por todos os regimes de acesso.
------	--	--	--	---

**Ação 224 - assegurar o financiamento para a mobilidade e projetos educativos internacionais**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
2241	Consolidar o financiamento para a mobilidade internacional no âmbito do Programa Erasmus+ (IPB, consórcio NOW Portugal, ICM)	Financiamento [crescimento anual; adequação à execução do IPB]	Concretizar candidaturas para 2022/2023 [expectativa de 800+ K€].	Concretizadas e aprovadas candidaturas 2022 Erasmus IPB, consórcio NOW Portugal e ICM, com orçamentos de 725.7 + 440.3 + 399.3 = 1565.3 K€
2242	Consolidar o financiamento e a participação em projetos académicos europeus, incluindo as Parcerias Estratégicas e o Reforço de Capacidades no domínio do ES	N.º de projetos; Financiamento [crescimento anual]	Fomentar e concretizar participação em candidaturas [expectativa de 5+ projetos em curso em 2022/2023].	Aumento da participação do IPB em projetos académicos Erasmus financiados: 11 novos projetos iniciados em 2022; total de 20 projetos em curso em 2022/2023.
2243	Consolidar os protocolos de cooperação bilateral com IES extracomunitárias e a garantia de apoios e financiamento adequados	N.º de protocolos [os adequados]	Priorizar cooperação com parceiros estratégicos (no Brasil, nos países ICM e em outras regiões).	Concretizado, com prioridade para a cooperação com UTFPR, CEFET/RJ e CEFET-MG no Brasil e regiões da vizinhança da UE no programa ICM.

**Ação 225 - consolidar e alargar a plataforma internacional de dupla diplomação do IPB e os seus resultados de orientação e publicação internacional conjunta**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
2251	Consolidar a plataforma internacional de dupla diplomação, priorizando parcerias estratégicas (no Brasil, ICM e outras regiões)	N.º de diplomados DD [250-300] [objetivo suspenso em função da pandemia]	Estabelecer parcerias prioritárias para DD e assegurar recuperação dos índices de mobilidade em situação de pós-pandemia [200+ DD em 2021/2022].	158 estudantes recebidos em programas de dupla diplomação em 2021/2022. 178 em curso em 2022/2023.
2252	Aumentar a qualidade dos resultados da dupla diplomação, nomeadamente, publicações em coautoria em revistas e conferências internacionais, projetos de investigação conjunta e continuação de estudantes DD em projetos de investigação no IPB	N.º de publicações em coautoria; N.º de projetos conjuntos; N.º de estudantes [crescimento anual]	Promover publicações e projetos conjuntos no âmbito da DD. Consolidar a atração de ex-estudantes DD como bolseiros e estudantes de doutoramento no IPB. Concretizar modelo para DD com cursos de pós-graduação (mestrados) da UTFPR e do CEFET/RJ e de outras IES brasileiras consideradas estratégicas em cada área científica, bem como receção de estudantes PhD (“sanduiche”).	55 publicações indexadas em co-autoria IPB-UTFPR em 2022, com acumulado de 371 publicações indexadas. Acumulado de 92 ex-alunos DD IPB-UTFPR como bolseiros e estudantes de doutoramento no IPB. Modelos DD envolvendo as pós-graduações (mestrados) em curso com UTFPR, CEFET/RJ e CEFET-MG.

2253	Promover o impacto e a satisfação dos parceiros DD, nomeadamente, através da receção de professores e investigadores e da Escola de Verão & Simpósio de Dupla Diplomação do IPB	N.º de mobilidades; N.º de eventos e participantes [crescimento anual] [objetivo suspenso em função da pandemia]; Evento estratégico	Promover receção para missões de ensino e investigação no âmbito da DD [20+ em 2022/2023]. Organizar encontro estratégico com IFs (CONIF), nas temáticas da mobilidade e DD, inovação formativa e empreendedorismo. Organizar CIEEMAT 2022 (com CEFET/RJ e SETEC/MEC) e simpósio DD2022.	Concretizado, através da realização: - Seminário Luso-Brasileiro de Ensino Superior, 03-08/04/2022, Bragança, IPB, com a colaboração do CONIF (84 reitores e representantes de IFs brasileiros); <a href="http://semlb.ipb.pt">http://semlb.ipb.pt</a> ; - Receção do diretor-geral e delegação do CEFET-MG, IPB, maio de 2022; - Receção do reitor e delegação da UTFPR, IPB, maio de 2022; - VII CIEEMAT 2022 (Congresso Ibero-Americano de Empreendedorismo, Energia, Ambiente e Tecnologia), Bragança, IPB, 06-08/06/2022, organização conjunta com CEFET/RJ; <a href="http://cieemat.ipb.pt">http://cieemat.ipb.pt</a> .
------	---	--	--	--

### Objetivo estratégico 23 – Melhorar a Empregabilidade e o Empreendedorismo

#### *Ação 231 - consolidar a estrutura de promoção do empreendedorismo: formação (tendencialmente a incluir nos planos de estudos), incubação e apoio ao financiamento e criação de empresas de estudantes e de recém-graduados*

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
2311	Consolidar a estrutura de incubação e apoio ao financiamento e criação de empresas de estudantes e de alumni do IPB	N.º de novas empresas e start-ups [3+]	Consolidar a imagem do gabinete de empreendedorismo como estrutura de apoio à comunidade IPB na criação de novas empresas. Manter a média de novas empresas anuais. Atribuir bolsas de inovação, incubação e aceleração a alunos com ideias de inovação e negócio, conforme previsto no The Mountain Consortium for Knowledge.	4 novas empresas criadas por estudantes e alumni durante o ano de 2022. Apoio às empresas consolidadas.

2312	Promover a ligação de continuidade da estrutura de incubação do IPB com o PCT Brigantia EcoPark, o CoLAB MORE e o AQUAVALOR.	N.º de empresas [crescimento anual]	Desenhar projetos em parceria com o Brigantia EcoPark, o CoLAB MORE e o AQUAVALOR, nomeadamente através da candidatura de projetos a financiamento nacional e internacional em conjunto; Promover a criação e crescimento de empresas em parceria com o Brigantia EcoPark, o CoLAB MORE e o AQUAVALOR.	100% das novas empresas criadas em cooperação com Brigantia ecopark. Cooperação com os COLAB: Apoio na candidatura a projetos de financiamento a 12 promotores alunos ou alumni IPB.
2313	Consolidar a formação para o empreendedorismo, integrada nos planos de estudos e extracurricular no âmbito do projeto "10% escolhes tu!"	N.º de estudantes; N.º de créditos ECTS [crescimento anual]	Aumentar o número de estudantes com formação de empreendedorismo. Internacionalizar a formação em empreendedorismo, através de metodologias em Blended Learning.	Oferta implementada: Curso de Verão em Zamora; Oficinas Poliemprende (Mirandela e Bragança); Módulo extracurricular implementado, com 48 estudantes inscritos em 2020/2021, 56 em 2021/2022, 9 em 2022/2023 até ao momento.
2314	Promover a integração e a liderança da estrutura de promoção do empreendedorismo do IPB no contexto regional (cooperação com municípios, CIM, associações empresariais), nacional (CCISP) e internacional (cooperação estratégica com UAS)	N.º de iniciativas [crescimento anual]	Manter o apoio a estruturas regionais e nacionais e participação ativa em ações de promoção do empreendedorismo. Identificar oportunidades de ações em cooperação internacional.	Ações cooperação Nacionais: Municípios CIM TTM e AT; NERBA; ADRAT; Rede EMER; CCISP – Poliemprende; Rede EIJE; U Católica; Douro Superior; CORANE Cooperação Internacional – Projeto Timmis e EIJE: Universidade Valladolid; Escola Politécnica de Zamora; Universidade Salamanca; Fundação Rei Afonso Henriques, U. Coruña, U. Santiago Compostela, U. Vigo, Hanze UAS; ADL's de Cabo Verde; Rede CONIF



**Ação 232 - dinamizar um Career Office: formação em soft skills para a empregabilidade, garantia de estágios (CTeSP, estágios de verão, estágios de recém-graduado), organização de workshops e feiras de emprego e contacto com empregadores**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
2321	Operacionalizar, com as Escolas, as direções de curso e o GRI, uma plataforma de estágios (curriculares, extracurriculares e de recém-graduados), no contexto nacional e internacional, e para todos os níveis de formação (CTeSP, licenciatura e mestrado): estabelecimento de parcerias, garantia de estágio, registo e certificação	Plataforma; N.º de estágios [crescimento anual]	Desenhar, desenvolver e disponibilizar plataforma. Divulgar plataforma na comunidade IPB. Atribuir bolsas conforme previsto no The Mountain Consortium for Knowledge.	Plataforma em desenvolvimento. Manutenção da Comunidade IPB, via redes sociais
2322	Consolidar a formação complementar em competências para a empregabilidade e sua inclusão no projeto "10% escolhes tu!"	N.º de créditos ECTS  [crescimento anual]	Aumentar o número de estudantes com capacitação no desenvolvimento e aplicação de um Plano de Desenvolvimento de Carreira. Envolver empregadores. Incluir resultados do inquérito aos empregadores.	Unidades Não Integradas Plano de Desenvolvimento de carreiras e Oficinas de Empregabilidade implementadas, incorporando feedback dos inquéritos aos empregadores; envolvimento de empregadores no módulo. Estudantes inscritos: 27 em 2020/2021; 26 em 2021/2022; 37 em 2022/2023 Unidade Não Integrada Estágio extracurricular implementado, com crescimento do número de participantes: empresas e estudantes. Estudantes inscritos: em 86 2020/2021; 315 em 2021/2022; 248 em 2022/2023
2323	Consolidar a organização de workshops e feiras de emprego, contactos com os empregadores e histórias de sucesso de alumni do IPB	N.º de eventos; N.º de participantes [crescimento anual]	Manter dinâmica de pelo menos um evento de empregabilidade por escola e um evento major transversal.	Organizados um evento por escola e um evento global IPB.

**Ação 233 - operacionalizar o portal de emprego do IPB, aproximando estudantes recém-diplomados e empregadores**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
2331	Redesenhar e melhorar a estrutura e a operacionalização do portal de emprego do IPB	Portal [1]	Desenhar, desenvolver e disponibilizar plataforma.	Em desenvolvimento
2332	Promover a adesão generalizada ao portal de estudantes, recém-diplomados e empregadores	N.º de utilizadores; N.º de empregos [crescimento anual]	Divulgar plataforma na comunidade IPB. Aumentar número de utilizadores ativos.	Em desenvolvimento
2333	Divulgar relatórios anuais de avaliação do mercado de trabalho, incluindo as oportunidades de emprego e empreendedorismo na região	N.º de relatórios e eventos [1]	Repetir inquérito aos empregadores e parceiros sociais e produzir relatório.	Inquéritos realizados e relatório elaborado.

**Ação 234 - criar um observatório da empregabilidade do IPB: dados e inquéritos regulares a diplomados e empregadores**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
2341	Consolidar o observatório da empregabilidade do IPB, através da recolha e tratamento de dados relativos aos diplomados do IPB e seus empregadores: empregabilidade, qualidade do emprego, satisfação com a formação e carreira profissional	Estudos [1]	Repetir inquérito anual aos empregadores e produzir relatório.	Inquéritos realizados e relatório elaborado.
2342	Avaliar e divulgar os resultados da empregabilidade dos diplomados do IPB no contexto institucional (estudantes, direções de curso, Escolas) e entre empregadores	Relatórios anuais; N.º de eventos [os adequados]	Repetir inquérito anual aos empregadores e produzir relatório.	Inquéritos empregabilidade diplomados 20-21, por curso e escola.

***Ação 235 - ouvir os empregadores na revisão curricular e responder às suas necessidades e expectativas***

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
2351	Promover a audição dos empregadores e dos diplomados na revisão curricular dos ciclos de estudos do IPB	Inquérito e Relatório	Efetuar inquéritos aos empregadores e parceiros sociais e produzir relatório.	Inquéritos empregabilidade diplomados 20-21, por curso e escola.
2352	Avaliar a necessidade e tipologia de competências transversais e profissionais junto dos empregadores e diplomados	Inquérito e Relatório	Efetuar inquéritos aos empregadores e parceiros sociais e produzir relatório.	Inquéritos empregabilidade diplomados 20-21, por curso e escola.
2353	Promover o contributo dos empregadores na formação dos estudantes do IPB (especialistas e inclusão no projeto "10% escolhes tu!")	N.º de créditos ECTS [crescimento anual]	Dar continuidade à reformulação de planos formativos extracurriculares que respondam às necessidades identificadas pelos empregadores. Dar conhecimentos dos resultados e apoiar as direções de curso a implementar as ações necessárias para responder às necessidades identificadas pelos empregadores.	Ver ID 1224.

***Ação 236 - fomentar a Comunidade Alumni do IPB, promovendo a participação de diplomados com carreiras profissionais de sucesso (seminários e parcerias)***

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
2361	Consolidar a comunidade alumni do IPB	Comunidade alumni IPB	Retomar a dinamização da comunidade Alumni em eventos dirigidos a este público. Melhorar as plataformas de relacionamento com a comunidade alumni.	Redes Sociais Criadas (Facebook, Instagram, LinkedIn); E-mail criado para canal de comunicação; e Alumni envolvidos em eventos IPB.

2362	Promover o contributo dos diplomados de sucesso do IPB na formação dos atuais estudantes, através de seminários, participação em júris e inclusão no conceito "10% escolhes tu!"	N.º de eventos; N.º de créditos ECTS [crescimento anual]	Identificar o potencial contributo dos Alumni nas diversas áreas de formação. Apoiar as direções de escola e de curso na utilização dos meios Alumni. Colaborar na organização de pelo menos um evento com recurso aos Alumni por escola.	Alumni envolvidos na oferta 10% Escolhes TU! Alumni convidados para eventos 10% Escolhes TU! como parceiros externos, mentores, especialistas e júri.
------	--	--	--	--

### Eixo 3 – Melhoria

#### Objetivo estratégico 31 – Promover a Digitalização e a Qualidade

##### *Ação 311 - promover a uniformização de procedimentos e a eliminação de tarefas redundantes, aumentando a eficiência, através de ações de digitalização e desmaterialização*

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
3111	Conceber e implementar o arquivo digital dos SA, RH, Contabilidade e Economato	Nível de digitalização dos serviços [pleno]	Consolidar o uso e exploração do arquivo digital dos RH. Efetuar o carregamento da documentação dos últimos anos contabilísticos para os arquivos digitais da Contabilidade e do Economato. Adotar a utilização do arquivo digital no Gabinete de Projetos.	Parametrização do Arquivo para suporte à documentação dos processos de atribuição de Títulos de Especialista e dos Acordos de Parceria / Protocolo. Carregamento de toda a informação existente.

3112	Desenvolver uma plataforma para Gestão de Projetos	Facilidade na execução física dos projetos [crescimento anual]	Melhorar a integração da plataforma de Gestão de Projetos com o ERP Primavera. Consolidar o uso e exploração da plataforma com projetos em execução 2021/2022.	Conclusão do interface com o ERP Primavera. Adiamento para 2023 do carregamento da informação de projetos em execução.
3113	Desenhar e implementar uma nova solução de Gestão Documental	Satisfação dos utilizadores [crescimento anual]	Desenvolver mais mecanismos de interligação entre a plataforma de Gestão Documental e os outros sistemas em utilização no IPB. Implementar funcionalidades de assinatura digital na própria plataforma de Gestão Documental.	Implementação da funcionalidade de assinatura digital, com aplicação em autorizações de pagamento e assinatura de contratos. (até ao momento, foram assinados digitalmente 7762 autorizações de pagamento e 995 contratos)

***Ação 312 - consolidar a integração de sistemas, minimizando ações de desmaterialização isoladas, para disponibilização de informação relevante nos variados níveis de decisão do IPB***

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
3121	Definir um modelo de disponibilização de informação, tendo em conta perfis de utilização e regulamentação aplicável	Guia para acesso à informação [aprovação Escolas/IPB]	Atualizar o modelo de integração de dados, para incluir novas fontes de informação. Adotar o grouper.ipb.pt como base para a definição de perfis de utilização.	Modelo de integração atualizado, com utilização do grouper, para gestão de acessos.
3122	Operacionalizar uma solução BI, desenvolvida pelo IPB	Satisfação dos utilizadores [crescimento anual]	Melhorar o protótipo, desenvolvido no âmbito de uma dissertação de mestrado, para disponibilização de informação para Direções, Departamentos e Direções de Curso.	Integração de funcionalidades ao nível do portal do SGGQ, com perfis para acesso diferenciado de Direções, Departamentos e Direções de Curso.

3123	Promover auditorias às BDs do IPB	% dados auditados [100%]	Desencadear ações de auditoria aos dados que suportam as aplicações desenvolvidas no IPB. Enquadrar as auditorias aos dados no âmbito do SGGQ.	Plano de auditorias em utilização, com procedimento a integrar no SGGQ.
3124	Interligar soluções criadas nas Escolas e SI do IPB	Nível de integração [pleno]	Continuar e aprofundar o levantamento de oportunidades de integração.	Criação de mecanismos de integração para as soluções de reserva de espaços da ESTiG e de monitorização académica do Mentoring Academy.

**Ação 313 - fomentar a criação e disponibilização de repositórios de dados científicos e operacionais do IPB (Big Data)**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
3131	Contribuir para a definição de um modelo de repositório de dados científicos/operacionais a nível nacional	Standard	Manter a participação em grupos de trabalho de âmbito nacional/internacional. Continuar com o desenvolvimento das ações previstas no projeto SAMA PortAberta (em parceria com a UMinho).	Repositório de dados científicos do IPB implementado, no âmbito da parceria desenvolvida com a UMinho.
3132	Adotar uma solução open-source, fazendo as necessárias adaptações	Operacionalidade [conforme requisitos]	Integrar o repositório de dados no portal da ciência do IPB, que está a ser desenvolvido no projeto PortAberta.	Repositório de dados científicos do IPB implementado, no âmbito da parceria desenvolvida com a UMinho.
3133	Fomentar a disponibilização de dados científicos e operacionais do IPB, associada a práticas de Ciência Aberta	N.º de partilhas de documentos e de dados [crescimento anual]	Aprovar a Política de Ciência Aberta do Instituto Politécnico de Bragança e fomentar a sua adoção.	Foram desenvolvidas ações de divulgação e formação junto dos centros de I&D do IPB.

**Ação 314 - desenvolver ações e metodologias que promovam uma maior digitalização da atividade letiva na sala de aula, com uma forte interação entre docentes e estudantes**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
3141	Disponibilizar online conteúdos interativos	N.º de iniciativas [crescimento 5+, p/ ano, p/ Escola]	Desenvolvimento de mais ações de mobilização, para docentes.	Ações de formação sobre a plataforma Coursera envolvendo 36 representantes das Escolas.
3142	Promover a adoção de ferramentas colaborativas	N.º de utilizadores envolvidos [25% docentes e estudantes]	Continuar a análise de requisitos e avaliação de soluções existentes, considerando os desenvolvimentos recentes, no IPB, ao nível da inovação pedagógica.	Exploração das licenças da plataforma Coursera, com a participação de mais de 1000 estudantes.

**Ação 315 - desenhar e implementar o sistema interno de garantia da qualidade alinhado com os requisitos da A3ES e envolvendo os serviços, o ensino, a investigação e os stakeholders regionais, nacionais e internacionais**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
3151	Criar o Manual da Qualidade, segundo os requisitos A3ES	Manual [aprovação Escolas/IPB]	Promover uma discussão alargada para eventuais correções, antes da aprovação de uma versão atualizada.	Manual aprovado e disponibilizado no portal SGGQ
3152	Implementar e integrar ferramentas de suporte	Operacionalidade [conforme requisitos]	Concluir o desenvolvimento do portal SGGQ, nomeadamente nas vertentes backoffice e de divulgação de relatórios e resultados.	Módulo de disponibilização de relatórios e de recolha de reflexões concluído e em operação.
3153	Colocar em prática o manual da qualidade (experiência piloto de 1 ano)	Produção de evidências [todos dos processos abrangidos pelo manual]	Aplicar os instrumentos da qualidade para o ano letivo 2021/2022.	Aplicação em curso para o ano letivo 2022/2023. Validação de instrumentos concluída para o ano letivo 2021/2022.

3154	Submissão do Pedido de Acreditação	Auditoria A3ES [certificação do SGGQ]	Formalizar pedido no final do ano letivo 2021/2022.	No âmbito do novo ciclo de avaliações Institucionais, a A3ES deixou de fazer a acreditação isolada dos SGGQ. O SGGQ do IPB será avaliado no âmbito da avaliação Institucional que está em curso.
------	------------------------------------	---------------------------------------	---	--

***Ação 316 - constituir uma comissão de nível internacional para o aconselhamento estratégico (IPB advisory board) e avaliar a participação em novo programa de avaliação institucional***

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
3161	Identificar individualidades para integrar o IPB advisory board e propor a sua criação ao Conselho Geral do IPB	IPB AB [aprovação CG IPB]	Equacionar criação do AB do IPB no âmbito da constituição de uma rede estratégica de universidades de ciências aplicadas (UAS) europeias (ENGAGED).	Em equação, no IPB e no âmbito da STARS EU Alliance.
3162	Preparar documento de reflexão sobre participação em novo programa de avaliação	Documento de reflexão [aprovação Escolas/IPB]	Avaliar pertinência e objetivos do programa de avaliação com as Direções das Escolas e respetivos órgãos colegiais.	Em equação, tendo a avaliação sido adiada para após a segunda avaliação institucional da A3ES (a concretizar em 2023-2024).

**Objetivo estratégico 32 – Melhorar a Comunicação e a Identidade**

***Ação 321 - criar um gabinete de comunicação (notícias internas e externas com regularidade), promovendo a disseminação da capacidade e dos resultados do IPB***

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
----	--------	------------------	------------	-----------------



3211	Sistematizar a comunicação externa e interna da instituição	Arquitetura Funcional [concretizada/operacional]	Incrementar utilização por parte de todos os sectores do IPB.	Recurso à plataforma de registo de notícias com crescimento constante. IPBNews com inputs quase diários.
3212	Definir plano de comunicação	Plano de Comunicação [ajuste anual]	Ajustamento do Plano de Comunicação face à conjuntura e putativa diminuição de preponderância do fator pandemia.	O de Plano de Comunicação foi ajustado, com maior ênfase para as atividades do IPB nas redes sociais.
3213	Criar Unidade CORE (main PPCom) e Unidade Reportagem	Unidades Funcionais [70% das funcionalidades previstas; operacionalidade total]	Monitorização do comportamento das funcionalidades, melhoria e adição de módulos funcionais. Ajuste temporal aos constrangimentos da pandemia.	Procedimento por concluir e a retomar em 2023.
3214	Criar rede lógica de correspondentes Orgânicos - Funcional	Definir correspondentes [UO+PP+P+CI]	Redefinição funcional com as direções face ao processo eleitoral ocorrido. Estender aos Centros de Investigação.	Procedimento por concluir e a retomar em 2023.
3215	Convivência/interação Win-Win - Regular- com os média; com Parceiros (Stakeholders Regionais-Nacionais-Internacionais) com públicos segmentados (customização)	Iniciativas conjuntas [1 iniciativa/ano/Segmento]	Retomar contacto presencial. Até aqui recorreu-se à via virtual, que não cumpre os objetivos inicialmente previstos.	Procedimento por concluir e a retomar em 2023.

#### **Ação 322 - assegurar a divulgação da oferta formativa do IPB**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
3221	Enquadrar as ações de divulgação da oferta formativa (nos media, redes sociais, feiras e escolas) no modelo e estratégia	Satisfação da comunidade IPB [crescimento anual]	Divulgação nos meios considerados adequados a cada situação.	Tem sido desenvolvido um trabalho concertado de consultoria aos ventos, que garanta a promoção da boa imagem e o bom uso das regras de protocolo institucional.

	de comunicação do IPB			
3222	Assegurar a uniformidade da imagem corporativa em todos os suportes promocionais	Satisfação da comunidade IPB [crescimento anual]	Sensibilização de todos os intervenientes para a necessidade de difundir uma imagem institucional (marca) e uma imagem de campanha previamente validada, em todos os materiais físicos produzidos e todos os meios de difusão. Centralização da validação dos materiais produzidos de acordo com a Imagem institucional e Imagem de campanha.	Este trabalho prossegue com a normalidade possível. É difícil fazer passar a mensagem sobre a necessidade de manter uma linha coerente de imagem institucional que identifique inequivocamente a Instituição junto dos públicos-alvo externos. Identifica-se a necessidade de uma abordagem mais eficaz, a esta manutenção de identidade (marca).

### **Ação 323 - assegurar o protocolo do IPB**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
3231	Promover a boa imagem e o bom uso das regras de protocolo	Satisfação da comunidade IPB [crescimento anual]	Promover de acordo com as direções das Escolas, formação interna básica sobre protocolo de eventos e protocolo de bandeiras, constituindo-se assim um “grupo de apoio ao protocolo de eventos do IPB” (GIAPE e Gabinetes de apoio e Secretariados das direções e presidência).	Continuamos a não ter este grupo formalizado. Mantemos o funcionamento informalmente através dos secretariados das Direções e dos representantes de cada UO no GIAPE.
3232	Cumprir e fazer cumprir as normas de protocolo e cerimonial de estado devidamente legisladas, no quotidiano institucional e nos atos oficiais e eventos institucionais	N.º incorreções reportadas [0]	Dar formação e promover as práticas através do “grupo de protocolo e cerimonial do IPB” no âmbito do GIAPE.	Continuamos a não ter este grupo formalizado. Mantemos o funcionamento informalmente através dos secretariados das Direções e dos representantes de cada UO no GIAPE.

3233	Criar e divulgar o protocolo institucional, Protocolo oficial do IPB	Protocolo [aprovação Escolas/IPB]	Criação de um grupo transversal e descentralizado de "protocolo e cerimonial do IPB", com um elemento em cada uma das Escolas do IPB.	Continuamos a não ter este grupo formalizado. Mantemos o funcionamento informalmente através dos secretariados das Direções e dos representantes de cada UO no GIAPE.
------	--	-----------------------------------	---	---

#### **Ação 324 - avaliar estratégias e consultoria para a afirmação da marca IPB**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
3241	Definir estratégias de afirmação da marca IPB, com impacto nacional e internacional	Prestígio da marca IPB [crescimento anual]	A definir em continuidade.	Presença em eventos internacionais, promovidos pelo MCTES. Incremento do n.º de notícias na comunicação social.
3242	Atualizar, melhorar, divulgar e fazer cumprir os guias de estilos e as regras de uso dos símbolos do IPB	Satisfação da comunidade IPB [crescimento anual]	A melhorar de acordo com novas estruturas e desafios de crescimento.	Produção e disponibilização de templates diversos, para uso pela comunidade académica do IPB.
3244	Identificação de eventos, infraestruturas, propriedades, edifícios e colaboradores através de simbologia e logotipos	N.º de ações [crescimento anual]	A implementar em continuidade.	Centralização, ao nível dos Serviços de Imagem do IPB e dos valências de webdesign dos SI do IPB, de todas as ações que envolvam simbologia institucional.

#### **Ação 325 - renovar a presença Web do IPB e a utilização das redes sociais**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
3251	Gestão e dinamização do portal institucional	Portal web [novo portal]	Proposta de nova versão.	Apresentada nova versão do portal do IPB. Implementação tecnológica concluída; conteúdos em fase de revisão.
3252	Gestão e monitorização das redes	Presença e adesão de	Evoluir conteúdos e atualidade e	Incremento do número de conteúdos

	sociais institucionais	utilizadores [crescimento médio 20% no período]	alcançar novos públicos. Melhoria da presença Twiter. Adesão ao Snapchat e Twitch face aos públicos que o utilizam – Novos Conteúdos adaptados.	em todas as redes sociais. Foram criados mecanismos para automatização de procedimentos de publicação de notícias, para garantir a coerência nas várias redes.
3253	Difusão Conteúdos em Rede de monitores interna	Instalar Rede [rede operacional]	Avaliar novas propostas de software de broadcast.	Protótipos em funcionamento na EsACT e na ESTiG.
3254	Jogos de Integração (com recompensa)	N.º de jogos Implementados  [2 jogos/ano (1 por semestre)]	Incentivar participação em período de retoma presencial.	Procedimento por concluir e a retomar em 2023.

**Ação 326 - promover a produção e disseminação de conteúdos inovadores**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
3261	Criar Buffer de Informação e produzir/editar Newsletter	Buffer+Newsletter [disponibilização imediata; publicação mensal]	Melhorar grafismo e incluir nova tipologia de elementos. Aumentar difusão.	Compatibilização do grafismo com a nova proposta de portal do IPB. Integração de mecanismo de difusão no próprio Portal.
3262	Criar ferramenta de gestão da agenda de cobertura e priorização, para divulgação de eventos de índole diversa (académicos, científicos, pedagógicos, artísticos, desportivos)	Agenda+Divulgação [operacionalização para 100% da capacidade da equipa]	Definir Grafismos e operacionalidade – Teste de interligação com IPBNews.	Testes de interligação concluídos e operacionalização ao nível do protótipo do Portal do IPB.
3263	Programa "Também É I.É P. É IPB"	FlashKnowledge  [todo o IPB]	Adaptar e evoluir abordagem de forma mais condizente com momento atual.	Procedimento por concluir e a retomar em 2023.

3264	Realização de concursos (Média/Digitais) com recompensa	N.º de concursos  [2 ano (1 por semestre)]	Fomentar participação.	Procedimento por concluir e a retomar em 2023.
------	---	--	------------------------	--

### Objetivo estratégico 33 – Melhorar a Governação

#### *Ação 331 - avaliar, ajustar e melhorar a governação do IPB, valorizando os órgãos de reflexão coletiva e criando canais de comunicação e de decisão claros e eficientes*

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
3311	Promover o debate e a reflexão conjunta, nomeadamente do âmbito do CP Permanente IPB e do CTC-IPB	N.º de reuniões [periodicidade adequada]	Ajustar o calendário e a periodicidade das reuniões, em diálogo com os membros dos órgãos envolvidos.	Realização de reuniões do CP com periodicidade mínima mensal, frequentemente semanal. Reuniões os Diretores das Escolas e Coordenadores dos centros de I&D, sempre que necessário. CTC – IPB sempre que necessário. Reunião com Diretores para assuntos relacionados com o SGGQ.
3312	Criar mecanismos mais ágeis para consulta/notificação de responsáveis e interessados, tendo como intuito tomadas de decisão bem informadas	N.º de processos de decisão c/ parecer e/ou notificação associados [nº adequado]	No âmbito do SGGQ - Definir um modelo e uma metodologia adequados para a recolha de pareceres e notificação de partes interessadas.	Melhoramento dos circuitos da gestão documental, para garantir níveis de notificação e de intervenção adequados nos diversos procedimentos.

#### *Ação 332 - ajustar os recursos humanos às necessidades estratégicas da Instituição*

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
----	--------	------------------	------------	-----------------

3321	Avaliar as necessidades ao nível dos funcionários docentes, não docentes e investigadores	Documento reflexão [Deliberação CPermanente e CTC IPB]	Manter atualizado o documento orientador sobre as necessidades de RH.	Foi atualizado o mapa de pessoal, entretanto aprovado pelo CG, tendo em conta as necessidades de abertura de concursos internos e externos.
3322	Proceder à abertura de concursos para entrada na carreira	N.º de concursos para novos trabalhadores com vínculo permanente.	Promover a abertura de concursos para resolução das necessidades prementes (funcionários não docentes) e para reforço e renovação do corpo docente.	Concursos para entrada no IPB: - Assistente Operacional: 1 lugar; - Assistente Técnico: 1 lugar; - Técnico Superior: 6 lugares; - Professor Adjunto: 8 lugares.
3323	Proceder à abertura de concursos para progressão na carreira	% de colaboradores em cada categoria [conforme requisitos/normas legais]	Manter a política de abertura de concursos para progressão na carreira, tendo em conta as dotações orçamentais.	Concursos para progressão: - 28 lugares de Professor Coordenador; - 3 lugares de Professor Coordenador Principal.
3324	Promover a partilha de recursos humanos nas áreas técnicas e administrativas	Eficiência RH [crescimento anual]	Identificar áreas, de acordo com o documento orientador, para partilha de RH, indo de encontro às reais expectativas dos colaboradores.	Identificação efetuada em permanência, no âmbito do Conselho Permanente.

**Ação 333 - promover uma maior interligação dos serviços centrais e dos serviços de ação social do IPB**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
3331	Dar continuidade à uniformização dos procedimentos contabilísticos, financeiros, de RH e de compras	% de processos uniformizados [100%]	Aprofundar, sempre que possível.	Uniformização do processo de geração de faturas de alojamento. Circuitos de autorização de despesa equivalentes
3332	Promover a partilha de RH	% de colaboradores partilhados [crescimento anual]	Aprofundar, sempre que possível.	Partilha de recursos nas tarefas de prestação regular de contas e de preparação dos relatórios de gestão e conta.

3333	Dinamizar a tomada de decisão conjunta - SAS, SA e GIAPE - para ações de apoio a estudantes	Satisfação dos estudantes [crescimento anual]	Aprofundar, sempre que possível, uma maior ligação e partilha de informação sobre situações de necessidade de apoio a estudantes, com o intuito de uniformizar decisões e racionalizar recursos.	Trabalho contínuo, envolvendo os SAS, os Serviços Académicos, o GIAPE, a Provedora do Estudante e a Capelania do IPB.
------	---	---	--	---

***Ação 334 - promover a eficiência e eficácia dos serviços e dos gabinetes do IPB e a capacitação e atualização técnica dos seus recursos humanos***

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
3341	Atualizar as atividades e o nível de competências exigidas para cada posto de trabalho	Matriz de funções atualizada [consenso serviços]	Manter atualizado o documento orientador para caracterização dos diversos locais de trabalho do IPB, com identificação do perfil exigido a cada posto de trabalho.	Foram atualizadas as listas de tarefas e responsabilidades dos colaboradores dos SC, na sequência dos processos de recrutamento de pessoal e de reorganização de serviços.
3342	Atualizar anualmente o levantamento das necessidades de formação	Plano de formação atualizado [consenso serviços]	No âmbito do SGGQ, atualizar as necessidades de formação.	Efetuiu-se o levantamento das necessidades de formação, incluindo os Serviços Centrais e as Escolas, e foram programadas as ações de formação que terão lugar em 2023.
3343	Promover a compatibilização dos objetivos individuais com os objetivos do plano	Fichas de objetivos ajustadas [atualização semestral]	Fazer refletir as grandes opções do plano estratégico do IPB ao nível dos objetivos individuais dos colaboradores.	Ajustes a serem incluídos nos objetivos a fixar para o ciclo de avaliação 2023-2024.
3344	Promover a mobilidade interna de funcionários não docentes	Nº de mobilidades [nº adequado]	Identificar áreas com um n.º de colaboradores desajustado, para eventual mobilidade dentro do IPB, indo de encontro às reais expectativas dos colaboradores.	Foram identificadas possibilidades de mobilidade interna, para colocar em prática depois de concluído o ciclo de avaliação 2021-2022.

**Ação 335 - garantir e promover a participação dos estudantes e dos colaboradores na tomada de decisão e no planejamento estratégico**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
3351	Discussão alargada do relatório de atividades e do plano de atividades	Contributos	No âmbito do SGGQ divulgar o relatório de atividades de 2021 e recolher contributos para a reformulação do Plano de atividades de 2022.	Foi desencadeado um processo de recolha de contributos, que envolveu toda a comunidade académica e entidades regionais, culminando na elaboração do plano estratégico 2023-2026 e no plano de ação para 2023.
3352	Distribuição/Descentralização dos processos de tomada de decisão, para a gestão corrente do IPB, por delegação de responsabilidade	% de decisões s/ envolvimento direto das direções das Escolas e da Presidência do IPB [crescimento anual]	Atualizar, sempre que necessário.	Privilegiou-se a audição dos órgãos e a tomada de decisões correntes no âmbito do Conselho Permanente.
3353	Realização de sessões públicas para discussão de questões estratégicas	Participação dos colaboradores	No âmbito do SGGQ, promover a realização de sessões plenárias, ao nível das unidades orgânicas e do IPB.	[ver 3351]



## Eixo 4 – Expansão

### Objetivo estratégico 41 – Garantir o Financiamento

#### *Ação 411 - diversificar as fontes de captação de receitas próprias*

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
4111	Promover o aumento de contratos de prestação de serviços a empresas e organizações	% de receitas provenientes de contratos [crescimento anual]	Aumentar o envolvimento do IPB em contratos de prestação de serviços, nomeadamente no âmbito de organizações internacionais.	O Valor de prestação de serviços em 2022 foi de 1 528 946 € o que representa cerca de 3 % da receita corrente e um aumento significativo face ao ano anterior.
4112	Aumentar o financiamento por via das receitas publicitárias	% de receitas provenientes de contratos de publicidade [crescimento anual]	Melhorar a divulgação das possibilidades de concretizar ações publicitárias no IPB e a sua ativa divulgação às empresas pela Pró-Presidência para a Imagem.	O valor destas receitas manteve-se ainda residual em 2022, sendo inferior a 10 000€.

4113	Promover o mecenato, nomeadamente proveniente do setor bancário e grandes empresas	% de receitas provenientes de contratos de mecenato [crescimento anual]	Manutenção do contrato de mecenato com o setor bancário e desenvolvimento de um plano de captação de mecenas, nomeadamente para patrocínio de ações específicas.	No âmbito do contrato com a CGD, assinada a 21 de janeiro de 2019, em vigor em 2022, no total de 111.750€ repartido pelas seguintes rubricas: - fee fixo: 64.000€ - apoio ao empreendedorismo: 10.000€; - bolsas de mérito académico: 5.000€; - bolsas de estudo de âmbito social ou de apoio aos PALOP: 15.000€; - Não foi pago o valor de exclusividade funcional do cartão da Caixa no IPB: 17.750€.
4114	Promover o aumento de receitas de formações não conferentes de grau	% de receitas provenientes de ações de formação [crescimento anual]	Aumento da oferta de formações não conferentes de grau, nomeadamente no âmbito da Escola de Negócios e da oferta de microcredenciais.	O valor das receitas provenientes de pós-graduações da Escola de Negócios em 2022 foi de 96.500 €. Iniciou-se a implementação de microcredenciais, mas ainda não foi obtida receita durante o ano de 2022.

**Ação 412 - aumentar o financiamento público e privado para a investigação aplicada**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
4121	Promover o aumento do financiamento proveniente de contratos de inovação com empresas	% de receitas provenientes de contratos de I&D [crescimento anual]	Continuar a melhorar a articulação com o MORE e AQUAVALOR, na perspetiva de aumento do financiamento proveniente de contratos de inovação com empresas.	O Valor de prestação de serviços em 2022 foi de 1 528 946 € dos quais cerca de 1/3 correspondem a contratos de inovação com empresas.

4122	Promover o aumento do financiamento proveniente de projetos competitivos nacionais para a investigação	% de receitas provenientes de projetos nacionais de I&D [crescimento anual]	Por via do reforço do gabinete de apoio à investigação, uma divulgação mais eficaz das oportunidades de financiamento e um melhor enquadramento dos investigadores em equipas no âmbito dos Centros.	O financiamento competitivo de projetos nacionais para a investigação foi de 1, 775 milhões de Euros
4123	Promover o aumento do financiamento proveniente de projetos competitivos internacionais para a investigação	% de receitas provenientes de projetos internacionais de I&D [crescimento anual]	Por via do reforço do gabinete de apoio à investigação, uma divulgação mais eficaz das oportunidades de financiamento e um melhor enquadramento dos investigadores em equipas no âmbito dos Centros.	O financiamento competitivo de projetos internacionais para a investigação foi de 4, 488 milhões de Euros.

**Ação 413 - dinamizar a candidatura a programas especiais para o financiamento do investimento**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
4131	Promover a candidatura a programas especiais para o financiamento do investimento com base em fundos nacionais	N.º e montante dos programas especiais para o financiamento do investimento [crescimento anual]	Garantir a boa execução dos projetos no âmbito do PRR: Impulsos e alojamento estudantil. Garantir financiamento complementar por via dos fundos regionais.	Foi aprovado o financiamento PRR alojamento estudantil que envolve a construção de 4 residências 502 camas e um investimento total de 16.4 milhões de €. Também no âmbito do PRR, Impulsos, o IPB aprovou o projeto “Aliança de Montanha para o Conhecimento” no montante de 7.4 milhões de Euros, a que acrescem cerca de 462 mil € no âmbito da aliança “Blue Design”. A execução em 2022 foi de cerca de 635 mil Euros.

4132	Promover parcerias com outras entidades tendo em vista a candidatura a programas especiais para o financiamento do investimento com base em fundos nacionais	N.º e montante dos programas especiais para o financiamento do investimento [crescimento anual]	Garantir a boa preparação das candidaturas em curso às agendas mobilizadoras e a execução dos respetivos programas. Preparar outras candidaturas.	No âmbito das agendas mobilizadoras para industrialização, do PRR, o IPB participa em 7 projetos que envolvem um investimento global de 342.5 milhões de Euros e um financiamento aprovado para o IPB de 3.6 milhões de €.
4133	Promover o recurso a fundos para a realização de investimentos, nomeadamente no âmbito da eficiência energética e do incentivo à construção de residências estudantis	N.º e montante de contratos com fundos de investimento [crescimento anual]	Desenvolver projetos de eficiência energética e de incorporação de energias renováveis, nomeadamente fotovoltaica.	Foi submetido um projeto para a realização de investimentos em eficiência energética nos edifícios do IPB, envolvendo um financiamento total de 499.896,30€. Aguarda-se ainda o resultado do concurso

**Ação 414 - reduzir custos estruturais nomeadamente em consumos energéticos e contratos de fornecimento de serviços e software**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
4161	Promover a adoção de software “open-source”	Poupança anual com software livre [crescimento anual]	Prosseguir o caminho de migração de software comercial para aplicações “open source”, por via do desenvolvimento interno.	Manteve-se a aposta na importação/exportação de dados em formatos open-source, nomeadamente ao nível da gestão documental, online e sistema de controlo de assiduidade de estudantes e de colaboradores.
4162	Promover medidas de aumento da eficiência energética	Poupança anual em consumos energéticos [crescimento anual]	Contratar um gestor de energia do IPB e nomeação de equipa de apoio, visando o aumento da eficiência energética.	Foi submetida uma candidatura ao Fundo Ambiental, para apoio à concretização de uma Comunidade de Energia Renovável e Autoconsumo Coletivo.

4163	Promover medidas de redução de custos em grandes contratos, nomeadamente seguros, limpeza, fornecimentos alimentares, através de uma maior autonomia dos gestores de contratos	Poupança anual em custos em grandes contratos [crescimento anual]	Aprofundar as medidas levadas a cabo nos últimos anos.	Foi efetuado novo contrato de vigilância e deu-se início ao revisão do contrato de limpeza.  Desencadearam-se procedimentos de contratação para energia.
------	--	--	--	--

## Objetivo estratégico 42 – Promover o Campus Aberto

*Ação 421 - promover o comprometimento, o contributo e a motivação de todos os atores (estudantes nacionais e internacionais, associativismo estudantil, colaboradores, docentes, investigadores e bolseiros) para a afirmação do IPB e seu relacionamento com a sociedade*

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
4211	Promover a realização de eventos em espaços públicos das cidades fora do campus	Nº de eventos realizados [crescimento anual]	Nomeadamente através de um maior diálogo e apoio à concretização das organizações dos estudantes, em particular da iniciativa Inclusion for all.	A Associação de estudantes Africanos (AEAB) promove o projeto Inclusion4All que compreende atividades desportivas, culturais e sociais. As atividades desportivas envolveram mais de 500 praticantes regulares Ver relatório específico do Inclusion4all em anexo. Também a Associação Académica e as Associações de estudantes das escolas desenvolveram um plano de atividades culturais.

4212	Promover a realização de eventos promovidos por entidades externas dentro do campus	Nº de eventos realizados [crescimento anual]	Nomeadamente através de um maior diálogo e apoio à concretização das organizações de entidades externas não lucrativas.	Foram acolhidos diversos eventos em parceria com outras organizações, nomeadamente eventos desportivos de âmbito nacional (ciclismo, futebol , atletismo), bem como diversos eventos culturais.
4213	Promover a participação e apoio a organizações da sociedade civil	Indicador obtido por inquérito [crescimento anual]	Através de um maior diálogo e apoio à concretização das organizações de entidades externas não lucrativas. Apoiar a realização do Bragança ClassicFest e outros eventos culturais de relevo.	Apoiou-se a realização de diversos eventos culturais, em particular a realização do Bragança Classic Fest. Um festival de música clássica de dimensão internacional

**Ação 422 - garantir a qualidade e eficácia da ação social do IPB**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
4221	Garantir a qualidade do fornecimento de alimentação	Indicador obtido por inquérito [crescimento anual]	Melhorando a organização dos SAS.	Definição do inquérito no âmbito da implementação do SGQ
4222	Garantir a qualidade do fornecimento de alojamento	Indicador obtido por inquérito [crescimento anual]	Melhorando a organização dos SAS.	Definição do inquérito no âmbito da implementação do SGQ
4223	Garantir a transparência e rigor na atribuição de bolsas de estudo	Nº de reclamações [não crescimento anual]	Melhorando a organização dos SAS.	Registo de um reduzido nº de reclamações por atrasos. Respondidos

**Ação 423 - promover a extensão da ação social à integração e acompanhamento do novo estudante, nacional e internacional**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
4231	Garantir a atribuição de bolsas de emergência a estudantes nacionais e internacionais sempre que necessário	Nº de bolsas atribuídas [crescimento anual relativo]	Melhorando a organização dos SAS.	Atribuição de apoios extraordinários para fazer face a necessidades de alimentação mediante o carregamento do cartão de estudante com o valor necessário para a realização das refeições nas cantinas, ou sob a forma de compensação financeira tendo em vista fazer face a necessidades de alojamento, transporte ou ainda pagamento de valores de propinas em atraso.
4232	Promover bolsas de redução de propinas para estudantes internacionais carenciados ou em situação difícil	Nº de bolsas atribuídas [manutenção ou crescimento anual relativo]	Melhorando a organização dos SAS.	Apoio a 837 estudantes com isenção ou redução de propinas
4233	Promover o apoio médico a alunos nacionais e internacionais	Nº de consultas realizadas [crescimento anual relativo]	Contratar serviços externos de apoio médico aos alunos e concretização de parcerias.	No IPB funciona o Gabinete de Saúde que disponibiliza cuidados de Enfermagem, tendo sido implementado um sistema online de marcação de atendimento presencial, de modo a facilitar o acesso. Paralelamente foi assegurado aos estudantes o acesso a cuidados médicos através da consulta aberta nos Centros de Saúde de Bragança e Mirandela. Foi também prestado apoio psicológico, efetuado por docentes do IPB com esta especialidade, por via do encaminhamento para as unidades locais de saúde ou ainda ao abrigo de protocolos celebrados com entidades externas

**Ação 424 - afirmar o IPB como agente cultural e de divulgação da ciência, do conhecimento e da tecnologia, na cidade e na região: criar agenda de eventos, exposições, ateliers, festivais e iniciativas de verão, temáticas e multiculturais, aberta à sociedade civil e em estreita colaboração com os agentes locais e regionais**

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
-----------	---------------	-------------------------	-------------------	------------------------

4241	Promover ações de divulgação científica, nomeadamente no âmbito do Ciência Viva	Nº de eventos realizados [crescimento anual relativo]	Manter o apoio ao Ciência Viva e incentivando outras atividades de divulgação científica.	O IPB manteve a participação no Ciência Viva apoiando a realização de muitas atividades de divulgação de ciência dirigidas a jovens estudantes e ao público em geral. Mais de 40 Investigadores do IPB participaram diretamente nestas atividades. Ver anexo.
4242	Promover atividades culturais, nomeadamente em parceria com o Teatro de Bragança, Museus e Escolas de Artes	Nº de eventos realizados [crescimento anual relativo]	Manter a parceria privilegiada com o Teatro e incentivando outras atividades de organização cultural.	Manteve-se a parceria com a CMB/TMB nomeadamente através da cedência de ingressos gratuitos para espetáculos ao longo do ano para estudantes e trabalhadores do IPB e para todos os novos alunos no início de cada ano.
4243	Promover atividades artísticas, nomeadamente no âmbito do Laboratório Artes na Montanha Graça Morais	Nº de eventos realizados [crescimento anual relativo]	Apoiar a criação e crescimento do Laboratório Artes na Montanha Graça Morais.	O LAM – GM desenvolveu múltiplas atividades de investigação e promoção artística. Ver anexo

**Ação 425 - afirmar o IPB como ator de promoção do desporto**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
4251	Promover a participação de estudantes em campeonatos nacionais e regionais em diversas modalidades	Nº de competições [crescimento anual relativo]	Melhorar o apoio ao desporto no âmbito dos SAS.	Participação da Equipa de Futebol dos Estudantes Africanos do IPB na Taça Associação de Futebol de Bragança (AFB), tendo chegado às meias finais e Campeonato Divisão de Honra AFB terminando a época no 8º lugar
4252	Promover a realização de eventos e competições desportivas internas	Nº de competições realizados [crescimento anual relativo]	Melhorar o apoio ao desporto no âmbito dos SAS.	Apoio na realização do: - Peddy Papper Recepção ao Caloiro IPB (Setembro/Outubro 2021); - Corta Mato IPB - FUN RACE- Recepção Caloiros Internacionais (Fevereiro 2022)- Parceria Mentoring Academy Apoio na participação no: - Mundial de Futsal com 16 equipas inscritas; - Torneio Futebol de 7 com 10 equipas inscritas.
4253	Realização de eventos de	Nº de eventos	Melhorar o apoio a	Apoio na realização:



promoção do desporto e de estilos de vida saudáveis (caminhadas, ciclismo, outras)	realizados [crescimento anual relativo]	organizações da Associação de Funcionários e das Escolas.	- do Torneio Receção ao Caloiro 2021/2022 - Basquetebol, Voleibol, Futsal; - atividade desportivas no Campus organizadas pelas diversas Associações de estudantes envolvendo treinos de kickboxing , andebol, atletismos, aeróbica, ténis, caminhadas
--	---	---	--

#### *Ação 426 - dinamizar projetos solidários e de voluntariado*

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
4261	Desenvolver o programa de voluntariado do IPB	Programa de voluntariado ativo [crescimento anual do programa]	Divulgar e promover projetos solidários e de voluntariado junto da comunidade de estudantes e comunidade do IPB no geral, em particular no âmbito do projeto de voluntariado do IPB nas suas múltiplas valências e formas.	Devido à pandemia, não foi possível colocar voluntários na maioria das instituições com quem o IPB tem protocolos, tendo-se promovido o voluntariado interno e cultural. numa instituição. Foi muito significativo o aumento de alunos apoiados, internamente, e a quantidade de alimentos distribuídos. Foi dada continuidade aos Banco de Alimentos e de Roupas que contou com os contributos da Comunidade Académica do IPB, bem como de entidades externas, tendo sido possível apoiar 236 estudantes com 2007 cabazes alimentares com o valor estimado de 20.500€. O funcionamento dos Bancos Alimentares e de Roupas é garantido por estudantes e outros membros da Comunidade Académica que se voluntariam para a organização dos cabazes alimentares, das roupas doadas. Foram também realizadas ações de sensibilização nas áreas do equilíbrio alimentar, redução do desperdício alimentar, sustentabilidade ambiental, reutilização de materiais, entre outras áreas, tendo contado com participação de estudantes das Licenciatura em Dietética e Nutrição e Educação Social.
4262	Promover a participação em atividades de voluntariado	Nº de atividades realizadas [crescimento anual relativo]	Diversificar as formas de voluntariado, estendendo-as à intervenção ambiental, à defesa dos animais e outros considerados	Foram colocadas duas voluntárias no Museu Militar, que desenvolveram atividades ao nível do acompanhamento de visitantes e tradução de panfletos.

			mais pertinentes ou de maior apetência para os estudantes do IPB.	
4263	Promover a participação em organizações de solidariedade, nomeadamente Bombeiros e outras	Nº de atividades realizadas [crescimento anual relativo]	Melhorar o apoio ao voluntariado no âmbito dos SAS.	Verificou-se a colaboração de vários estudantes em atividades desenvolvidas pela Cruz Vermelha Portuguesa – Delegação de Bragança

**Ação 427 - promover a saúde e o bem-estar da comunidade do IPB**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
4271	Desenvolver o projeto IPB-Bike	Nº de Km percorridos e pessoas envolvidas [crescimento anual relativo]	Manter e melhorar o apoio ao projeto IPBike.	Tendo terminado o período de financiamento do projeto, o IPB continua a dinamizar a utilização das bicicletas, suportando os custos de reparação e de substituição de componentes.
4272	Apoiar as “hortas do IPB”	Nº de pessoas envolvidas [crescimento anual relativo]	Melhorar o apoio a organizações da Associação de Funcionários e das Escolas.	Manteve-se o apoio às “Hortas do IPB”, por parte da ESA, cedendo a terra, fertilizantes orgânicos, água e algumas tarefas mecânicas.

4273	Promover atividades de incentivo a hábitos de vida saudável	Nº de atividades realizadas [crescimento anual relativo]	Melhorar o apoio a organizações da Associação de Funcionários e das Escolas.	Foras desenvolvidas pelo Gabinete de Saúde: - 20 (vinte) sessões dirigidas a funcionários dos Serviços Centrais, sobre Prevenção de Lesões Musculoesqueléticas; - 1 (uma) sessão sobre Ergonomia, orientada para funcionários dos Serviços Centrais; - 6 (seis) sessões sobre Saúde Sexual e Reprodutiva, dirigidas a estudantes; - 1 (um) rastreio de deteção de VIH/SIDA, em parceria com a Unidade de Saúde Pública da ULSNE; - 1 (uma) formação sobre primeiros socorros, dirigida a funcionários dos Serviços de Ação Social.
4274	Promover a saúde ocupacional dos trabalhadores do IPB	Saúde ocupacional em funcionamento;  Todos os trabalhadores avaliados pela saúde no trabalho.	Garantir a avaliação pela saúde ocupacional de todos os trabalhadores do IPB. Garantir a implementação do Plano de Segurança ocupacional.	Foram agendadas 505 consultas de Saúde Ocupacional, realizaram-se 336. As restantes 169 não foram efetuadas devido a falta dos funcionários ou pedido de desmarcação.

### Objetivo estratégico 43 – Assegurar o Campus em Crescimento

#### *Ação 431 - Campus da saúde: promover o projeto de construção da nova escola superior de saúde*

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
4311	Promover a elaboração do projeto de um centro da valorização e transferência de conhecimento em saúde sustentável.	Projeto [projeto realizado]	Concluir a elaboração do projeto durante o primeiro semestre de 2022.	Projeto em desenvolvimento.

4312	Promover os adequados entendimentos e parcerias com outras entidades	Parcerias [parcerias em atividade]	Parcerias já estabelecidas.	Parcerias em desenvolvimento.
4313	Desenvolver o projeto de construção	Obra adjudicada [projeto realizado]	Adjudicar a obra durante o 2º semestre de 2022 para um prazo de construção de 18 meses.	Projeto em desenvolvimento.

***Ação 432 - Campus das artes: promover novo espaço para o desenvolvimento da valência das artes e seu relacionamento com o futuro museu da língua portuguesa***

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
4321	Promover o desenvolvimento do Laboratório de Artes na Montanha Graça Morais	Laboratório em atividade [projeto realizado]	Promover o desenvolvimento do Laboratório, nomeadamente por via da candidatura a uma Unidade de Investigação.	Em desenvolvimento.
4322	Promover os adequados entendimentos e parcerias com outras entidades	Parcerias [parcerias ativas]	Parcerias estabelecidas.	Parcerias estabelecidas, nomeadamente com IPDJ e outras entidades
4323	Executar o projeto de construção	Projeto [projeto executado]	Obras de adaptação concluídas. Preparar a expansão e equipamento.	Instalações equipadas e em atividade.

***Ação 433 - Campus da inovação: reforçar a presença do IPB no Brigantia EcoPark, promovendo a criação de um espaço de co-criação com as empresas e envolvendo projetos de inovação do IPB (projetos de inovação pedagógica e investigação aplicada, programas mobilizadores, laboratórios colaborativos)***

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
----	--------	------------------	------------	-----------------

4331	Promover a participação no Brigantia EcoPark (BEP)	Projeto [projeto realizado]	Preparar o projeto de expansão do BEP em parceria com o Município de Bragança.	Aguarda-se a oportunidade para o desenvolvimento do projeto.
4332	Promover os adequados entendimentos e parcerias com outras entidades tendo em vista o desenvolvimento do AQUAVALOR e de uma Escola de Hotelaria e Bem-Estar	Instalação da EHB iniciada [Reforço]	CoLab aprovado e instalado. A Escola de Hotelaria e Bem-Estar (EHB) foi aprovada. Promover as necessárias alterações aos Estatutos do IPB. Nomear Comissão Instaladora, logo que possível.	Relatório de atividades da EHB em anexo. Iniciou-se a instalação da Escola. Iniciou-se a aquisição de equipamentos e a adaptação de instalações cedidas pelo Município de Chaves.
4333	Promover os adequados entendimentos e parcerias com outras entidades tendo em vista o desenvolvimento da Escola de Negócios	Atividades realizadas pela EN IPB [reforço]	Escola de Negócios em atividade. Planear o seu desenvolvimento, nomeadamente com a contratação de RH de apoio.	Relatório de atividades da Escola de Negócios em anexo. Foram desenvolvidas 4 pós-graduações em 2022.

**Ação 434 - Domus campi: criar um espaço inovador para o estudo e aprendizagem**

ID	Tarefa	Indicador [Meta]	Plano 2022	Resultados 2022
4341	Promover os adequados entendimentos e parcerias com outras entidades	Parcerias [parcerias celebradas]	Desenvolver projeto do edifício “Comunidade”.	Projeto em desenvolvimento.
4342	Desenvolver o projeto de construção de um espaço de co-criação - Domus campi	Projeto [projeto realizado]	Adjudicar projeto de construção.	Em preparação.
4343	Promover a adaptação de outros espaços	Projeto [projeto realizado]	Conclusão das obras de adaptação na ESA, ESTiG e Cantina.	Aguarda adjudicação.

***Ação 435 - Campus ordenado: promover a melhoria da qualidade de vida nos campi do IPB, nomeadamente, a sinalização e iluminação, os espaços verdes e a circulação pedestre e velocípede***

<b>ID</b>	<b>Tarefa</b>	<b>Indicador [Meta]</b>	<b>Plano 2022</b>	<b>Resultados 2022</b>
4351	Desenvolver os projetos de ordenamento do Campus	Projeto [projeto realizado]	Adjudicar Projeto de renovação da iluminação externa.	Empreitada de iluminação do campus concluída.
4352	Promover parcerias e candidaturas a financiamentos	Projeto [projeto realizado]	Submeter candidatura a financiamento, logo que possível.	Em desenvolvimento.
4353	Realizar obras de manutenção, requalificação e melhoria, sempre que possível	Obras [realizado]	Adjudicar obras, logo que possível.	Foram concluídas as obras de instalação das oficinas dos Serviços de Manutenção. Concluídos os arranjos exteriores na ESACT, em parceria com o Município de Mirandela.

## 5 Grandes Indicadores

A concretização do plano estratégico apresentado há 4 anos foi monitorizada através dos seguintes 24 indicadores macro.

### Eixo 1 - Diferenciação

#### *101. Financiamento externo para a investigação*

Valor global anual do financiamento para investigação obtido em fontes externas, incluindo o financiamento das unidades de I&D, os programas e os projetos aprovados, a consultoria e a prestação de serviços de investigação e inovação contratados, bem como o financiamento obtido externamente para a contratação de recursos humanos para a investigação.

Objetivo: melhorar anualmente o indicador ao longo do quadriénio

2018	2019	2020	2021	2022
6.147.007,00€	6.233.455,00€	6.879.242,00€	7.055.649,00€	7.079.591,00€

#### *102. Financiamento externo contratado com empresas*

Valor global anual do financiamento mencionado anteriormente proveniente de contratos com empresas ou organizações, incluindo os programas e os projetos em que participam as empresas ou organizações externas, a consultoria e a prestação de serviços de investigação e inovação contratados, bem como a contratação de recursos humanos para a sua concretização e financiada externamente.

Objetivo: melhorar anualmente o indicador ao longo do quadriénio

2018	2019	2020	2021	2022
1.455.581,00€	1.558.363,00€	1.709.010,00€	1.743.190,00€	2.757.650,00€

#### *103. Produção científica*

Número de publicações indexadas (SCOPUS) com pelo menos um autor afiliado ao IPB.

Objetivo: melhorar anualmente o indicador ao longo do quadriénio

2018	2019	2020	2021	2022
397	428	523	693	676

**104. Rankings**

Número de destaques em rankings internacionais, nomeadamente, os rankings científicos (SCImago Institutions Rankings, Clarivate Analytics, Shanghai Rankings) e multidimensionais (U-Multirank)

Objetivo: manter presença anual em rankings

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>SCImago</b>	1.º IES PT Nor.Impact	1.º IES PT Nor.Impact	1.º IES PT Nor.Impact	1.º IES PT Nor.Impact	1.º IES PT Nor.Impact
<b>Clarivate</b>	4/12 HCR PT	1/8 HCR PT	2/10 HCR PT	2/16 HCR PT	2/20 HCR PT
<b>Shanghai</b>	33.º FC&T	35.º FC&T	30.º FC&T	29.º FC&T	22.º FC&T
<b>U-Multirank</b>	1.º IP	1.º IP	1.º IP	1.º IP	1.º IP

**105. Formação em inovação pedagógica**

Número de docentes e colaboradores envolvidos em formação de inovação pedagógica em parceria entre o IPB e IES ou outras organizações internacionais

Objetivo: concretizar a formação generalizada do corpo docente do IPB

<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
35 (35)	20 (55)	20 (75)	25 (100)	30 (130)

**106. Iniciativas de inovação pedagógica**

Número de concretizações curriculares e extracurriculares de inovação pedagógica, promovidas a título individual (uma unidade curricular ou módulo) ou coletivo (grupo de unidades curriculares, semestres temáticos, cursos completos)

Objetivo: aumentar o número de concretizações ao longo do quadriénio

<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
1	10	11	11	21

**107. Living labs**

Número de laboratórios vivos (living labs) e número de ciclos de estudos (learning communities) criados, envolvendo inovação pedagógica, investigação aplicada e a prática profissional, num ecossistema de cocriação suportado em parcerias estratégicas com empresas e organizações e numa comunidade académica multifuncional e interdisciplinar



Objetivo: no fim do quadriênio, é expectável que cada Escola do IPB esteja a participar em pelo menos um ciclo de estudos / living lab

2018	2019	2020	2021	2022
-	-	-	6 (*)	7 (**)

(\*)Circular Economy (Sustainability), Digitalisation, Energy Transition, Entrepreneurship & Innovation, Healthy Ageing e Arts & Creative Industries.

(\*\*)Living Spaces

## Eixo 2 - Sustentabilidade

### I08. Dimensão institucional

Número total de estudantes

Objetivo: manter a dimensão institucional no intervalo 6000-7000 estudantes

2018	2019	2020	2021	2022
8288	8811	9332	9970	10845

### I09. Sucesso educativo

Indicador global, comumente designado por survival rate, calculado como a razão entre o número de diplomados de todos os cursos de um nível de ensino superior e o número de ingressos nesses cursos n anos antes, sendo n o número de anos necessários para a obtenção do diploma; aplicado a DTESP, licenciados e mestres.

Objetivo: melhorar anualmente o indicador ao longo do quadriênio

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>CTeSP</b>	56%	64%	48%	44%	33%
<b>Lic.</b>	51%	49%	45%	42%	53%
<b>Mest.</b>	36%	48%	45%	30%	41%

### I10. Mobilidade Internacional

Percentagem dos diplomados do IPB (licenciados e mestres) com experiência de mobilidade internacional durante a formação ou em situação de recém-graduado, incluindo a mobilidade Erasmus e a mobilidade internacional ao abrigo de acordos ou ações bilaterais

Objetivo: pelo menos 20% dos diplomados do IPB (licenciados e mestres) com experiência de mobilidade internacional

2018	2019	2020	2021	2022
25%	25%	22%	24%	24%

### ***111. Internacionalização da comunidade académica***

Percentagem de estudantes de nacionalidade não-portuguesa, contabilizando os estudantes internacionais inscritos num curso do IPB ou em mobilidade no IPB, em relação à dimensão total da comunidade de estudantes do IPB (inscritos e em mobilidade)

Objetivo: pelo menos 20% de estudantes de nacionalidade não-portuguesa

2018	2019	2020	2021	2022
34%	36%	35%	38%	40%

### ***112. Empregabilidade***

Taxa de empregabilidade dos diplomados (licenciados e mestres) do IPB, calculada como o complementar da percentagem destes diplomados em situação de “nem trabalha, nem estuda”.

Objetivo: melhorar anualmente o indicador ao longo do quadriénio

	2018	2019	2020	2021	2022
a)	90%	94%	94%	93%	94%
b)	89%	92%	90%	88%	95%
c)	91%	94%	93%	94%	89%

(a) Estatística DGES baseada no n.º de inscritos no centro de emprego do IEFP nos últimos 4 anos letivos.

(b) Inquérito aos diplomados do IPB (licenciados e mestres) realizado cerca de 1,5 anos após a obtenção do diploma.

(c) Inquérito aos DTESP do IPB realizado cerca de 6 meses após a obtenção do diploma.

### ***113. Empreendedorismo***

Número de empresas criadas por estudantes e recém-diplomados e número de start-ups criadas anualmente (start-up é definida como uma empresa resultante de um acordo formal de transferência de conhecimento entre a instituição e a empresa).

Objetivo: melhorar anualmente o indicador ao longo do quadriénio

2018	2019	2020	2021	2022
4	3	8	6	4

**Eixo 3 - Melhoria*****114. Digitalização***

Número de concretizações de ações de digitalização e desmaterialização  
Objetivo: melhorar anualmente o indicador ao longo do quadriénio, envolvendo progressivamente os vários serviços e sectores da instituição

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
GDoc	-	Conceção	Teste	+120k Doc.	Ass. Digital Aut. Pag.
Arquivo Digital	-	Conceção	Arq. SA	Arq. RH	Arq. TE + PP
OnLine	Renovação de Mat.	-	Matrículas	-	UNI + App Android/iOS
Candidaturas	EI + Mest.	Todos CL + Mobilidade	-	-	Pós- Graduações

***115. Qualidade***

Desenho e implementação do sistema interno de garantia da qualidade e número de ações de melhoria implementadas.

Objetivo: implementação e acreditação (pela A3ES) do sistema interno de garantia da qualidade do IPB. Pelo menos uma ação de melhoria por ano

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Manual (ref. A3ES)	-	-	Preparação	Concluído	Aplicação
Instrumentos	Inq. Est.	Inq. Est.	Inq. Est.	Inq. Est. + Doc.	Inq. Colab. + Relatórios
Procedimentos	SC	SC	SC	SC + En.Ap. (23)	I&D

***116. Comunicação***

Número de notícias internas (produzidas pelo IPB e disseminadas na página Web, redes sociais ou newsletter do IPB) e externas (publicadas nos órgãos de comunicação social, incluindo jornais, rádio, televisão, internet)

Objetivo: melhorar anualmente o indicador ao longo do quadriénio

<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
n.d.	n.d.	56599	66342	75000+

**117. Equilíbrio do corpo docente**

Percentagem de professores de carreira e de docentes convidados, medindo a satisfação progressiva do disposto no artigo 30.º do ECPDESP (DL 207/2009 de 31 de agosto) para o corpo docente do IPB e, tendencialmente, para cada uma das suas unidades orgânicas:

- (i) percentagem de professores de carreira: número de professores de carreira dividido pelo ETI total de docentes (“pelo menos 70%”);
- (ii) percentagem de docentes convidados: número de docentes convidados dividido pelo ETI total de docentes (“pelo menos 20%”);
- (iii) percentagem de professores coordenadores de carreira: número de professores coordenadores de carreira dividido pelo número total de professores de carreira (“não pode ser superior a 50%”);
- (iv) percentagem de professores coordenadores principais de carreira: número de professores coordenadores principais de carreira dividido pelo número total de professores coordenadores de carreira (“não pode ser superior a 15%”).

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>(i)</b>	68%	65%	66%	64%	65%
<b>(ii)</b>	32%	35%	34%	36%	35%
<b>(iii)</b>	16%	18%	22%	23%	24%
<b>(iv)</b>	9%	8%	6%	9%	9%

**118. Equilíbrio do quadro de trabalhadores não docentes**

Desvio do quadro real de trabalhadores face ao mapa de pessoal, em número e qualidade, calculado nos seguintes termos:

$$DT = CH + PI + TS + AT + AO$$

Onde CH, PI, TS, AT, AO são, respetivamente, a diferença, se negativa, entre o número de lugares previstos no mapa de pessoal em postos de chefia, informática, técnicos superiores, assistentes técnicos e assistentes operacionais e o nº de lugares ocupados.

Objetivo: melhoria anual no indicador

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Mapa Pessoal</b>	715	790	902	981	1030
<b>DT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Eixo 4 - Expansão****119. Financiamento para investimento**

Valor global anual do financiamento para investimento, em programas e iniciativas governamentais, regionais ou privadas

Objetivo: melhorar valores atuais e concretizar os principais objetivos estratégicos para o quadriénio

2018	2019	2020	2021	2022
-	-	-	-	16.392.810,00€

### *120. Impacto cultural, artístico e desportivo*

Número de concretizações anuais (concertos, exposições, artefactos, produção media e outros eventos culturais, artísticos, desportivos e de divulgação da ciência) realizadas em atividades letivas, extracurriculares e institucionais, promovidas pela comunidade académica do IPB (estudantes, associações e núcleos de estudantes, bolseiros, investigadores, colaboradores, docentes e coordenações ao nível dos cursos, unidades orgânicas e instituições)

Objetivo: melhorar anualmente o indicador ao longo do quadriénio

**A informação recolhida é insuficiente para calcular o indicador**

### *121. Impacto na saúde, bem-estar e voluntariado*

Número de concretizações anuais (iniciativas, eventos e projetos) realizadas em atividades letivas, extracurriculares e institucionais, promovidas pela comunidade académica do IPB (estudantes, associações e núcleos de estudantes, bolseiros, investigadores, colaboradores, docentes e coordenações ao nível dos cursos, unidades orgânicas e instituições)

Objetivo: melhorar anualmente o indicador ao longo do quadriénio

**A informação recolhida é insuficiente para calcular o indicador**

### **Indicadores de satisfação globais**

Medição do grau de satisfação dos diversos atores para com o IPB.

### *122. Satisfação dos estudantes e diplomados*

Grau de satisfação dos estudantes e diplomados, avaliado através de inquérito anual. Atualmente, o IPB já realiza inquéritos anuais aos seus diplomados (1,5 e 5,5 anos após a diplomação), inquéritos pedagógicos semestrais aos seus estudantes e inquéritos de satisfação aos estudantes internacionais em mobilidade (enviados e recebidos)

	2018	2019	2020	2021	2022
a)	4,5	4,4	4,5	4,4	4,4
b)	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5
c)	4,4	4,4	4,4	4,5	4,4

Nota: escala de 1 (mau) a 5 (excelente).

(a) Inquérito aos diplomados do IPB (licenciados e mestres) realizado cerca de 1,5 anos após a obtenção do diploma.

(b) Inquérito aos diplomados do IPB (licenciados e mestres) realizado cerca de 5,5 anos após a obtenção do diploma.

(c) Inquérito aos DTESP do IPB realizado cerca de 6 meses após a obtenção do diploma.

### ***123. Satisfação dos colaboradores***

Grau de satisfação dos funcionários do IPB (docentes e não-docentes), avaliado através de inquérito anual, a estabelecer no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade

2018	2019	2020	2021	2022
-	-	-	-	3.3

Nota: escala de 1 (nada satisfeito) a 4 (muito satisfeito).

### ***124. Satisfação dos stakeholders***

Grau de satisfação dos stakeholders, avaliado através de inquérito anual, a estabelecer no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade

**No âmbito do SGGQ, o inquérito será aplicado, pela 1.<sup>a</sup> vez, em 2023.**

## **6 Nota Final**

O relatório de atividades que agora se apresenta demonstra que os objetivos definidos no plano de médio prazo para 2022 foram globalmente atingidos, ainda que com muitos ajustamentos face à evolução das condicionantes externas e dos meios disponíveis. Como se referiu inicialmente, este foi um ano de encerramento de um ciclo de planeamento. Este ciclo foi particularmente perturbado pela pandemia, que obrigou à redefinição de prioridades, a atrasos na implementação de alguns projetos, em particular dos projetos infraestruturais, mas também à aceleração de

algumas mudanças, sobretudo na digitalização do ensino e na inovação formativa.

A pandemia colocou também uma grande pressão sobre a ação social e obrigou a um mais acelerado desenvolvimento de alguns objetivos, como o desenvolvimento do projeto do voluntariado e o reforço das medidas de ação social indireta e do apoio na área da saúde.

Apesar destas dificuldades destaca-se a evolução favorável de alguns indicadores-chave, como sejam: o crescimento da dimensão da instituição, ultrapassando os 10500 alunos, a intensificação da ligação às empresas e o desenvolvimento das iniciativas de inovação formativa, a melhoria de todos os indicadores de produção científica e a melhoria das parcerias estratégicas internacionais.

O IPB continua, assim, a afirmar-se como uma instituição inovadora, sustentada e decisivamente empenhada com o progresso da sua região e do país.